

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ: ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Е.А. Цымбалюк, канд. пед. наук, доцент,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

Под ценностными ориентациями личности принято понимать идеологические, политические, моральные, эстетические и другие основания оценки субъектом окружающей действительности и ориентации в ней, а также способы дифференциации объектов индивидом по степени их значимости [1, с. 442]. Обобщая многочисленные источники по данному вопросу, следует отметить следующие фундаментальные характеристики ценностных ориентаций [2; 3, с. 550–553; 4, с. 63–65; 5, с. 55–59]:

- обусловленность последних конкретными историческими фактами, событиями, тенденциями и национальными традициями;
- способность связывать внутренний мир человека с окружающей действительностью, образовывать многоуровневую иерархическую систему;
- претензия на место одного из важнейших компонентов структуры личности в виду пограничного положения между ее мотивами и потребностями, с одной стороны, и личностными смыслами – с другой;
- надситуативный, концептуальный характер ценностных ориентаций, их стремление влиять на конечное состояние и поведение человека, тяготение к собственной упорядоченности по относительной важности;
- прямое влияние на ведущую направленность личности, на формирование таких идеальных типов личности, как экономический человек, теоретический человек, эстетический человек, социальный человек, политический человек, религиозный человек.

Таким образом, характер ценностных ориентаций серьезно влияет на процесс социализации личности, на положение человека в социальной группе, в том числе и в сфере его профессиональной деятельности. В научной литературе приводятся данные многочисленных исследований относительно ценностных ориентаций молодежной среды – студентов, работающей молодежи, старшеклассников, однако специфика ценностных ориентаций будущих специалистов в области физической культуры, спорта и туризма еще не нашла отражения в публикациях и на дискуссионных площадках и потому требует специального рассмотрения.

Объект исследования – стратегические жизненные цели и общие мировоззренческие ориентиры студентов УО «Белорусский государственный университет физической культуры» (БГУФК). Предмет исследования – иерархическая структура и направленность убеждений и оценок студентами физкультурного вуза основных аспектов человеческой жизни.

В соответствии с целью исследования целесообразно решить следующие задачи:

- выявить характер терминальных ценностей студентов БГУФК (жизненных ценностей, ценностей профессиональной самореализации, индивидуальных ценностей, активных и пассивных ценностей);
- выявить характер инструментальных ценностей студентов БГУФК (этических ценностей, ценностей самоутверждения, интеллектуальных ценностей, ценностей непосредственно-эмоционального ощущения, ценностей принятия других, конформистских ценностей, альтруистических ценностей);
- выявить наличие либо отсутствие зависимости между ценностными ориентациями студентов физкультурного вуза и их успеваемостью, половой принадлежностью, мотивами поступления в вуз, социальным происхождением, жизненными планами на будущее.

В соответствии с тематикой исследования логическому анализу подлежат следующие понятия:

- личность – субъект ментально-осознанной деятельности в процессе социальных взаимодействий; относительно устойчивая и целостная система социальных качеств, характеризующих данного индивида, – качеств, которые приобретаются и развиваются человеком в процессе взаимодействия с другими людьми, являясь продуктом общественного развития [6, с. 183];
- программа конкретного социологического исследования – теоретико-методологический документ, дающий теоретическое обоснование методологическим подходам, методике и технике изучения объекта и предмета анализа [7, с. 234];
- направленность личности – совокупность устойчивых, не зависящих от сложившейся ситуации мотивов, ориентирующих поведение и деятельность личности; характеризуется интересами, склонностями, убеждениями, идеалами, в которых выражается мировоззрение человека [8, с. 91];
- терминальные ценности личности – убеждения в том, что какая-то конечная цель существования конкретного человека стоит того, чтобы к ней стремиться, причем с точки зрения и личных, и общественных интересов [9, с. 78; 10, с. 15–26];
- инструментальные ценности личности – убеждения в том, что какой-то образ действий является наиболее предпочтительным в любых ситуациях и с личной, и с общественной точки зрения [9, с. 94; 10, с. 15–26].

