

к восприятию, соответственно, методические приемы рассказа, где ключевым является подчинение рассказа показу при сохранении целостности показа и рассказа, не осуществляются. Более того, при всегда одинаковой форме подачи текста посредством аудиогuida дифференцированный подход как неотъемлемая составляющая качественной экскурсии не реализуется.

Таким образом, активное использование современных технических средств должно содействовать процессу совершенствования профессионального мастерства, экскурсионной работе, расширять возможности экскурсовода, а не замещать его.

1. Точко, Е. В. Внедрение мультимедийных технологий в экскурсионное обслуживание туристов / Е. В. Точко, О. В. Осипова // Научный альманах 2016 N 11-1(25). Экономические науки [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://ucom.ru/doc/na.2016.11.01.311.pdf>.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА (НА ПРИМЕРЕ ДЕСТИНАЦИИ МЯДЕЛЬСКОГО РАЙОНА МИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Янковенко В.А.

Белорусский государственный университет физической культуры
(Минск, Республика Беларусь)

В основе концепции туристических кластеров лежат принципы исследования явления территориальной концентрации в рамках производственной системы. Кластер может варьироваться от местности, района, города до региона, страны. Туристический кластер можно определить как группу предприятий туристического комплекса, объединенных единым технологическим процессом обслуживания посетителей или участвующих в формировании единого турпродукта, потребляемого туристами. Предприятия, формирующие кластер, относятся к производителям товаров и услуг, а также госучреждениям и общественным объединениям. Кластеры являются частью рыночной экономики и ее продуктом, так как участники кластера не только кооперируются, но и вступают в конкурентную борьбу [1].

Под туристической дестинацией понимается географический объект (территория, маршрут), который является целью путешествия для определенного сегмента туристов, выступает в качестве объекта предпринимательства и субъекта конкуренции на рынке туризма. В одной и той же дестинации может быть несколько кластеров. Одним из примеров развития нескольких кластеров служит дестинация Мядельского района. Более половины территории района входит в состав Национального парка «Нарочанский», имеющего свою адми-

нистрацию. Вокруг самого большого в стране озера Нарочь в курортной зоне размещаются санатории, пансионаты, детские лагеря и турбазы. Там же туристам и отдыхающим предлагаются услуги гостиницы, кафе и ресторанов, спортивные, туристические, объекты культуры и др.

В рамках проекта «Поддержка устойчивого развития туризма в Беларуси» предпринята попытка создать кластер на остальной территории района. Для этого в райисполкоме проведен семинар с участием сотрудников райисполкома, музея, районного комитета БРСМ, руководителей предприятий и организаций, хозяев сельских усадеб.

Район известен достаточно большим количеством туристических ресурсов, как материальных, так и мифологических. О богатой истории района могут поведать восемь костелов и девять церквей, среди которых Будславский костел с чудотворной иконой Богоматери, привлекающий тысячи паломников из разных стран мира. Настоящей природной жемчужиной является комплекс «Голубые озера», приобрел известность дендропарк, имеются старинные усадьбы, памятники археологии и истории и др. Участники семинара дали оценку состоянию туристических ресурсов в районе. Достаточно высоко оценено наличие и состояние культовых объектов, воинских захоронений разных войн, санаториев и домов отдыха, дорог с твердым покрытием. Удовлетворительную оценку получили работа музеев, кафе и ресторанов, состояние туристических стоянок и кемпингов, придорожного сервиса, обустройство рек, озер, родников и лесных массивов. На «удовлетворительно» оценены административная поддержка, обеспеченность квалифицированными кадрами, сотрудничество разных структур управления, работа общественных объединений. Главной причиной отсутствия кластера названо то, что в районе нет ни одного туроператорского или турагентского предприятия, поэтому некому формировать туры. Не способствуют развитию кластера отсутствие гостиницы, театров, концертных залов, дальнейшее нахождение аэропорта, железнодорожных станций, не организован прокат туристического оборудования.

Участники семинара отметили следующие проблемы, которые необходимо решать в первую очередь:

- активизировать взаимодействие структур, работающих для туризма (культура, общепит, сувенирная продукция и т.д.);
- создать новые объекты для развлечений, в первую очередь, для молодежи;
- повышать квалификацию специалистов, работающих в сфере туризма и гостеприимства.

1. Тарасенок, А. И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристической дестинации: учеб.-метод. пособие / А. И. Тарасенок. – Минск: РИПО, 2014. – 144 с.