

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Сакун Л.В., Герасимович Л.М.

Институт туризма Белорусского государственного университета
физической культуры
(Минск, Республика Беларусь)

В настоящий момент в Республике Беларусь разрабатывается национальная стратегия развития туризма до 2030 года, которая предполагает внедрение инноваций, охватывающих различные отрасли и сферы. Одной из основных задач стратегии является создание благоприятных условий для формирования, развития конкурентоспособного туристического рынка, обеспечивающего широкие возможности удовлетворения потребности белорусских и иностранных граждан в качественных туристических услугах.

Для достижения поставленных целей отечественным туроператорам необходимо разрабатывать инновационные подходы по формированию и продвижению низкобюджетных туров по ключевым направлениям и приоритетным видам туризма Республики Беларусь, таким как культурный, рекреационный, спортивный, образовательный, деловой (MICE-туризм), медицинский, агроэкологический и др.

В системе маркетинговых коммуникаций по продвижению низкобюджетных национальных туров туристические предприятия должны предложить на международном уровне ряд разнообразных дополнительных услуг для каждого сегмента рынка.

Например, если основу культурно-познавательного туризма составляет комплекс экскурсионных услуг, объединенных единым целевым назначением, то состав турпродукта можно обогатить разнообразными дополнительными экскурсионными, анимационными, оздоровительными, образовательными услугами, что обеспечит высокое качественное содержание разработанных национальных туров, повышение потенциального спроса на продвигаемую туристическую продукцию на международный рынок.

Белорусским туроператорам необходимо создавать устойчивые долгосрочные логистические связи с поставщиками услуг не только по основному целевому комплексу услуг (размещение, транспорт, трансфер, рекреация), но и по разнообразным дополнительным услугам, а также создавать свои собственные услуги, привлекая в штат профессионалов туристической индустрии: экскурсоводов, СПА-Wellness-специалистов, культурологов-аниматоров и др.

Так, для обеспечения эффективной деятельности Белорусско-китайского совместного предприятия ООО «Белакит», созданного Белорусским университетом физической культуры и Сычуаньской компанией «Цзецзя», для привлечения туристов из КНР в Беларусь, одним из стратегических направлений

является формирование национальной туристической продукции с максимальным использованием разнообразных, приоритетных для китайских туристов, платных с низкими тарифами услуг БГУФК: образовательных, спортивных, оздоровительных, реабилитационных, рекреационных, анимационных, экскурсионных и др.

Таким образом, формирование низкобюджетных туров, по основным туристическим услугам с предложением разнообразных по ассортименту, качеству, содержанию дополнительных услуг позволит максимально удовлетворять конкретные сегменты рынка, увеличить объемы продаж, завоевать определенную долю на рынке и получать планируемую целевую прибыль.

1. Косяченко, Г. П. Организация деятельности туристических предприятий: учеб.-метод. пособие / Г. П. Косяченко, Л. В. Сакун. – Минск БГУФК, 2017. – 488 с.

2. Сакун, Л. В. Маркетинг в туризме: учеб. пособие / Л. В. Сакун, В. М. Разуванов. – Минск: РИПО, 2014. – 268 с.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ, ПРОВЕДЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ КРУПНОМАСШТАБНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Сакун Л.В., Нехайчик З.А.

Институт туризма Белорусского государственного университета
физической культуры
(Минск, Республика Беларусь)

Одним из приоритетных направлений развития туристической индустрии Республики Беларусь является организация и проведение крупномасштабных международных спортивных мероприятий. Ежегодно в мире подобные мероприятия привлекают миллионы туристов, болельщиков и любителей спорта в страну проведения чемпионатов, первенств, Олимпийских игр и др. [1].

В преддверии проведения II Европейских игр 2019 года в Республике Беларусь актуальным является подготовка кадров, способных на высоком международном уровне организовать и провести такое крупномасштабное мероприятие [2; 3].

Организация и проведение спортивных мероприятий – это весьма сложный и многогранный процесс, основными составляющими которого являются: упрощение визового режима; строительство и ввод в эксплуатацию спортивных сооружений; развитие транспортной системы и формирование логистики мероприятия; создание разнообразных услуг размещения, питания; современ-