

ТРУДНОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ТУРИЗМА СЛАБОВИДЯЩИХ И НЕЗРЯЧИХ ЛЮДЕЙ

Домнич В.В.

Белорусский государственный университет физической культуры
(Минск, Республика Беларусь)

Доступный туризм – это постоянное стремление обеспечить, чтобы туристические направления, продукты и услуги были доступны для всех людей, независимо от их физических ограничений, инвалидности или возраста [1]. По-настоящему доступная индустрия туризма должна рассматривать людей с ограниченными возможностями, такими как нарушения зрения, так же, как и всех остальных – как потенциально прибыльный сегмент рынка и продуктивный и инновационный человеческий ресурс. Важнейшим фактором, который влияет на людей с ослабленным зрением, участвующих в туристической деятельности, является доступ к информации. Если люди с нарушениями зрения будут путешествовать без нужной информации, это ограничит возможности туризма, доступные для них. Людям нужно убедиться, что места отдыха и достопримечательности будут отвечать их конкретным потребностям. Когда информация не предоставляется в подходящем формате, слабовидящие и незрячие люди вынуждены полагаться на спутника в путешествии или туристических агентов, чтобы осуществить начальное планирование и сбор информации. Как решение этой проблемы рассматривается возможность использования озвучания в момент пользования туристическими сайтами или сайтами туристических предприятий.

Другим фактором, который ограничивает людей с ослабленным зрением в туризме, является их непонимание или неприятие другими людьми, что может вызвать дополнительную слабость незрячего или слабовидящего человека в виде стресса или нарастающей тревоги. Зачастую можно наблюдать их повышенные требования и нервозность, которые выглядят как капризность или снобизм. Недостаточное понимание со стороны других людей, прежде всего профессионалов, можно рассматривать как еще один фактор, который влияет на самочувствие и настроение людей с нарушением зрения.

Последней серьезной проблемой для людей с ослабленным зрением является поиск пути передвижения или объекта. Поскольку районы могут быть незнакомы, для навигации незрячих и слабовидящих по неизвестной местности часто требуются особые приспособления, особенно на неровных поверхностях, чтобы предотвратить падения или курьезные ситуации.

В настоящее время все вышеперечисленные факторы (доступ к информации, трудности понимания у других людей и поиск путей движения и объектов), останавливают людей с нарушением зрения или препятствуют в осуществлении туризма. Необходимы условия, которые называются «безбарьерной туристической средой». Эти условия делают туристическую деятельность людей с

ограничениями зрения «туризмом для них в туризме для всех», а посещение общедоступных достопримечательностей – приятным и комфортным. Кроме того, некоторые изменения, которые индустрия туризма, отдыха и гостеприимства может произвести с точки зрения улучшения возможностей, доступных для людей с нарушениями зрения – это распространение информации об особой заботе и специальных условиях для незрячих и людей с ослабленным зрением. По нашему мнению, в туристической индустрии должен работать персонал, подготовленный к взаимодействию и общению с людьми с нарушениями зрениями, слабовидящими и незрячими. Поэтому так велико значение тренингов и специальных курсов для персонала по повышению квалификации и обучению общению с людьми с ограниченными возможностями. Люди с ограниченными возможностями зрения смогут больше наслаждаться путешествиями и ощутить комфорт и расслабление, если предпринять даже небольшие меры, такие как: четкие окантовки на ступеньках, хороший цветовой контраст на материалах, четкие вывески, подходящее освещение и контрастные поручни. Кроме того, это позволит большему количеству пожилых людей передвигаться и ориентироваться без затруднений, что улучшит общий облик туристических объектов и территорий.

В Беларуси в настоящее время доступный туризм пока развивается медленно. В обществе по-прежнему проблемными являются общественные места, например, кафе или рестораны, где мало кто может обратить внимание на зашедшего беспомощного незрячего человека. Высокие пандусы, бордюры, подъезды без лифтов, светофоры без звуковых сигналов – все это актуальные проблемные места ориентации и передвижения людей с особыми потребностями. Пока в Беларуси очень мало туристических предприятий, предлагающих экскурсии для незрячих и слабовидящих. Возможно, причиной является их невостребованность со стороны потребителя, испытывающего ограничения, а возможно – неготовность самих экскурсоводов к осуществлению подобных мероприятий.

Туристический продукт для людей с ограничениями зрения серьезным образом отличается от обычного: он должен быть креативным и доступным для восприятия; мотивировать к движению, несмотря на необходимость преодоления многих барьеров и нежелание выхода из зоны домашнего комфорта; наполнен теплотой и пониманием специалистов и персонала, без налета жалости или снисходительности с их стороны. Такой продукт будет востребован и иными категориями туристов: пожилыми людьми и людьми с временными трудностями по причине перенесенной травмы или болезни, а также семьями с маленькими детьми. Так забота о малом сказывается на большом.

1. Основы туризма: учеб. / под ред. Е. Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

2. Эксперт: Люди с инвалидностью из-за рубежа боятся к нам приехать даже больше, чем местный турист [Электронный ресурс] / Ex-press.by. – Режим досту-