

СЛУЦКИЙ ПОЯС КАК ЭЛЕМЕНТ НАЦИОНАЛЬНОГО ДЕКОРА ГОСТИНИЦ SLUTSKY BELT AS ELEMENT OF THE NATIONAL DÉCOR OF HOTELS

Стригельская А., Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры, Республика Беларусь

Strigelskaya A., Institute of Tourism of Belarusian State University of Physical Culture, The Republic of Belarus

Научный руководитель: кандидат педагогических наук, доцент Филипович И.В.

В данной статье анализируются возможности использования слуцкого пояса как центрального элемента декора в гостиницах Беларуси в сувенирной продукции, его продвижения как белорусского бренда на примере гостиницы города Слуцка.

Я не из тех, кто мечтает вернуться на лоно природы;
я из тех, кто мечтает вернуться в лоно отеля.

Фран Лебовиц

Гостиница – это место отдыха для туристов, их второй дом на время путешествия. Здесь хочется ощущать себя уютно, защищенно и радостно. Существует множество различных рейтингов самых необычных отелей мира. Все они чем-то выделяются на фоне других – архитектурой, тематикой или предлагаемым сервисом. Среди действующих и оригинальных гостиниц есть бывшие поезда, самолеты, винные бочки или даже тюрьмы. Примечательно, что зачастую такие гостиницы уже не просто средство размещения, они становятся объектами туризма, туда стремятся потоки людей со всех уголков земного шара [3].

В небольших гостиницах Европы принято рядом со стойкой администратора располагать стеллажи с сувенирной продукцией: символикой города или страны, изображениями местных достопримечательностей, образцами национальных ремесел. Постояльцы гостиниц с удовольствием раскупают магнитики и брелоки, колоритные футляры для телефонов и гаджетов, забавные подставки, салфетки и пр. Некоторые гостиницы даже выглядят как мини-музеи национальных ремесел: их дизайн и декор помещений выполнен на основе этнических мотивов, с использованием национальных узоров и продуктов местных ремесленников. Почему бы и гостиницам Беларуси не перенять подобный опыт оформления объекта размещения?

Самобытная культура Беларуси складывалась на протяжении столетий. Здесь существовали оригинальные архитектурные и художественные школы, создавались неповторимые музыкальные и литературные произведения.

Если пристально взглянуть в прошлое, вряд ли мы найдем более всеобъемлющий, национальный культурный бренд, равный по значению слуцкому поясу. Крест Преподобной Ефросинии Полоцкой и издания Скорины – это наши первейшие символы духовные. Творчество Коласа и Купалы, Богдановича и Короткевича – литературные. Таким образом, слуцкий пояс – символ сочетания человеческого труда и искусства – вне конкуренции.

В конце XVII века маленький город Слуцк был в числе признанных столиц европейской моды именно благодаря своим поясам. У шляхты Речи Посполитой в XVIII веке пользовались спросом широкие шелковые пояса, привозимые из Турции и Персии. Пояса являлись важной частью мужского, так называемого, сарматского костюма, были показателем власти и богатства его владельца. Спрос на восточные пояса был большой, ведь шляхта, по данным отдельных историков, составляла около 30 % населения Речи Посполитой. Ситуация разрешилась в соответствии с классическим канонам: спрос родил предложение.

Идея производить на белорусских землях ткани по восточным технологиям принадлежит князю Михалу Казимиру Радзивиллу по прозвищу Рыбонька – гетману Великого княжества Литовского. По его поручению в 1757 году из Стамбула в разобранном состоянии тайно вывезли один из ткацких станков. Однако князю был необходим мастер, способный наладить производство. По подсказке своего окружения Михал Казимир Радзивилл решает пригласить в Несвиж Ованеса Маджарянца – мастера-армянина родом из Стамбула. Организованная ими мануфактура сначала работала в Несвиже. В 1762 году ее перевели в Слуцк. Благодаря Яну Маджарскому (так на местный лад стали звать приглашенного мастера) восточная традиция изготовления шелковых поясов была перенесена на белорусские земли [1]. Через полтора десятилетия мастерством овладели местные работники, а в орнаменте пояса восточные узоры сменились местными мотивами. Ян Маджарский добавил еще один элемент, которого не было у предшественников слуцких поясов, – шелковые кисти. Со временем слуцкие ткачи достигли высочайшего уровня мастерства, создав двусторонние четырехлицевые пояса, что давало возможность использовать их в различных жизненных обстоятельствах – праздничных, траурных или будничных.

