

и дестинации в целом. Ведущим и наиболее емким каналом для распространения информации и стимулирования туристического интереса на сегодняшний день является глобальная сеть. Существует множество форм ресурсов, посвященных туризму, и служащих продвижению направлений и объектов, но чаще всего пользователи выступают на них только пассивными читателями, и их мотивация никак не поддерживается. В связи с этим актуален поиск других форматов, использующих диалог с пользователем, активирующих внимание и интерес потенциальных туристов. Это различные тематические интерактивные ресурсы, карты, путеводители, виртуальные выставки и музеи.

Форма виртуального музея особенно интересна. Музей как таковой в большей степени, чем многие учреждения культуры, способен инициировать вовлечение в процесс актуализации культурного наследия. В этом смысле виртуальный музей располагает целым комплексом специфических интерактивных средств и является универсальным инструментом для реализации различных социальных, культурных, образовательных проектов.

Потенциал виртуальных музеев определяется многими факторами, связанными с особенностями среды, спецификой представляемых материалов, поставленными при создании и поддержке ресурса задачами и др. С помощью разнообразного контента, гибкого интерфейса и интерактивных элементов возможно удержание внимания даже случайного посетителя сайта, вовлечение его в изучение темы как в игру и стимулирование дальнейших действий – планирования поездки, личного посещения объектов [2].

Параллельно с формированием туристического интереса возможно исследование предпочтений посетителей, их потребностей, ожиданий и впечатлений, что поможет улучшить предлагаемые услуги и сформировать новые. Благодаря сотрудничеству музеев с туристическими центрами могут формироваться целостные рекреационные системы познавательного типа.

Для Беларуси создание виртуального музея – возможность представить свое наследие и туристический потенциал на международной арене в новом свете. Уже имеется ряд ресурсов, представляющих те или иные объекты, представляющие туристический интерес в Сети, но для их полноценного функционирования необходимо более активное продвижение и постоянная поддержка, например, на базе единой платформы, которая представит их как части мозаики природного и культурно-исторического наследия Беларуси.

Таким образом, виртуальный музей – это универсальный инструмент, использование которого возможно наряду с другими мероприятиями по продвижению туристического продукта. Он формирует и укрепляет туристический интерес, стимулирует внимание к тому или иному региону/объекту, знакомит аудиторию с новыми предложениями. Создание подобных виртуальных музеев в регионах расширит представления о культурно-историческом наследии Беларуси ее граждан и привлечет внимание людей, чей туристический интерес направлен на познание культуры нашей страны.

1. Lord, G.D. The Power of Cultural Tourism / G.D. Lord // Keynote Presentation, Wisconsin Heritage Tourism Conf. – Wisconsin, 1999.

2. Andrus, P. Using the Internet to Promote Heritage Tourism / Patrick Andrus // From Main Street Story of the Week [Electronic resource]. – 2000. – Mode of access: <http://www.preservationnation.org/main-street/main-street-news/2000/10/internet-heritage-tourism-promotion.html>. – Date of access: 23.01.2013.

ЭКСКУРСИОННАЯ ПРОГРАММА «СЛАДКАЯ БЕЛАРУСЬ»

EXCURSION PROGRAM «SWEET BELARUS»

Цыбина В., Мадяр М., Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры, Республика Беларусь

Tsybina V., Madyar M., Institute of Tourism of Belarusian State University of Physical Culture, The Republic of Belarus

Научный руководитель: Михеева Е.А.

В данной статье приводятся примеры экскурсионных программ по кондитерским фабрикам стран ближнего и дальнего зарубежья, а также поднимается вопрос о создании подобных мероприятий в Республике Беларусь.

В настоящее время очень сложно найти человека, равнодушного к сладкому: шоколад, мармелад, леденцы, мороженое – у всех этих сладостей миллионы поклонников, именно поэтому экскурсии по кондитерским фабрикам становятся все более популярными, а во множестве городов по всему миру фабрики сладостей открывают свои двери для туристов.

Особенно важным для экскурсий по кондитерским фабрикам является учет времени нахождения на самом предприятии, развлечений и свободного времени, дабы экскурсия не превратилась в бессмысленную и скучную прогулку по цехам.

В мире существует несколько мест, где туристы могут попробовать, без преувеличения, самые вкусные и разнообразные лакомства в мире, а также посетить интереснейшие музеи произведений сладкого искусства.

Швейцария. Шоколадный экспресс. Отправляется из Монтрё в Брок, где находится одна из самых крупных шоколадных фабрик Швейцарии, принадлежащая группе компаний шоколадной фабрики «Nestle-Cailler». По пути из Монтре гостей угощают кофе и круассанами. По прибытии в Грюйер поезд делает трехчасовую остановку, во время которой туристы могут посетить сыроварню и замок. Затем, мимо городка Булле, поезд проследует до Брока, на фабрику «Nestle». Там туристов ждет экскурсия по предприятию, в течение которой они наблюдают за процессом изготовления шоколада, а также дегустируют лучшие образцы. После чего поезд возвращается в Монтре [5].

