

Особенности туристического продукта.

На маршруте есть безлесные участки и участки с плотными лесными массивами. Возможности пополнения запасов пищи и воды не ограничены. Плотность потока машин – невысокая, на вспомогательных дорогах – средняя. Заболоченные участки отсутствуют. Дорога пролегает по интересным историко-культурным местам, а также по государственному охотничьему заказнику «Налибокский». Налибокская пушча имеет большое значение как уникальный объект биологического и ландшафтного разнообразия. Сейчас на ее территории отмечено 30 видов растений, 12 видов беспозвоночных животных, 3 вида рыб, 3 вида амфибий и рептилий, 29 видов птиц, 4 вида млекопитающих, занесенных в Красную книгу Беларуси и Международную Красную книгу [2].

Особенности организации велотура: состав группы следует подбирать однородный по силам и владению техникой езды на велосипеде. Самое подходящее число участников путешествия – 4–8 человек. Однако состав участников может варьироваться в зависимости от поставленной цели и задач туристической группы.

1. Минское велосипедное общество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bike.org.by/ru/tourism>. – Дата доступа: 12.02.2013.

2. Кухоренко, Н.А. Биологические ресурсы заказника «Налибокский» / Н.А. Кухоренко, П. А. Митрахович // Вестн. Белорус. гос. ун-та. Сер.2., Химия. Биология. География. – 2008. – № 3. – С. 102–107.

## БЕЛОРУССКИЙ ФОЛЬКЛОР КАК ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

### BELARUSIAN FOLKLORE AS TOURIST POTENTIAL

*Шеремет А., Шило С.*, Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры, Республика Беларусь

*Sheremet A., Shilo S.*, Institute of Tourism of Belarusian State University of Physical Culture, The Republic of Belarus

Научный руководитель: кандидат педагогических наук, доцент Филипович И.В.

*В статье рассматриваются возможности использования белорусского фольклора в туристической деятельности на примере легенд Несвижа и народного кукольного театра «Батлейка».*

Фольклор – отражение важнейших особенностей народной жизни от самых ее истоков, важнейшая часть духовной культуры народа. Термин «фольклор», который возник в середине XIX века, означает народную мудрость. Белорусский фольклор – один из самых богатых в славянском мире. В Беларуси фольклор представлен различными жанрами. Среди них присутствуют жанры, которые можно использовать для развития туризма в нашей стране.

Для привлечения иностранных туристов на территорию нашей страны вполне целесообразно использовать белорусские легенды и предания для того чтобы придать новый оттенок посещению известных мест Беларуси, тем самым подчеркнуть уникальность насыщенного педагогическим опытом и народной мудростью белорусского фольклора [4].

Несвиж – один из интереснейших городов Беларуси с весьма богатой историей. Первая ассоциация с этим городом – Несвижский замок. Прекрасное место для проведения экскурсии. Но следует отметить, что Несвиж обладает еще одним очень хорошим культурно-историческим потенциалом. Этим потенциалом являются легенды и предания, связанные с городом. И это можно использовать в целях повышения туристического спроса на страну и город Несвиж в частности.

Местами для посещения могут стать чудесные несвижские парки, которые имеют свои интересные легенды и предания. Так, например, имеется в Несвиже так называемый «Марысин парк». В парке том находится камень, который местные жители тоже называют Марысиным. Речь идет про Марысю Радзивилл. Легенда рассказывает нам о несчастной любви девушки и молодого учителя, который учил ее верховой езде. Влюбленных разлучил Марысин отец. Он узнал про тайную любовь своей дочери и приказал убить конюха. Бедная девушка была поставлена перед фактом – отец уже назначил дату ее венчания с австрийским принцем. Накануне венчания, которое должно было состояться на Рождество, девушка облачилась в подвенечное платье и ушла в магнатский парк к тому месту, где она проводила время со своим любимым. Кроме платья на ней ничего не было, поэтому утром юную невесту нашли замерзшей насмерть, лежащей на камне в парке. Говорят, что ее отец сам назвал этот камень Марысиным. Легенда гласит, что каждую ночь на Рождество этот камень убирали в вэлом – тончайшую ткань, из которой изготавливали свадебную фату [2; 5].

