

тркурорт» (официального туроператора чемпионата мира по хоккею с шайбой 2014 года и, как планируется, II Европейских игр 2019 года) и др.

Сформированная таким образом образовательная программа дает возможность повысить квалификацию спортивных менеджеров, специалистов по актуальным и перспективным направлениям развития туристической, спортивной индустрии Республики Беларусь по организации, продвижению и проведению крупномасштабных спортивных мероприятий как национального туристического продукта, имеющего высокий потенциал для привлечения иностранных туристов, гостей в Республику Беларусь и формированию имиджа Беларуси как одной из привлекательных стран в международной спортивной деятельности.

1. Копоть, Ю. А. Об активизации развития въездного туризма Республики Беларусь на примере проведения чемпионата мира по хоккею 2014 года / Ю. А. Копоть // Университетский спорт в современном образовательном социуме: материалы Международ. науч.-практ. конф., Минск, 23–24 апр. 2015 г.: в 4 ч. / Белорус. гос. ун-т физ. культуры; редкол.: Т. Д. Полякова (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУФК, 2015. – Ч. 4: Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения. – С. 91–94.

2. Дирекция II Европейских игр 2019 года / II Европейские игры 2019 года, Минск, Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsk2019.by/дирекция/>. – Дата доступа: 06.03.2018.

3. MICE in Minsk. Meeting planer's guide. Каталог планирования мероприятий в Минске. – Минск, 2018. – 30 с.

4. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь 23.03.2016 № 232, зарегистрирована в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 29.03.2016 № 5/41876.

СИСТЕМА МОНИТОРИНГА КАРЬЕРЫ ВЫПУСКНИКОВ УВО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ КАК МЕХАНИЗМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ РЫНКА ТРУДА

Сакун Л.В., Разуванов В.М.

Институт туризма Белорусского государственного университета
физической культуры
(Минск, Республика Беларусь)

Одной из основных причин диспропорций, возникающих на рынке труда, является внутренне противоречие дизайна рынка образовательных услуг, когда заказчиком на услуги высшей школы является население, при этом основным потребителем – бизнес-сектор. В данном случае имеет место типичный

феномен асимметрии информации, зачастую приводящий к доминированию не вполне доброкачественных услуг и другим отрицательным последствиям. Бизнес, в отличие от родителей и абитуриентов, намного лучше информирован о реальном положении дел в экономике, равно как и система образования, однако как у бизнеса, так и у системы образования имеются все стимулы к оппортунистическому поведению и предоставлению неадекватной информации. Бизнес склонен завышать спрос на специалистов, заявляя о дефиците кадров, поскольку по закону спроса и предложения чем большее количество специалистов будут конкурировать на рынке за рабочее место при стабильном спросе, тем ниже будет уровень оплаты труда. УВО также не склонны сообщать о диспропорциях на рынке труда и о том, что потенциальные выпускники, скорее всего, не найдут работу по специальности. Возможно, в ближайшее время появятся институциональные механизмы, частично решающие данное противоречие (институт гарантий, страхования, использование алгоритма Гейла – Шепли и др.). Мы также полагаем, что в качестве основных задач следует рассматривать совершенствование институциональной структуры образовательного рынка и рынка труда посредством снижения степени асимметрии информации, издержек поиска, при этом методы централизованного планирования, зачастую применяемые государством, например установление фиксированных норм приема, централизованного распределения выпускников, считаем контрпродуктивными и приводящими к еще большим дисбалансам.

В частности, считаем целесообразным формирование добровольной (принимаемой на уровне УВО) системы мониторинга образовательной карьеры выпускников с отслеживанием следующих значимых параметров: темп продвижения по карьерной лестнице, востребованность на рынке, сложность трудоустройства по тем или иным специальностям или направлениям подготовки, субъективная профессиональная успешность, уровень профессиональной мобильности, межотраслевых переходов, география трудоустройства, количество лиц, работающих по найму, самозанятых, предпринимателей, уровень получаемого дохода выпускниками на различных этапах трудовой карьеры и его динамику. Технически сбор данной информации могут с достаточной эффективностью проводить специалисты (кураторы, методисты, специалисты) соответствующих выпускающих кафедр, факультетов, институтов в форме периодических телефонных интервью, анкетирования с использованием современных электронных средств. Собранные данные могут храниться в зашифрованных деперсонифицированных базах данных, доступ к которым может быть предоставлен соответствующим контролирующим органам (общественным или государственным) для осуществления выборочного контроля за корректностью сбора информации и предотвращения фальсификаций. Таким образом, система мониторинга обеспечит потенциальным абитуриентам доступ к весьма ценной информации и позволит принять более качественное карьерное решение, а УВО обеспечит эффективной обратной связью с реальным рынком труда.