

Анализ результатов диагностики мотивов трудовой деятельности, позволил определить степень выраженности мотивов собственно труда, социальной значимости труда, самоутверждения в труде, профессионального мастерства. Наиболее значимыми для студентов-спортсменов являются мотивы социальной значимости труда ($19,96 \pm 1,01$), имеющие в своей основе значимость результатов деятельности для окружающих людей или общества, и мотивы самоутверждения в труде ($19,26 \pm 1,26$). Последний показатель свидетельствует о том, что у испытуемых в профессиональной деятельности определяющей потребностью выступает потребность реализации своих способностей. Наименее значимыми мотивами для испытуемых оказались мотивы профессионального мастерства ($17,90 \pm 1,13$) и мотивы собственно труда ($17,60 \pm 1,10$). Это позволяет нам предположить, что мотивация испытуемых не направлена на сам процесс трудовой деятельности. Студенты-спортсмены при обучении не стремятся и не до конца осознали необходимость овладеть в совершенстве профессиональными навыками и умениями для успешного осуществления будущей профессиональной деятельности.

Сравнение выраженности мотивов учебной и трудовой деятельности студентов-спортсменов первого и четвертого курсов выявило достоверные различия по шкале «Мотивы самоутверждения в труде» ($21,36 \pm 1,35$ и $12,95 \pm 2,08$ баллов соответственно; $p < 0,05$) Для первокурсников определяющей потребностью выступила потребность реализации своих способностей в отличие от студентов четвертого курса, уже работающих по специальности и в определенной степени реализовавших вышеозначенную потребность на практике. Выявлены близкие к значимым различия по шкале «Мотивы собственно труда». Для студентов-спортсменов четвертого более значимыми оказались мотивы, направленные на сам процесс трудовой деятельности в отличие от испытуемых первого курса ($21,20 \pm 2,60$ и $16,40 \pm 1,14$ баллов соответственно). Это может быть обусловлено тем, что последние стремятся пополнить свои знания о выбранной профессии, овладеть необходимыми навыками и умениями, расширить свои знания в избранной сфере, а четверокурсники заинтересованы именно профессиональной деятельностью, реализацией своих профессиональных целей. Также близкие к значимым различия обнаружены по шкале «Приобретение знаний» ($8,59 \pm 0,59$ и $6,24 \pm 1,15$ баллов соответственно) между студентами первокурсниками и четверокурсниками. Это может быть обусловлено недостаточной сформированностью знаний в избранной профессии, и, соответственно, стремлением к познанию нового студентами первого курса, а также недавним окончанием общеобразовательной школы. Четверокурсники уже имеют некоторый опыт практической работы, прошли педагогическую практику и в определенной мере получили знания, навыки и умения, необходимые для профессионального становления. Как показало исследование, более 75 % студентов осознанно и самостоятельно принимали решение при поступлении в вуз, и у них преобладают мотивы, направленные на получение знаний, навыков и умений, необходимых для профессионального становления. В дальнейшем может возникнуть другая проблема – эту мотивацию сохранить.

Таким образом, можно сказать, что мотивация, выступая как ведущий фактор регуляции активности личности, ее поведения и деятельности, является одним из факторов, посредством которого возможно целенаправленное формирование мотивации как компонента профессиональной пригодности студентов – будущих специалистов в области физической культуры и спорта для профессиональной самореализации личности.

1. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2000. – 502 с.
2. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – СПб.: Питер, 2000. – 712 с.
3. Комендант, А.Г. Психологические проблемы профессиональной деятельности руководителя / А.Г. Комендант, Г.С. Михайлов. – М.: Народное образование, 2001. – 192 с.
4. Бодров, В.А. Психология профессиональной пригодности: учебное пособие для вузов / В.А. Бодров. – М.: ПЕР СЭ, 2001. – 511 с.
5. Реан, А.А. Психология и педагогика / А.А. Реан, Н.В. Бордовская, С.И. Розум. – СПб.: Питер, 2001. – 432 с.

ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ В КУЛЬТУРЕ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ

Д.И. Широканов, д-р филос. наук, профессор, академик,

Национальная академия наук Республики Беларусь,

М.К. Булова, канд. филос. наук, доцент,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

Современное общество пытается найти ответ на вопросы о разладе идеалов и действительности, а также духовную опору, вечные социальные, нравственные общемировоззренческие ценности и основания национально-культурной самоидентификации. Духовно-нравственные ценности определяют потребности человека, а затем тактику и стратегию его деятельности.