Сегодня десятки слуцких поясов демонстрируются в музеях Польши, Франции, США, Литвы, а также в знаменитом музее шелка в Германии. Вот только на родине раритетных экспонатов, в Слуцке, помимо отдельных шелковых фрагментов, не сохранилось ни одного целого пояса [2].

По нашему мнению, слуцкий пояс можно и нужно использовать как элемент дизайна или сувенирной продукции. Украшенные поясами как шпалерами стены кафе придадут ему национальный колорит и создадут неповторимую «шляхетскую» атмосферу. Узоры известнейших слуцких поясов можно использовать для оформления бордюров и рокайлей стен гостиниц, как основу ткани для декора номеров (обивка мебели, драпировки). В сувенирной продукции мини-пояски могли бы стать визитной карточкой как славного города Слуцка, так и Беларуси в целом.

Сейчас в Слуцке действует одна гостиница «Слуцк» второй категории. Гостиница классическая, типичная для небольшого городка. А можно создать из гостиницы достопримечательность. Оформить интерьер гостиницы в белорусском народном стиле – орнамент, характерные узоры, мебель. Ввести униформу, с обязательным элементом – поясом. В столовой гостиницы широко представлены блюда белорусской кухни, и нелишним будет соответствующее ее оформление в «слуцком» стиле: украшение шпалерами в виде традиционных узоров, использование льняных тканей для драпировок и уборов столов, форменной одежде обслуживающего персонала. Это будет способствовать использованию столовой для проведения различных праздников, а особенно свадеб (по всем традициям «вяселля» и в соответствующих нарядах).

В холле гостиницы можно расположить пару манекенов, наряженных в традиционные шляхетские одежды времен Великого Княжества Литовского. В этом наряде слуцкий пояс играл одну из приоритетных ролей, а способ его завязывания указывал на положение, и даже настроение его владельца: в зависимости от основного цвета узора можно было судить опечален шляхтич в данное время или испытывает гордость и радость. Посетителям гостиницы можно предложить небольшой мастер-класс по обучению вязке пояса, сопровождающийся фотосессией.

Таким образом, мы предлагаем сделать гостиницу центром туристической жизни в тихом и уютном городе. От гостиницы как отправной точки проложить маршруты по направлениям к достопримечательностям Слуцка: церкви Михаила Архангела XVIII века и Слуцкому краеведческому музею, а также к предприятию «Слуцкие пояса». Это предприятие известно тем, что более половины выпускаемой продукции – это изделия народных художественных промыслов: пояса, рушники, салфетки, покрывала, сувениры и куклы, которые создаются, как правило, вручную.

Туристические маршруты можно оформить указателями – подсказками направлений, стилизованными под эпоху Великого Княжества Литовского. При посещении предприятия «Слуцкие пояса» следует обязательно предложить взглянуть на завораживающую работу слуцких ткачих, рассказать о мастерстве, а самое главное – задействовать самих туристов в творческом процессе. Дать возможность своими руками выполнить узор, заложить в него свой смысл с помощью орнамента, рисунка, использования цветов. На память у такого туриста останется сувенир, выполненный своими руками – настоящий рукотворный пояс из Слуцка.

1. Народный портал [Электронный ресурс] / Слуцкие пояса – знаки судьбы. – Режим доступа: <http://govorim.by/minskaya-oblast/slutsk/stati-o-slutske/33414-sluckie-poyasa-znaki-sudby.html> – Дата доступа: 26.03.2013.

2. Наследие Слуцкого края [Электронный ресурс] / Слуцкие пояса. – Режим доступа: <http://nasledie-sluck.by/ru/sluchina/114/222/230/> – Дата доступа: 27.03.2013.

3. 100 Дорог края [Электронный ресурс] / Самые необычные отели мира. – Режим доступа: <http://100dorog.ru/guide/articles/6770/> – Дата доступа: 27.03.2013.

ИССЛЕДОВАНИЕ ИМИДЖА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

RESEARCH OF IMAGE OF THE TOURIST ENTERPRISE

Сухорукова А., Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры, Республика Беларусь

Sukhorukova A., Institute of Tourism of Belarusian State University of Physical Culture, The Republic of Belarus

Научный руководитель: кандидат педагогических наук, доцент Филипович И.В.

В статье раскрываются закономерности создания и совершенствования имиджа предприятия в сфере туризма, к которым также относятся предприятия системы общественного питания. Данная проблема рассматривается на примере ресторана «Чисто пивной»

Имидж предприятия – это один из важнейших показателей, используемый для оценки его деятельности с точки зрения возможности исследования как действующих, так и перспективных рынков сбыта, изучения кон-