Для обоснования статистического объекта исследования наиболее приемлем вероятностный подход, использующий процедуру стратифицированного случайного отбора. Для этого предварительно Генеральную совокупность (все студенты БГУФК очной формы обучения) необходимо разделить на качественно однородные совокупности путем направленного отбора. В основу расслоения целесообразно положить следующие признаки: студенты, обучающиеся по специальности «Физическая культура»; студенты, обучающиеся по специальности «Оздоровительная и адаптивная физическая культура»; студенты, обучающиеся по специальности «Физическая реабилитация и эрготерапия»; студенты, обучающиеся по специальности «Спортивно-педагогическая деятельность»; студенты, обучающиеся по специальности «Спортивно-туристская деятельность».

Объем выборки в каждом слое должен быть пропорционален Генеральной совокупности. Отбор респондентов в рамках каждого признака – случайный, количество респондентов – не менее десяти процентов от Генеральной совокупности.

В качестве основных методов исследования предполагается использовать: анализ специальной литературы по теме исследования; сбор социологической информации при помощи анкеты; обработку полученных данных компьютерными методами математической статистики; теоретический анализ полученных качественных показателей.

1. Психология: словарь / под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Политиздат, 1990. – 494 с.
2. Яницкий, М.С. Ценностные ориентации личности [Электрон. ресурс]. – М., 2008–2011. – Режим доступа: www.psyinst.ru/library.php.
3. Schwartz, S. Toward a Universal Psychological Structure of Human Values / S. Schwartz, W. Bilsky // J. of Personality and Social Psychology. – 1987. – Vol.53.3/ –P. 550–562.
4. Алексеева, В.Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности / В.Г. Алексеева // Психологический журнал. – 1984. – Т. 5. – № 5. – С. 63–70.
5. Шпрангер, Э. Основные идеальные типы индивидуальности / Э. Шпрангер // Психология личности. Тексты / под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузыря. – М.: Изд-во МГУ, 1982. – С. 55–60.
6. Социологическая энциклопедия / под общ. ред. А.Н. Данилова. – Минск: БелЭн, 2003. – 284 с.
7. Лубышева, Л.И. Социология физической культуры и спорта: учеб. пособие / Л.И. Лубышева. – М.: Академия, 2001. – 240 с.
8. Коджаспирова, Г.М. Педагогический словарь: для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. – М.: Издательский центр «Академия», 2000. – 176 с.
9. Rokeach, M. Beliefs, attitudes and values / M. Rokeach // A Theory of Organisation and Change. – San Francisco, Washington, London: Jossey-Bass inc., Publishers, 1968. – 214 p.
10. Леонтьев, Д.А. Ценность как междисциплинарное понятие: опыт многомерной реконструкции / Д.А. Леонтьев // Вопросы философии. – 1996. – № 5. – С. 15–26.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ: СОДЕРЖАНИЕ АНКЕТНОГО ОПРОСА

Е.А. Цымбалюк, канд. пед. наук, доцент,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

В соответствии с программой социологического исследования целесообразно предложить студентам следующую анкету.

«Уважаемый студент! Преподаватели УО «Белорусский государственный университет физической культуры» (БГУФК) изучают ценностные ориентации студентов нашего вуза. Результаты анкетирования помогут оптимизировать учебно-воспитательную работу со студенчеством. Анкета заполняется следующим образом: а) внимательно прочтите вопрос и возможные ответы на него; б) выберите из возможных вариантов тот, который соответствует Вашему мнению и обведите его кружком; в) если в ответах необходимо отметить каждую позицию – выберите приемлемый вариант ответа по каждой позиции. Не оставляйте, пожалуйста, вопросы без ответов! Опрос анонимный, и потому мы надеемся на искреннее отношение с Вашей стороны. Заранее благодарим за сотрудничество.

1. Оцените характер Вашего общения с медициной (выберите один вариант ответа):

- 1.1. К медицинской помощи прибегаю в ситуации крайней необходимости.
- 1.2. Обращаюсь за медицинской помощью в случае ощущения любого физического дискомфорта.
- 1.3. Обращаюсь к медикам периодически в целях профилактики возможных заболеваний.