

является формирование национальной туристической продукции с максимальным использованием разнообразных, приоритетных для китайских туристов, платных с низкими тарифами услуг БГУФК: образовательных, спортивных, оздоровительных, реабилитационных, рекреационных, анимационных, экскурсионных и др.

Таким образом, формирование низкобюджетных туров, по основным туристическим услугам с предложением разнообразных по ассортименту, качеству, содержанию дополнительных услуг позволит максимально удовлетворять конкретные сегменты рынка, увеличить объемы продаж, завоевать определенную долю на рынке и получать планируемую целевую прибыль.

1. Косяченко, Г. П. Организация деятельности туристических предприятий: учеб.-метод. пособие / Г. П. Косяченко, Л. В. Сакун. – Минск БГУФК, 2017. – 488 с.

2. Сакун, Л. В. Маркетинг в туризме: учеб. пособие / Л. В. Сакун, В. М. Разуванов. – Минск: РИПО, 2014. – 268 с.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ, ПРОВЕДЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ КРУПНОМАСШТАБНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Сакун Л.В., Нехайчик З.А.

Институт туризма Белорусского государственного университета
физической культуры
(Минск, Республика Беларусь)

Одним из приоритетных направлений развития туристической индустрии Республики Беларусь является организация и проведение крупномасштабных международных спортивных мероприятий. Ежегодно в мире подобные мероприятия привлекают миллионы туристов, болельщиков и любителей спорта в страну проведения чемпионатов, первенств, Олимпийских игр и др. [1].

В преддверии проведения II Европейских игр 2019 года в Республике Беларусь актуальным является подготовка кадров, способных на высоком международном уровне организовать и провести такое крупномасштабное мероприятие [2; 3].

Организация и проведение спортивных мероприятий – это весьма сложный и многогранный процесс, основными составляющими которого являются: упрощение визового режима; строительство и ввод в эксплуатацию спортивных сооружений; развитие транспортной системы и формирование логистики мероприятия; создание разнообразных услуг размещения, питания; современ-

ное информационное обеспечение; гарантированная безопасность мероприятия и др.

В Институте туризма БГУФК разработана новая образовательная программа повышения квалификации руководителей и специалистов спортивной сферы по теме: «Крупномасштабные спортивные мероприятия как национальный туристический продукт Республики Беларусь (на примере организации и проведения II Европейских игр 2019 года)».

Целью повышения квалификации является актуализация теоретико-методологических знаний и практическое совершенствование спортивных менеджеров и специалистов в области инновационных технологий организации, продвижения и проведения крупномасштабных спортивных мероприятий.

Учебная программа состоит из трех тематических блоков, включающих общетеоретические, методические и специализированные вопросы.

Блок «Социально-гуманитарные и нормативно-правовые аспекты туристической деятельности» включает лекционно-практические знания по основным направлениям реализации Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы в области кадрового и научного обеспечения отрасли; нормативно-правовым аспектам организации и проведения международных спортивных мероприятий; упрощению визового режима для краткосрочного пребывания на территории Республики Беларусь; современным аспектам делового общения и профессиональной этике в туристическом и спортивном бизнесе; роли крупномасштабных спортивных мероприятий в формировании позитивного имиджа страны и социально-экономическому значению данных мероприятий [4].

В блоке «Особенности организации и проведения международных спортивных мероприятий» в рамках практических, выездных занятий рассматриваются вопросы по развитию объектов спорта, туризма и гостеприимства как основы для проведения спортивных мероприятий; инфраструктуре как фактору формирования конкурентоспособного национального туристического продукта; организационным аспектам обеспечения системы безопасности во время проведения крупномасштабных спортивных мероприятий.

В блоке «Инновационные технологии продвижения крупномасштабных спортивных мероприятий» в рамках семинаров, тренингов осваиваются вопросы эффективного маркетингового менеджмента международных спортивных, событийных мероприятий; применения информационных технологий при проведении спортивных соревнований; формирования благоприятного имиджа и брендинга предприятий индустрии туризма, спорта и гостеприимства, в том числе в сети Интернет.

Программой предусмотрено проведение выездных учебно-методических занятий на базе многопрофильных культурно-спортивных комплексов «Минск-Арена», «Борисов-арена», Республиканского унитарного предприятия «Цен-

тркурорт» (официального туроператора чемпионата мира по хоккею с шайбой 2014 года и, как планируется, II Европейских игр 2019 года) и др.

Сформированная таким образом образовательная программа дает возможность повысить квалификацию спортивных менеджеров, специалистов по актуальным и перспективным направлениям развития туристической, спортивной индустрии Республики Беларусь по организации, продвижению и проведению крупномасштабных спортивных мероприятий как национального туристического продукта, имеющего высокий потенциал для привлечения иностранных туристов, гостей в Республику Беларусь и формированию имиджа Беларуси как одной из привлекательных стран в международной спортивной деятельности.

1. Копоть, Ю. А. Об активизации развития въездного туризма Республики Беларусь на примере проведения чемпионата мира по хоккею 2014 года / Ю. А. Копоть // Университетский спорт в современном образовательном социуме: материалы Международ. науч.-практ. конф., Минск, 23–24 апр. 2015 г.: в 4 ч. / Белорус. гос. ун-т физ. культуры; редкол.: Т. Д. Полякова (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУФК, 2015. – Ч. 4: Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения. – С. 91–94.

2. Дирекция II Европейских игр 2019 года / II Европейские игры 2019 года, Минск, Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsk2019.by/дирекция/>. – Дата доступа: 06.03.2018.

3. MICE in Minsk. Meeting planer's guide. Каталог планирования мероприятий в Минске. – Минск, 2018. – 30 с.

4. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь 23.03.2016 № 232, зарегистрирована в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 29.03.2016 № 5/41876.

СИСТЕМА МОНИТОРИНГА КАРЬЕРЫ ВЫПУСКНИКОВ УВО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ КАК МЕХАНИЗМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ РЫНКА ТРУДА

Сакун Л.В., Разуванов В.М.

Институт туризма Белорусского государственного университета
физической культуры
(Минск, Республика Беларусь)

Одной из основных причин диспропорций, возникающих на рынке труда, является внутренне противоречие дизайна рынка образовательных услуг, когда заказчиком на услуги высшей школы является население, при этом основным потребителем – бизнес-сектор. В данном случае имеет место типичный