Киев. Украина. Кондитерская фабрика «ROSHEN». Во время экскурсии «Кондитерская фабрика RO-SHEN» экскурсанты получают возможность увидеть процесс изготовления шоколадных конфет, карамели или бисквитов, работу современного оборудования и мастерство кондитеров. После экскурсии – дегустация сладостей. Самым маленьким посетителям предлагается посетить новый «Детский развлекательный центр ROSHEN», где они в интерактивной игровой форме смогут пообщаться с «живым» роботом, стать зрителями 4D кинотеатра и открыть секреты своих любимых сладостей [2].

Сан-Франциско. США. Город Сан-Франциско, определенно, следует считать одной из наиболее известных «шоколадных столиц» мира. Здесь находится самая старая фабрика по производству шоколада в Америке – «Ghirardelli». Здесь выращивают собственные какао-бобы для изготовления шоколада. На фабриках шесть раз в день проводятся бесплатные экскурсии с дегустациями [3].

Москва. Россия. Экскурсия на фабрику мороженого «Баскин Роббинс». Экскурсия длится от 40 минут до полутора часов и приводит в восторг всех любителей сладкого. Экскурсоводы-технологи рассказывают обо всех этапах производства, скрытых от глаз посетителей: зачем холодное по определению мороженое практически доводят до кипения и почему главный его ингредиент – не молоко или сахар, а воздух. Кроме того, на любом предприятии по производству мороженого существуют и другие изготовительные цеха, такие как цех по производству вафель или упаковки, которые вызывают не меньший интерес. В конце экскурсии – традиционная дегустация. На заводе «Баскин Роббинс» можно взять три огромных шарика любого сорта на выбор и, расположившись в уютном кафе производителя, насладиться чудесным вкусом мороженого [4].

Литва. Экскурсия на фабрику «Laima». На фабрике открыта специальная Шоколадная комната – интерактивная выставка, посвященная истории шоколада, производственному процессу и традициям. Во время экскурсии можно посмотреть исторический фильм о начале производства шоколада в Латвии, познакомиться с современным производством на фабрике «Laima» и продегустировать шоколадные конфеты [6].

Севастополь. Украина. Экспозиция «Музей мармелада и полезных сладостей». Музей включает несколько разделов, которые посвящены восточным и европейским сладостям. Посетителей встречают рахат-лукумом – восточным прародителем мармелада. В экспозиции представлены различные виды этого лакомства [1].

В Республике Беларусь организацией экскурсий на шоколадные и другие фабрики начали заниматься с недавнего времени. На данный момент предлагается очень небольшой ассортимент экскурсий такого рода. В Могилевской области организуются экскурсии на Могилевскую фабрику мороженого. Большой интерес у иностранных туристов и граждан Республики Беларусь могли бы вызвать экскурсии на шоколадные фабрики «Спартак» и «Коммунарка». Детей дошкольного возраста, школьников и студентов могли бы заинтересовать экскурсии на фабрику мороженого, мармелада, зефира и других сладостей. Развитие такого вида экскурсий в городах Беларуси возможно и необходимо, и не только потому, что это интересно и увлекательно, но и потому, что это должно повлечь за собой развитие соответствующего вида туризма – сладкого туризма.

1. Музей мармелада [Электронный ресурс] / Крымский туристический портал. – Полуостров сокровищ Крым, 2011–2013. – Режим доступа: <http://poluostrov-krym.com/dostoprimechatelnosti/muzei-kryma/muzeymarmelada-v-sevastopole.html>. – Дата доступа: 10.01.2013.

2. Приглашаем на экскурсию [Электронный ресурс] / Кондитерская фабрика Рошен. – 2013. – Режим доступа: <http://www.roshen.ua/ru/social-activity/excursions/>. – Дата доступа: 12.01.2013.

3. Пять мест, где можно попробовать самый вкусный шоколад в мире [Электронный ресурс] / Imhonet – рекомендательный сервис. – 2006–2013. – Режим доступа: <http://travel.ru/press/3438003>. – Дата доступа: 16.01.2013.

4. Шесть экскурсий на промышленные производства, которые заинтересуют детей [Электронный ресурс] / Forbes. – ЗАО «Аксель Шпрингер Раша», 2012. – Режим доступа: <http://forbes.ru/article.php?id=58540>. – Дата доступа: 16.01.2013.

5. Шоколадные экскурсии. [Электронный ресурс] / Путеводитель по Цюриху и другим городам Швейцарии. – 2008–2013. – Режим доступа: <http://zurichguide.ru/page.php?id=517>. – Дата доступа: 16.01.2013.

6. Экскурсия на фабрику «Laima». [Электронный ресурс] / Туры в Прибалтику. – Meeting.lv, 2002–2011. – Режим доступа: http://www.meeting.lv/wheretogo/object_one.php?id=D1LHM7492&b=10. – Дата доступа: 16.01.2013.