

теоритическую и практическую значимость. В ходе исследования был проведен детальный анализ имиджа предприятия и сформирована стратегия на ближайшие годы по повышению и поддержанию положительного имиджа предприятия.

Проведенный анализ позволил определить следующие направления улучшения имиджа предприятия:

– расширение ассортимента выпускаемой продукции и внедрение перспективных технологий. В условиях рынка инновационная деятельность является необходимой, поскольку продукция предприятий, не способных к нововведениям, перестает пользоваться спросом, что влечет за собой банкротство. Ресторану рекомендуется расширить коктейльную карту и использовать в работе электронное меню. Освоение данной технологии позволит повысить качество обслуживания в заведении;

– реконструкция стратегически важных помещений. Реконструировать барную стойку, поставить дополнительный льдогенератор и холодильник для напитков;

– улучшить систему кондиционирования помещения;

– поддержание и развитие партнерских отношений с уже сложившимися поставщиками сырья, а также потребителями продукции ЧПУП «Чисто пивной», поиск и привлечение новых поставщиков и потребителей продукции;

– продвижение сайта и расширение рекламной компании в Интернете.

1. Сергиенко, С. К. Групповые технологии решения организационно-психологических задач: автореф. дис. ... д-ра психол. наук / С. К. Сергиенко. – М., 2000.

2. Вишнякова, М. С. Концепция формирования имиджа компании (общий подход и рекомендации) / М. С. Вишнякова // Практический маркетинг. – 2001. – № 5. – С. 11–17.

3. Даниленко, Л. В. Все об имидже: от подходов до рекомендаций / Л. В. Даниленко // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2007. – № 04(70). – С. 21–29.

4. Джи, Б. Имидж фирмы. Планирование, формирование, продвижение / Б. Джи. – СПб.: Питер, 2000. – 224 с.

## МУЗЕЙ КАК ХРАМ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

### MUSEUM AS A TEMPLE OF MODERN CULTURE

*Тихонова В.*, Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры, Республика Беларусь

*Tikhonova V.*, Institute of Tourism of Belarusian State University of Physical Culture, The Republic of Belarus

Научный руководитель: кандидат педагогических наук, доцент Филипович И.В.

*В статье представлена необычная точка зрения на современный музей как туристический объект, который для успешного выживания должен выглядеть модно и вызывающе, привлекать и восхищать.*

Последние 10–15 лет во всем мире наблюдается истинный «бум» в области музейного строительства. И хотя оно не прекращалось на протяжении всего XX века, именно сегодня во множестве городов рассматриваются проекты радикального расширения и перестройки существующих музеев, создаются новые музеи, хранящие и репрезентирующие искусство – от древнего до ультрасовременного. В развитие музеев, в том числе в музейное строительство, вкладываются огромные деньги. Это, казалось бы, консервативное и спокойное учреждение с ошеломляющей скоростью, подобно крупной современной корпорации, встраивается в современные глобализационные процессы, принимает немислимое прежде число посетителей. Именно музейные проекты привлекают внимание архитекторов всего мира, предоставляют им возможность концептуального, персонифицированного высказывания. Как показало последнее десятилетие, именно громкий музейный проект способен возвести архитектора в ранг звезды.

Среди множества возведенных в последние годы художественных музеев в первую очередь обращают на себя внимание здания, претендующие на роль духовного центра в том или ином культурном пространстве. Как правило, эти хранящие художественные ценности сооружения являются броскими, подчас агрессивными по своему характеру, блистающими исключительной смелостью и оригинальностью. Они претендуют как на статус градостроительной доминанты, так и на символическую маркировку территории, являющуюся центром современной культуры, местом, где рождается новое искусство. Визуализированная архитектурой метафора «музей как храм» заставляет размышлять о других гранях современного культурного сознания [3].

Сегодня посетить музей туристов мотивирует одно новаторское изобретение – это использование концепции Воображаемого музея [2]. Подобная архитектура, без сомнения, стремится зафиксировать идею музея как центра современной культуры. Фактически безбрежный мир репродуцированных (добавим сегодня: оцифрованных и помещенных в виртуальную среду) изображений проникает по различным каналам в повседневное существование миллионов людей.

Мы предлагаем проект, основанный на строительстве современного музея, аттрактивного как с точки зрения архитектурного сооружения, так и туристического объекта. Остановимся на его гипотетическом внешнем облике.