Культурная политика нашего государства в условиях глобализирующегося сообщества состоит в формировании общественной идентификации, придании белорусскому сознанию подлинно общенационального характера.

Для реализации этого проекта принимаются меры для поддержания культурно-интеллектуального воспроизводства нации; выработки ценностных оснований взаимодействия сообществ, обучающихся жизни в новых глобальных условиях, способов адаптации для конкретной личности морально-психологических последствий воздействия глобальных культурно-информационных потоков. Предпринимаются попытки определить стратегию социокультурных перспектив общественного развития в решении актуальных проблем современного белорусского общества, повышения качества жизни.

Перспективы общественного развития в значительной степени стали определяться переносом интересов человека в сферу культуры. Современный тип личности не может сформироваться без образовательной, эстетической, этической компоненты как условия ее совершенствования. Позитивные изменения в обществе возможны, если в практической деятельности учитывается специфика обычаев, нравов и традиций каждого народа, ведется работа по повышению творческого потенциала личности и ее общей культуры, развитию интеллектуальных навыков, сохранению и обогащению культурных ценностей людей, духовного здоровья нации в целом. Беларусь имеет перспективы развития только в том случае, если ее стратегии будут предполагать системную деятельность по обеспечению становления свободной, зрелой личности, способной сделать правильный социальный и интеллектуальный выбор.

На протяжении долгого исторического периода человек и образуемая им система отношений к миру, природе и обществу изменялись; существенно изменялись его ценностные ориентации и образ жизни.

Осмысление действительности оказывается зависимым от установки субъекта, его гражданской позиции, культурной и ценностной ориентации. Одна и та же предметная реальность может изменять свои объективные свойства в зависимости от чисто субъективного, идеального содержания внутреннего опыта людей, которые с ней взаимодействуют.

О системе ценностей можно судить по нормам, сложившимся в обществе. Нормы, существующие в каждом конкретном обществе, являются высшим выражением его системы ценностей, т. е. превалирующими представлениями о том, что считать хорошим, правильным или желательным. Разница между ценностями и нормами заключается в том, что ценности – это абстрактные, общие понятия, в то время как нормы – это правила или принципы поведения для людей в различных ситуациях. Система ценностей, сложившаяся в обществе, играет важную роль, так как она влияет на содержание норм, но в то же время все нормы отражают социальные ценности. Многие нормы существуют дольше, чем условия, приведшие к их возникновению. В отличие от норм, влияние которых проявляется в повседневном поведении, ценности иногда труднее идентифицировать.

Основой культуры как универсального, созданного и реализуемого человеком, ценностно-обусловленного, творческого аспекта личной и коллективной жизнедеятельности, охватывающего взаимодействие социальных субъектов разных исторических эпох, отношения к природному, социальному миру, формы общественного символического сознания и познания и их объективации является духовность, являющаяся проявлением творческой сущности человека, высшей формой познавательно-ценностных отношений. Ценностные аспекты культуры являются ее системообразующей характеристикой, традиционные ценности – ее основой. Выяснение сущности понятия традиционных ценностей связано с рядом ключевых, этимологически связанных понятий, таких как «ценность», «традиция», ценности традиционных обществ.

Традиционные ценности аккумулируют исторически накопленный социальный опыт. В них человек отражает, оценивает, понимает мир, сводит в целостное мировоззрение все явления действительности, связывает прошлое, настоящее, будущее конкретной личности, общности и социума.

Они (традиционные ценности) связаны с понятием человеческой жизни и смерти, с отношением к процессам воспроизводства жизни, с трактовкой взаимодействия личности и общества, человека и государства. Тип культуры, ее традиционные ценности определяют, какие формы солидарности индивидов и их коллективных связей существуют и воспроизводятся в общественной жизни.

На традиционные ценности опираются многочисленные образцы социальных ролей, знаний и норм. Если личность их принимает и усваивает, то они начинают определять ее самооценку, самоидентификацию как принадлежащую к некоторой социальной общности. Социокультурная идентичность, или осознание человеком своего реального места в природном и социальном мире, предполагает проведение границы между своим и чужим, определение круга лиц, с которым индивид связан и сознательно идентифицирует себя, а также круга лиц, которому он реально противостоит. В эпохи, когда прежняя система базисных ценностей изменяется, возникает проблема идентификации (именно в это время перед обществом встают вопросы «Кто мы?», «Что нас объединяет?»).

