

2. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Ф. Котлер [и др]. – СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2005. – 382 с.

3. Визгалов, Д. В. Маркетинг города / Д. В. Визгалов. – М.: Институт экономики города, 2008. – 110 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА CASE-STUDY В НЕПРЕРЫВНОМ ОБРАЗОВАНИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСПЕПРИИМСТВА

Шукан Е.В.

Институт туризма Белорусского государственного университета
физической культуры
(Минск, Республика Беларусь)

Метод case-study, или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация), – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций. Этот метод относится к неигровым имитационным активным методам обучения [1]. Суть метода – анализ проблемной ситуации и разработка алгоритма ее практического решения группой обучающихся.

Впервые метод case-study был применен в учебном процессе в школе права Гарвардского университета в 1870 году, а его внедрение в Гарвардской школе бизнеса началось в 1920 году. Первые подборки кейсов были опубликованы в 1925 году в Отчетах Гарвардского университета о бизнесе [1]. Сегодня этот метод завоевал ведущие позиции в обучении, активно используется в зарубежной практике бизнес-образования и считается одним из самых эффективных в обучении студентов навыкам решения типичных проблем.

Идеи метода case-study достаточно просты:

1. Метод предназначен для получения знаний по дисциплинам, истина в которых плюралистична, т. е. нет однозначного ответа на поставленный вопрос, а есть несколько ответов, которые могут соперничать по степени истинности.

2. Акцент обучения переносится не на овладение готовым знанием, а на его выработку, на сотворчество студента и преподавателя.

3. Результатом применения метода являются не только знания, но и навыки профессиональной деятельности.

4. Технология метода заключается в следующем: по определенным правилам разрабатывается модель конкретной ситуации, произошедшей в реальной жизни, и отражается тот комплекс знаний и практических навыков, которые студентам нужно получить.

5. Несомненным достоинством метода ситуационного анализа является не только получение знаний и формирование практических навыков, но и развитие системы ценностей студентов, профессиональных позиций, жизненных установок, своеобразного профессионального мироощущения и миропреобразования.

6. В методе case-study преодолевается классический дефект традиционного обучения, связанный с «сухостью», неэмоциональностью изложения материала. Эмоций, творческой конкуренции и даже борьбы в этом методе так много, что хорошо организованное обсуждение кейса напоминает театральный спектакль [1].

В связи с необходимостью модернизации системы высшего образования, в том числе системы непрерывного образования в сфере туризма и гостеприимства, перспективы использования метода case-study обусловлены:

– особенностями сферы туризма и гостеприимства, где каждая конкретная ситуация индивидуальна ввиду большого сочетания человеческих факторов, как со стороны партнеров по бизнесу, так и со стороны непосредственных клиентов;

– активным внедрением новых информационных технологий, радикальным изменением самого облика индустрии отдыха и развлечения, что требует гибкости и адаптивности специалистов-выпускников туристических специальностей.

В связи с этим метод case-study при подготовке специалистов сферы туризма и гостеприимства решает следующие задачи: качественного освоения материала, эффективного использования теоретической информации на практике, развития творческого мышления, развития навыков проведения презентации, развития умения вести дискуссию, развития умения работать в команде и выработать коллективные решения.

1. Долгоруков, А. М. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: / <http://ruscode.ru/2012/05/case-study/>. – Дата доступа: 13.02.2018.

2. Долгоруков, А. М. Case-study как способ понимания / А. М. Долгоруков // Практическое руководство для тьютера системы Открытого образования на основе дистанционных технологий. – М.: Центр интенсивных технологий образования, 2002. – С. 21–44.

3. Покушалова, Л. В. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения студентов [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2011. – Т. 2, № 5. – С. 155–157. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/28/3073/>. – Дата доступа: 13.02.2018.