

## МОНИТОРИНГ КАК СРЕДСТВО ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

*Михайлова О.Н., Гусарова О.А.*

Белорусский государственный университет физической культуры  
(Минск, Республика Беларусь)

Основной целью Государственной программы «Образование и молодежная политика» в Республике Беларусь на 2016–2020 годы является повышение качества образования в соответствии с потребностями инновационной экономики, образовательными запросами граждан [1].

Обеспечение качественного образования невозможно без контроля таких его параметров, как качество преподавания и качество организации образовательного процесса, что достигается за счет обратной связи с потребителями (студентами, выпускниками, работодателями) посредством их анкетирования. На факультете туризма и гостеприимства Института туризма БГУФК в рамках функционирующей в университете системы менеджмента качества ежегодно осуществляется мониторинг удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых образовательных услуг с целью последующего их совершенствования.

Целью исследования был анализ результатов анкетирования студентов, выпускников и работодателей начиная с 2012/1013 учебного года, содержащих оценки отдельных параметров образовательного процесса.

Профессиональный уровень преподавания учебных дисциплин достаточно высоко оценили и студенты, и выпускники – 8,2 балла (социально-гуманитарные – 8,5/8,5; медико-биологические – 8,6/8,2; психолого-педагогические – 8,6/8,7; экономические – 7,7/7,4; дисциплины специализаций – 8,3/8,4), что свидетельствует о высоком уровне профессиональной квалификации профессорско-преподавательского состава.

Основные элементы организации образовательного процесса (расписание учебных занятий, организация практик, обеспеченность учебно-методической литературой, материально-техническая база университета, работа библиотеки и пр.) студенты и выпускники оценили достаточно высоко – 7,6 балла.

Наиболее трудным для обучающихся, по их мнению, является: большой объем (17,2 %) и непонимание излагаемого материала (23,2 %); отсутствие навыков самостоятельной работы (17,8 %) и работы с учебной информацией (10,9 %); слабая предшествующая подготовка (17,4 %) и др. Основными элементами повышения учебной активности должны быть: требовательность преподавателей (16,4 %); инновационные формы и методы изложения и закрепления материала (деловые игры, тренинги, дискуссии и пр.) (65,5 %); обеспечение образовательного процесса техническими средствами, наглядными пособиями

(42,4 %); увеличение доли самостоятельной работы (7,5 %) и продолжительности производственных практик (50,6 %).

Выпускники достаточно критично оценили уровень своей профессиональной подготовки (7,5 балла), в то время как работодателями он был оценен отметкой 8,6 балла.

Итоги мониторинга, на основании выявленных проблем, позволяют разрабатывать мероприятия, направленные на совершенствование качества образовательного процесса в соответствии с требованиями повышения эффективности подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства Республики Беларусь.

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28 марта 2016 г. № 250 «Об утверждении Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 годы» // Консультант Плюс: Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

## **КЛАСТЕРНЫЕ СТРУКТУРЫ В АГРОЭКОТУРИЗМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Нехайчик З.А., Панкова С.А.*

Белорусский государственный университет физической культуры  
(Минск, Республика Беларусь)

Термин «кластер» (cluster) применительно к агротуризму означает кооперирование – создание партнерской сети с участием туристической фирмы, агроусадыбы, природоохранных, исторических и архитектурных объектов. Причем главной особенностью формирования кластера в агротуризме является территориальная локализация субъектов на определенной территории, что способствует накоплению специфических отраслевых знаний, быстрому распространению знаний как источника инноваций, усилению конкурентных преимуществ за счет сотрудничества, развитию формальных и неформальных взаимосвязей между субъектами. Развитие сотрудничества происходит по цепочке: опыт – доверие – сотрудничество. Оно сближает участников кластера путем формирования и достижения общих целей, свободного потока информации, готовности совместно претворять идеи в жизнь [1].

С целью формирования кластеров в агротуризме Республики Беларусь необходимо создание системы взаимодействий между различными элементами, такими как туристские ресурсы, туристские фирмы, поставщики специализированных туристских услуг, обслуживающие туризм отрасли, а также необходимость создания благоприятных условий (политических, социокультурных,