Есть в Несвиже еще одна романтическая история любви, связанная с Радзивиллами. На выезде из города растут два дерева, которые переплетаются своими стволами. Это дуб и сосна. Легенда такова: дочь рода Радзивиллов полюбила не богатого магната, как должно было быть, а простого пастуха. Отец девушки, разумеется, был против такого союза, поэтому он старался усмирить свою дочь, запирая ее в покоях. И влюбленные решили бежать. Но побег не мог остаться незамеченным. Исчезновение девушки быстро обнаружили. По приказу ее отца влюбленных догнали и убили. Их тела не были преданы земле, так как это считалось высшей степенью посмертного наказания. Через несколько лет на этом месте выросли дубок и сосенка. И не просто рядышком друг с другом, а переплетаясь своими стволами. Говорят, на это места до сих пор приходят люди, у которых есть проблемы в личной жизни. А на «зяленья святкі» – Троицу – молодые девушки завязывают на ветках сосны и дуба разноцветные ленточки [3].

Несвиж, а точнее Несвижский замок хранит еще одну интересную и будоражащую легенду о Барбаре Радзивилл, известной под прозвищем «Черная дама». Многие слышали про эту легенду, многие знают ее. Местные жители считают, что появление Черной дамы предвещает беду, это стало в некотором роде их приметой [5].

Это далеко не все легенды, связанные с этими прекрасными местами и не все про род Радзивиллов в частности. Идея организовывать экскурсии по местам Беларуси, с которыми связаны интересные легенды и предания, вполне имеет право на существование, так как может стать хорошим способом повышения интереса у туристов к достопримечательным местам нашей страны.

Еще одним жанром фольклора, который может использоваться для привлечения туристов, является народный театр. А именно театр кукол «батлейка». Белорусский народный театр «батлейка» является одним из древнейших видов белорусского искусства. Батлеечные спектакли своими сюжетами обычно изображали социальные и религиозные процессы, которые имели место в обществе. На сегодняшний день кукольный театр батлейка в живом существовании встречается, к сожалению, редко. В 2001 году выпускница Института культуры Наталия Лаврентьева начала воплощать в жизнь свою собственную идею его воссоздания. Была проведена огромная кропотливая работа, в результате которой батлейка в Институте теологии была восстановлена в соответствии с многовековыми традициями [1].

Можно сказать что батлейка – живое воплощение общности культур, традиций и верований славянских народов. У каждого славянского народа батлейка получила свои отличительные черты, связанные с особенностями языка, быта, истории и культуры. Более масштабное возрождение батлейки в Беларуси могло бы стать новой ступенью в развитии въездного туризма.

Белорусское устное народное творчество – важная часть духовной культуры белорусского народа. Это сильнейшее средство образного познания жизни. На протяжении многих столетий устное народное творчество было почти единственной формой выражения духовной жизни человечества; это неотъемлемая часть культурного наследия народа. Фольклор является прекрасным потенциалом, который может быть использован для развития как национального, так и въездного туризма.

1. Батлейка [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://batleyka.inst.by/art.php>. – Дата доступа: 21.03.13.
2. Легенды Несвижа [Электронный ресурс] / Несвиж. – Режим доступа: <http://nesvizh.iatp.by/legends.htm>. – Дата доступа: 21.03.13.
3. Несвиж [Электронный ресурс] / Лупа. – Режим доступа: <http://лупа.by/>. – Дата доступа: 21.03.13.
4. Все беларусы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.usebelarusy.by/ru/content/folklor>. – Дата доступа: 21.03.13.
5. Шишигина-Потоцкая, К. Я. Легенды Несвижа / К. Я. Шишигина-Потоцкая. – Минск: Полымя, 1997.

## ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛУБОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА

### INNOVATIVE FORMS OF TOURIST ORGANIZATION OF CLUBS IN TODAY'S MARKET

*Шигина А.*, Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры, магистратура, Республика Беларусь)

*Shigina A.*, Institute of Tourism of Belarusian State University of Physical Culture, The Republic of Belarus  
Научный руководитель: кандидат биологических наук Подлисских В.Е.

*В статье анализируются инновации и инновационный процесс как форма управления деятельностью туристических клубов различной направленности.*