

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Гатамуллин А.Г.

Белорусский государственный университет физической культуры
(Минск, Республика Беларусь)

Событийность является одной из важнейших мотиваций в туризме. Крупное событие, востребованное рынком, часто становится основой дестинации как решающего элемента туристической системы. Термин «событийный туризм» появился в середине 80-х годов в западной литературе, и в настоящее время подразумевает планирование международных, государственных и региональных мероприятий различной направленности (фестивали, выставки, ярмарки, спортивные соревнования) и организацию участия в них широкой аудитории. Спортивно-событийный туризм является одним из востребованных и перспективных направлений в современном туризме. Его уникальность заключается в том, что спортивное событие является исключительным и неповторимым, а это, безусловно, повышает его ценность в глазах потенциального потребителя. Спорт в современном обществе является одной из универсальных ценностей мировой и многих национальных культур и это, в свою очередь, повышает востребованность спортивно-событийного туризма в структуре туристических услуг. Как тема научных исследований спортивно-событийный туризм прочно утвердился в 1990-х и расширяется с 2000 года. В 1993 году по инициативе Международного Совета спортивного туризма был основан «Журнал спорта и туризма» [1].

Современные тенденции развития туризма затрагивают и спортивно-событийный туризм, так как во всей системе мирового туризма его доля ежегодно увеличивается на 1,5 %, что обусловлено изменением структуры возрастного состава туристских потоков (доля путешествующих лиц до 30 лет занимает более 40 % туристских потоков) [2]. Современные социально-экономические условия в Республике Беларусь позволяют спортивно-событийному туризму перейти на наиболее динамичный путь развития, при котором производительные силы региона оказывают позитивное влияние на ресурсный потенциал в целом. Спортивно-событийный туризм оказывает значительное экономическое и социально-культурное воздействие на регион, в своей основе адекватен общему воздействию туризма на экономику и обеспечивает: увеличение потока инвестиций поступлений в бюджет, доходов общественного транспорта; развитие местной промышленности и инфраструктуры; создание новых рабочих мест [3; 4].

Для Республики Беларусь спортивно-событийный туризм актуален по нескольким причинам – это хорошие спортивные традиции, заложенные еще в начале XX века, поддержка спорта государством и гражданским обществом,

современная материально-техническая база. Для успешного развития этого направления необходимо решение следующих главных задач:

- 1) оценка материально-технической базы (спортивных сооружений) на предмет соответствия международным требованиям при проведении соревнований;
- 2) развитие системы информационной поддержки и продвижения указанного туристического продукта;
- 3) подготовка квалифицированных специалистов по разработке и продвижению спортивно-событийных туров;
- 4) развитие современной туристической инфраструктуры.

1. Getz, D. Event tourism: Definition, evolution, and research. Haskayne School of Business, University of Calgary / D. Getz // *Tourism Management*. – 2008. – № 29. – P. 403–428.

2. Коновалов, А. В. Проблемы и возможности развития спортивно-событийного туризма / А. В. Коновалов // *Концептуальные основы развития туризма и туристского сервиса: сб. науч. ст. Всерос. науч.-практ. конф. «Современные проблемы развития туризма и туристского сервиса»*: в 2 ч. – СПб.: СПбГУСЭ, 2005. – Ч. 2. – 178 с.

3. Neirotti, L. An Introduction to Sport and Adventure Tourism / L. Neirotti; in S. Hudson (ed.) // *Sport and Adventure Tourism*. – New York: The Haworth Hospitality Press, 2003.

4. Jönsson, C. Impacts of Hosting a Sport Event in Tourism High Season / C. Jönsson, C. Lewis. – The University of the West Indies, RASAALA. – 2014. – Vol. 5, N 1.

ПУТЕВОДИТЕЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БГУФК

Гребенник Е.А., Василевич К.А.

Белорусский государственный университет физической культуры
(Минск, Республика Беларусь)

Территория БГУФК – комплексная система зданий и спортивных сооружений, представляющих туристический интерес. Данные объекты (их в университетском комплексе их насчитывается шесть) входят в маршрут ознакомительной экскурсии по БГУФК и являются гипотетическими объектами обзорной экскурсии по спортивному кластеру г. Минска (район Веснянка – Дрозды – ул. Орловская). Все эти факторы создают предпосылки к созданию необходимой и достаточной туристической навигации на территории БГУФК.

В настоящее время на сайте БГУФК путеводитель представлен как список аудиторий и должностных лиц, которые могут быть полезны первокурснику (поскольку путеводитель имеет название «Путеводитель для первокурсников»). Данный перечень не дает полного представления ни о главном учебном корпусе, ни о комплексе университета в целом. Кроме того, данный путеводитель не