Здание, в котором находится экспозиционное и выставочное пространство, просторный вестибюль, рекреационная зона, библиотека, конференц-зал и пр., реализует самые смелые идеи архитектора, напоминая своими изломанными формами полную экспрессию абстрактную скульптуру.

Концептуальная идея здесь связана с тем, что современный музей представляет собой открытое для всех учреждение, отказывающееся от прежней элитарности. Ультрасовременные технологические возможности, позволяющие создавать огромные плоскости остекления, служат декларацией идеи демократичности музея, создают иллюзию связи мира искусства и повседневности. Здания, стены которых как бы растворяются, перестают служить границей пространств, строятся для музеев, репрезентирующих как классическое искусство, так и современное.

Особую роль играет решение внутреннего пространства. Оно предполагает окончательное разрушение былой структуры музейной организации, в основе которой лежала четкая экспозиционная логика, определявшая движение посетителя, создававшая необходимые барьеры между посетителем и экспонатом. Наоборот, в современном музейном здании решающую роль приобретает пространственное разнообразие помещений, прозрачные перегородки, богатство эффектов освещения и цветовой гаммы, создающих непредсказуемые художественные эффекты, генерирующие качественно новые алгоритмы художественного восприятия.

Основными принципами дизайна интерьера можно назвать функциональность, использование металла, стекла, пластика, бетона; строгость и простоту конструкций, прямые линии, чистые, светлые цвета, практически полное отсутствие декора [1]. Основной доминантой служит форма, а не расцветка или цветовая гамма. Практически полное отсутствие декора здесь компенсируется «работой фактуры»: игрой света на стекле, блеском хромированных и металлических поверхностей, рисунком натуральной древесины. К этому могут добавляться открытый кирпич и разнообразные современные синтетические материалы. Все практично, функционально.

Основу стиля составляют черный, белый и серый цвета. К ним могут добавляться любимые другие чистые, несмешанные оттенки: красный, синий, зеленый, желтый цвета. Рисунков и декоративных элементов практически нет. Стиль оперирует простыми ясными объемами и линиями. Его отличительная особенность – обилие металлических хромированных конструкций и элементов. Освещение играет очень важную роль, так как позволяет выделить и выгодно подчеркнуть фактуру и форму материалов использованных в отделке интерьера. Более того, свет также берет на себя дополнительную роль организатора пространства интерьера.

Все это как нельзя лучше вписывается в современный «стиль высоких технологий». Осмотр внутренних галерей возможен в любой последовательности. Посетители словно парят в параллельных мирах, призрачные стены, кажется, не касаются полов и потолков, в этом здании легко потерять ориентацию. Современная музейная архитектура визуализирует не только идею «музея без стен». Среди новейших музейных проектов можно встретить и реализацию обратной метафоры – «стены без музея».

Музей предназначен исключительно для временных выставок. Единственный постоянный экспонат здесь – это само здание. Творцам подобных проектов, как показало время, совершенно неважно, что будет выставляться в их перетекающих деконструктивистских пространствах – шедевры ли классического и современного искусства, или мотоциклы марки Харлей-Дэвидсон и высокая мода от Армани.

Расчет создателя – миллионы людей ежегодно готовы приезжать, чтобы посмотреть на архитектурное чудо – выражаясь метафорически, на оболочку пустоты. Результатом реализации проекта станет коренное изменение образа в глазах прогрессивной общественности, кардинальная перестройка его экономики с новой ориентацией на сферу услуг и туризм.

Итак, художественный язык современной музейной архитектуры, как и прежде, полон метафор. Будем думать, что ультрасовременная музейная архитектура как «оболочка пустоты» не окажется метафорой будущей культуры. Ведь большая часть музеев, хоть и встраивается в современные модернизационные процессы, все же, безусловно, выполняет свою изначальную, столь важную и сегодня функцию – функцию храма, хранящего память культуры.

Масштабные арт-проекты способны возрождать утраченный интерес к тем дестинациям, которые находятся на стадии упадка или же они могут быть тем инструментом, который может помочь вывести экономику на новый уровень, в тех городах, где наблюдается экономический кризис. Таким образом, можно сделать вывод, что строительство столь привлекательного объекта, как современный музей, неизбежно повлечет за собой изменение экономического имиджа страны, большой приток туристов и инвестиций.