

АУДИОГИД КАК СРЕДСТВО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БГУФК

Жучкевич У.А.

Белорусский государственный университет физической культуры
(Минск, Республика Беларусь)

При изучении сайтов ведущих учреждений высшего образования (далее – УВО) мира (Болонский, Оксфордский, Кембриджский, Гарвардский, Йельский университеты и др.) было установлено, что они имеют целый «арсенал» средств туристско-экскурсионной деятельности для посетителей своих кампусов. Каждая из экскурсионных программ наполнена историей этого УВО, характеристиками актуального состояния университета, которые разбавлены веселыми рассказами из жизни профессуры и студенчества, осмотром инфраструктуры и возможностью приобщения к этой особой атмосфере через сопутствующую сувенирную продукцию [1]. Обязательным элементом, при помощи которого можно познакомиться с университетским городком, является аудиогид.

Аудиогид – фонограмма, используемая для самостоятельного знакомства с экспозицией музея, выставки, местностью, а также устройство для ее воспроизведения. Обычно аудиогид состоит из нескольких аудиофрагментов. Фрагменты нумеруются и привязываются к схеме (карте) осматриваемой местности, музея, или к номерам экспонатов [2].

Анализ подобных предложений на сайтах УВО Минска показал, что из 14 ведущих институтов/университетов столицы 6 предлагают виртуальные экскурсии; 10 осуществляют различного рода экскурсии по своим городкам, комплексам и отдельным корпусам; 5 оснащены визуальной туристической навигацией. Все УВО предлагают буклеты и проспекты, но не в каждом из них есть картосхема или путеводитель. Предложения о наличии аудиогuida или QR-кодов, считывание которых приведет на страничку сайта УВО с соответствующей информацией, как таковые отсутствуют.

Анализируя подобное предложение на сайте БГУФК, мы видим следующее положение: отсутствие предложения по экскурсиям (хотя они не первый год проводятся силами сотрудников туристического центра и студентов специализации «Технологии экскурсионно-сопроводительного сервиса» Института туризма БГУФК, а также кафедр университета. Отсутствует также виртуальная экскурсия по университетскому комплексу, главному учебному корпусу или отдельным спортивным сооружениям БГУФК. Нет предложения по сопровождению с помощью аудиогuida. Буклет с информацией об университете достаточно красочный и информативный, но не совпадает с маршрутом проводимой ознакомительной экскурсии, и, все же, требует дополнительных разъяснений, особенно для иностранных гостей, поскольку насыщен специальной терминологией.

На сегодняшний день нами разрабатывается аудиосопровождение для иностранных гостей БГУФК (на английском языке), осуществляющих самостоятельную индивидуальную экскурсию по университетскому комплексу. Реализуется оно в виде аудиофайлов в порядке осматриваемых объектов, что можно рассматривать как аудиогид. При этом необходимым условием является понятность для всех без исключения иностранных гостей, не загруженность сложной лексикой, и в то же время информативность и точность, отражающая основные исторические вехи и актуальное состояние нашего университета.

1. На экскурсию в университеты [Электронный ресурс] / Интернет-журнал 34travel.me. – Минск, 2017. – Режим доступа: <https://34travel.me/post/science3>. – Дата доступа: 11.02.2018.

2. Аудиогид [Электронный ресурс] / Википедия – Свободная энциклопедия. – Минск, 2017. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Аудиогид>. – Дата доступа: 10.02.2018.

ПОТЕНЦИАЛ БЕЛОРУССКОЙ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ СУВЕНИРОВ

Игнатьева Т.Н., Дранкевич О.Г., Жуковская Е.Д.

Белорусский государственный университет физической культуры
(Минск, Республика Беларусь)

Сегодня шоппинг – одна из обязательных составляющих туристических поездок. Ни один уважающий себя турист не покинет страну или город без сувенира «на память».

Республика Беларусь по объему производства изделий народных художественных промыслов стоит на 3-м месте в Европе [1].

Служки пояса оцениваются как крупнейшее достижение белорусского и общеевропейского декоративно-прикладного искусства. Они имеют значение национального символа Беларуси. Это обстоятельство стало основанием для принятия Государственной программы возрождения технологий и традиций изготовления служки поясов и развития производства национальной сувенирной продукции.

Солома, при умелой обработке, превращается в необыкновенные произведения искусства. Белорусские соломенные сувениры: плетеные фигурки животных и птиц, цветы, шляпы и лапти, куклы и обереги, шкатулки и сундуки, украшения, картины и панно.

Самобытные школы керамики выполняют изделия ручным способом или на гончарном круге с ручной доработкой, а для выразительности покрывают восстановительной глазурью. В качестве сувениров из глины можно приобре-