

ствия в городских и музейных экскурсиях, а также разработки собственных экскурсий.

Однако есть и тревожащие моменты. Проследим динамику участия в «Фэсце экскурсаводаў» и публикационную активность студентов, занимающихся научной работой (таблица 1). В 2015 году в нем были задействованы 10 студентов, в 2016 году число участников насчитывало 11, в 2017 году участниками «Фэста экскурсаводаў» стали только 4 студента.

Следует отметить, что научная работа студентов сопровождается руководителями, начиная с первого курса, с собственной научной конференции «Проба пера» до участия в международных конференциях и конкурсах. Однако состав студентов, занимающихся научной работой, год от года изменяется не в лучшую сторону и публикационная активность очевидно падает.

На наш взгляд, активность студентов связана также и с мотивацией и стимуляцией данной деятельности с помощью поощрений как кафедрой, так и факультетом, кроме того, важны и факторы нематериального порядка.

В 2016/2017 учебном году в деятельность Туристического центра Института туризма БГУФК были внедрены 9 экскурсий (из них 6 по БГУФК) – готовых к использованию и апробированных продуктов как результата дипломных работ и магистерских диссертаций. Данные экскурсии были рецензированы аттестованными экскурсоводами, апробированы в ходе «Фэста экскурсаводаў» (2015, 2016, 2017). Стоит отметить, что подобная работа становится системной и на 2017/2018 учебный год, в темах курсовых и дипломных проектов, работе экскурсионного клуба предусмотрены дальнейшие разработки экскурсионного сопровождения по БГУФК.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БГУФК

Филипович И.В.

Институт туризма Белорусского государственного университета
физической культуры
(Минск, Республика Беларусь)

Профессионалам индустрии туризма хорошо известно, что туристическая навигация – важный показатель готовности объекта (города, страны) к осуществлению туристической и экскурсионной деятельности. Туристическая навигация складывается из достаточного перечня необходимых инструментов и средств – технологического обеспечения, что можно также рассматривать и как критерии готовности навигации. Данные критерии были разработаны в ходе выполнения дипломных работ студентами факультета туризма и гостеприим-

ства. Полный список современного технологического обеспечения грамотного экскурсионного сопровождения, разработанный К.А. Василевич, представлен следующими необходимыми инструментами и средствами:

- 1) сама экскурсия с соответствующим документальным обеспечением: технологическая карта, карточки объектов, портфель экскурсовода (планшет);
- 2) туристическая/экскурсионная навигация: указатели, информационные тумбы, стенды/табло, сайт, QR-коды, мобильные приложения;
- 3) путеводитель (гид): печатный, электронный, аудиогид;
- 4) информационный центр или стойка внутри здания;
- 5) сувенирная продукция и аксессуары экскурсии: буклет, брошюра, карта, картосхема; памятные предметы: значки, карточки; другие сувениры (бумажные кепки и браслеты, пакеты и пр.).

Территория университетского комплекса БГУФК входит в «спортивный кластер» г. Минска и является одним из объектов экскурсионной деятельности как отдельной ознакомительной экскурсии со спортивной тематикой. Территория БГУФК граничит с масштабными спортивными объектами Минска, а значит, является объектом интереса целевой аудитории – спортсменов и болельщиков спортивных состязаний, а также молодых спортсменов и учащихся профильных учреждений образования. Анализ данной территории как объекта туристско-экскурсионной деятельности, проведенный в рамках дипломных проектов выпускников 2017 года показал, что существует ряд проблем в ее технологическом обеспечении, в том числе и туристической навигации, к которой прежде всего относится внутренняя и внешняя ее часть, а также информационная составляющая. В данных тезисах более подробно представлены предложения по ее совершенствованию.

Внутренняя навигация главного учебного корпуса. К внутренней навигации помещений и строений относят карты-схемы, табло, указатели, таблички, надписи, указательные линии, цветовые маркеры, способствующие легкому считыванию информации и ориентации в пространстве здания/сооружения. К ней также можно отнести QR-коды, отсылающие к электронным картам, путеводителям, информации, аудиогиды и мобильные приложения с виртуальным представлением объекта. Визуальная навигация способствует легкому ориентированию при помощи понятной знаковой системы. Предложения представлены нами по видам визуальной навигации (от наиболее простых и бюджетных к более современным, но дорогостоящим):

- 1) указательные полосы – по коридорам, «лучам» и лестницам главного учебного корпуса: «лучи» отмечаются цветом указательных полос по правой/левой стороне движения (например, белый – луч № 1 (301–319); красный – луч № 2 (320–330); зеленый – луч № 3 (334–348) и т. д.);
- 2) указатели этажей, варианты:
 - большие пластиковые таблички с указанием цифры над дверями и напротив лифтов в цвет «луча» (30×30);

- таблички со светодиодной подсветкой;
- табло с бегущей строкой и указанием расположенных подразделений.

3) информационная стойка, варианты:

– напротив главного входа, рядом или вместо доски почета; там же должна быть расположена карта/картосхема университетского комплекса и картосхема по «лучам»;

– внутри (снаружи на стенке) киоска может быть размещена информационная часть и бесплатные путеводители по требованию (в том числе электронные).

Требования к внутренней навигации: единство дизайнерского подхода; затрагивает все подразделения и службы университета; использует ряд QR-кодов, выводящих на соответствующие страницы сайта БГУФК.

Кроме того, можно рассмотреть и дополнительные предложения по символике: собственная символика (геральдика) каждого факультета, кафедры или специальности, размещенные на сайте (примером могут служить «гербы» Института туризма БГУФК или факультетов БГПУ им. Максима Танка); символические цвета, маркирующие факультеты БГУФК (на основе их символики).

Внешняя навигация университетского комплекса представлена следующими средствами:

– указатели по территории университетского комплекса БГУФК: нумерация объектов (с опорой на картосхему), сопроводительные линии к объектам для индивидуальных экскурсий с аудиогидом, стрелки или таблички с указанием направлений или строений;

– информационный стенд/табло или тумба с картой-схемой территории;

– стойки-таблички с QR-кодами, направляющими к странице сайта с информацией по каждому спортивному сооружению;

– информационная тумба либо стойка должна быть в каждом корпусе комплекса БГУФК и находиться при входе в них – рекреациях или холлах.

Таким образом, представленные предложения позволят раскрыть значительный потенциал уникального университетского комплекса БГУФК как туристического и экскурсионного объекта.