

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ СПЕЦИАЛИСТАМИ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Дыбовская Е.И., Гайдаш Т.Ю.

Институт туризма Белорусского государственного университета
физической культуры
(Минск, Республика Беларусь)

Происходящие в современном обществе глобальные социально-экономические перемены требуют от будущих специалистов расширения кругозора, развития творческой инициативы, самостоятельности, умения разбираться в возрастающем потоке информации, способности овладевать новыми технологиями, самостоятельно принимать решения и быстро адаптироваться к постоянно изменяющимся социально-экономическим условиям общественной жизни, конкурентоспособности и мобильности.

Туризм является одной из важнейших отраслей современной экономики. Наличие сложных связей, внутренних и внешних (с другими науками), является главным тормозом в построении эффективных моделей организации управления в туризме. В рыночной экономике специалист должен принимать решения в условиях риска, а это значит, что он должен знать о таких вещах, как математическое моделирование, теория вероятностей, статистика, теория игр, теория принятия решений и т. д. [2].

Индустрия туризма и гостеприимства – это комплексная сфера деятельности работников, удовлетворяющих любые запросы и желания туристов. Ввиду многоплановости и разнообразия проблем, возникающих в туристической индустрии, профессиональная деятельность требует привлечения методов математического моделирования.

Моделирование в туризме заключается в построении и изучении особых объектов (моделей), характеристики которых являются необходимыми для исследователя.

Поскольку моделей туристической деятельности может быть выделено множество, возникает задача их упорядочивания и систематизации. Такими являются математические модели, которые нашли широкое применение при решении транспортных задач, связанных с ограничениями (по ресурсам, времени, рабочей силе, энергии, финансам, материалам) и при достижении функции, цели, например, максимума прибыли. Все это сокращает время продвижения, уменьшает затраты предприятий, фирм.

Использование элементов алгебры матриц является одним из основных методов решения многих задач. Особенно этот вопрос стал актуальным при разработке и использовании баз данных: при работе с ними почти вся информация хранится и обрабатывается в матричной форме. Метод хорошо работает только при наличии четко сформулированной цели. Матричный метод исполь-

зуется при выборе эффективного управленческого решения на альтернативной основе по системе компромисса признаков (критериев), достигнутых заинтересованными сторонами.

Одним из универсальных средств представления информации о специфике протекания различного рода организационных процессов и функционирования систем являются графовые модели, их используют при разработке схем маршрутов и их оптимизации. Главная задача при этом заключается в построении графа логической организации турпродукта (тура).

Таким образом, применение методов математического моделирования поможет современному специалисту научиться извлекать, анализировать и обрабатывать разнообразную, порой противоречивую информацию, принимать обоснованные решения в ситуациях со случайными исходами, оценивать степень риска и шансы на успех.

1. Гусева, Е. Н. Применение имитационных моделей для решения экономических задач оптимизации / Е. Н. Гусева, Т. Н. Варфоломеева // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 200.

2. Барчуков, И. С. Методы научных исследований в туризме: учеб. пособие для вузов / И. С. Барчуков. – М.: Академия, 2008. – 224 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ермилова В.В., Мальцева С.Г., Захаров К.С.

Национальный государственный университет физической культуры,
спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта
(Санкт-Петербург, Российская Федерация)

Функционирование российского туризма в современных реалиях предполагает одним из стратегических направлений развития санаторно-курортное лечение. Практически в каждом российском регионе существуют санаторно-курортные комплексы (СКК), которые в совокупности представляют собой уникальное по разнообразию и богатству природных и лечебных ресурсов явление. По мнению специалистов, курортология России является одной из лучших в мире, но многие российские и зарубежные туристы верят, что лечение за границей гораздо эффективнее по сравнению с российскими курортами. В действительности многие отечественные курорты обеспечивают лучший, по сравнению с зарубежьем, лечебный результат. Но ряд проблем в области организации, функционирования курортов и организации санаторно-курортного лечения, информационного сопровождения, повышения инвестиционной при-