Выступая основой социокультурной идентификации, традиционные ценности являются установлениями для многих поколений, превращаются в основу исторической памяти народа как представление об общности происхождения и общности исторических судеб, об историческом прошлом как устойчивом компоненте национального самосознания.

Таким образом, традиционные ценности – это мировоззренческие универсалии, которые выделены, переданы непосредственным и опосредованными путями и восприняты от человека к человеку, от поколения к поколению, отражают некоторые общие черты, присущие жизнедеятельности людей различных исторических

эпох, социально-экономических укладов, классовой, этнической и культурной принадлежности. Соответственно, существуют ценности, характеризующие историческую эпоху, социально-экономический уклад, нацию, профессиональные, демографические группы.

Современное общество пытается найти новые подходы к пониманию мира, которые перекликаются с достижениями традиционных культур и их ценностями.

Общечеловеческими ценностями в современном глобализирующемся мире являются благосостояние, безопасность, свобода, справедливость. Если более подробно рассмотреть смысловое содержание этих понятий, то оказывается, что люди испытывают потребность в стабильности жизни, защищенности, уверенности в завтрашнем дне, наличии неизменных правил. Основными ценностями для них становятся: национальная безопасность, защита семьи, мир на земле, социальный порядок, уважение старших, здоровье, социальная справедливость, благосостояние.

Очень важным является возможность реализовать собственный жизненный выбор, что включает такие ценности, как достижение успеха, интеллект, ответственность, выбор собственных целей, независимость, широта взглядов, честолюбие, любознательность. Для многих людей актуальны традиционные религиозные каноны, которые включают такие ценности, как скромность, довольство своим местом в жизни, обязательность, умение прощать, умеренность, благочестие, честность, ценность семьи.

Ценностью является и возможность творческого преобразования мира и гармонии мира с самим собой – единство с природой, мир прекрасного, духовная жизнь, защита окружающей среды, внутренняя гармония, самоуважение, творчество.

В каждой культуре существуют базовые приоритетные ценности, которые содержат как «консервативные», так и «инновационные» компоненты, позволяющие присутствовать как культурной универсальности, так и культурной специфичности, что позволяет конкретной культуре быть выражением духа, потребностей, своеобразия той или иной нации, ее уникальности и самобытности.

Культурный плюрализм представляет собой адаптацию человека к чужой культуре без отказа от своей собственной и предполагает овладение человеком ценностями еще одной культуры без ущерба для ценностей своей собственной. При культурном плюрализме ни одна культура не теряет своей самобытности и не растворяется в общей культуре. Он подразумевает добровольное овладение представителями одной культуры традициями другой, обогащающими собственную культуру. Культурная динамика проявляется в сотрудничестве между культурами, основанном на культурном плюрализме.

Процессы глобализации, как реальность наших дней, оказывают противоречивое воздействие на социокультурную динамику локальных цивилизаций. Это проявляется, с одной стороны, в том, что формируется глобальное социокультурное пространство, усиливается взаимозависимость стран и цивилизаций в этой сфере, их взаимное проникновение и переплетение, особенно в связи с усилившимися процессами миграции. А с другой стороны, развивается процесс цивилизационного и культурного самосознания, понимания самобытности, своеобразия культур. Возникает ситуация, при которой одновременно наблюдаются процессы интеграции и дезинтеграции, унификации и дифференциации.

Богатство мировой цивилизации и, соответственно, мировой культуры определяется тем, что она представляет собой сокровище общечеловеческих ценностей, единство отдельных, своеобразных, уникальных и самобытных культур. Диалог цивилизаций и культур, сосуществование различных общечеловеческих ценностей и сохранение всего богатства мировой культуры становится одним из приоритетных направлений дальнейшего развития человечества.

ПЛАНИРОВАНИЕ В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ

Л.И. Широконова,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

Человек всегда планирует свою деятельность на короткий и на продолжительный промежуток времени. В профессиональной деятельности педагога, связанной с процессом образования и воспитания подрастающего поколения, план учебной работы необходим. Планирование – не самоцель. Планирование – необходимый инструмент упорядочения учебно-воспитательного и учебно-тренировочного процесса. Не имея плана, рассчитанного на достижение определенного результата в течение заданного промежутка времени, трудно достичь успеха в работе, выявить просчеты, внести необходимые коррективы в последующий процесс физического воспитания. Профессионально составленный план педагог может использовать в течение нескольких лет, внося в план лишь необходимые коррективы. Функции педагогического планирования состоят в предвидении ожидаемого результата и проектировании того, как будет (должен) разворачиваться процесс физического