

РАЗВИТИЕ КОННОГО ТУРИЗМА КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

DEVELOPMENT OF EQUESTRIAN TOURISM IS PROMISING DIRECTION OF INTERNAL NATIONAL TOURISM

Самаль А., Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Samal A., Institute of Tourism of Belarusian State University of Physical Culture, The Republic of Belarus
Научный руководитель: кандидат педагогических наук, доцент Филипович И.В.

В статье рассматривается состояние и перспективы развития конного туризма в Республике Беларусь на примере центр верховой езды «Конный двор Старинки».

Конный туризм определяют как путешествие на лошадях верхом или в экипажах. Это один из видов спортивного туризма, который заключается в прохождении на лошади маршрутов, содержащих специфические для конного туризма препятствия (перевалы, леса, реки) [3]. Исследователи относят его к различным видам туризма: спортивному, активному, экологическому, рекреационному. В отличие от конного спорта, который зародился в глубокой древности [2], конный туризм один из самых новых, но развивающихся быстрыми темпами видов активного отдыха.

Зародился конный туризм как массовый вид активного отдыха во второй половине 20 века. С развитием все большего интереса, проявляемого к конному туризму со стороны различных слоев населения во многих странах мира, в рамках Международной федерации конного спорта была создана специальная комиссия, которая стала заниматься разработкой правил проведения коннотуристских путешествий, пробегов и походов [4]. Материальная база конного туризма постоянно растет во всем мире. Строятся базы для обслуживания туристов-конников, постоянно организовываются новые конно-туристские маршруты. Причем верховые маршруты различных категорий сложности; маршруты с использованием экипажей и различных повозок.

В Республике Беларусь конный туризм только начинает свое зарождение. С каждым годом прогулки на лошадях завоевывают все большую популярность среди населения. В Беларуси конноспортивная база развита на довольно высоком уровне. Для занятия конным спортом или же просто обучению навыкам верховой езды и конным прогулкам предоставляют свои услуги многочисленные конные клубы, конно-спортивные школы и конные заводы. Что касается конных походов, то одно-, двух- и многодневные, с разным уровнем сложности и первоначальной подготовки походы могут предложить всего несколько конных усадеб. Можно даже сказать, что зарождается конный туризм в нашей стране не как отдельное направление, а в сплетении с агроэкотуризмом. Сейчас развитию агроэкотуризма уделяется большое внимание со стороны государства [1], и становится модным предлагать посетителям агроусадоб конные прогулки.

Учитывая природный потенциал нашей республики, разнообразие туристических ресурсов и довольно развитую конноспортивную базу, конный туризм смог бы занять значимую позицию среди видов активного отдыха в нашей стране и привлечь внимание туристов.

В настоящее время конным туризмом занимаются энтузиасты-конники, открывая свои клубы и центры и проводя походы. Рассмотрим как пример центр верховой езды «Конный двор Старинки». Центр находится в Вилейском районе, д. Старинки, построен он в 2006 году. В конюшне 25 лошадей самых различных пород, в том числе и чистокровный арабский жеребец. Все лошади заезженные, спокойные, адекватные. Центр предлагает следующие услуги: конные прогулки по лесам и полям (продолжительность от 30 мин до 4 часов подряд); конные походы (однодневные, многодневные до 15 суток по Беларуси); аренда для фото-, видеосъемок (услуги инструктора в качестве дублера/актера); также предлагается аренда для реконструкции (кони участвуют в рыцарских боях, в наполеоновских битвах при Березине, в костюмированных шоу-программах). И это при том, что хозяйка создавала конюшню с целью развить свое увлечение в сфере услуг, так как лошади – это ее хобби. Постепенно услуги конного туризма стали предлагаться населению. На данное время клиентов уже достаточно много, особенно летом, и все с радостью готовы возвращаться в центр снова и снова. Люди узнают о центре либо через знакомых, которые его уже посещали, либо через Интернет, причем у центра есть лишь страничка в социальной сети и страничка на одном из сайтов об отдыхе и развлечениях [5].

Самым большим минусом центра является его не совсем удобное месторасположение для тех, кто захочет добраться на общественном транспорте. Хотя даже это не сильно отталкивает желающих побывать на «Конном дворе». На конюшню также приезжают туристы из самых разных стран мира: Америки, Канады, Франции, Англии, Испании, Украины, России, Турции, Индии. Это в основном те туристы, кто приезжает в Беларусь и через гидов узнают о Старинках. Из приведенного примера мы видим, что центр вполне успешно

функционирует, развивается и постоянно увеличивает свою клиентскую базу, и это при всем том, что существует он как увлечение хозяина и не имеет никакого финансирования и поддержки извне.

Если же рассмотреть в перспективе открытие такого же центра, но с четкой целью продвижения и реализации услуг конного туризма при поддержке государства, то это привело бы к созданию хорошей инфраструктуры для реализации услуг конного туризма; созданию удобных подъездных путей; повышению уровня информированности населения, а соответственно, и к повышению количества желающих заниматься конным туризмом.

Из всего вышесказанного следует сделать вывод, что конный туризм в Республике Беларусь существует и развивается, и на него следует обратить внимание как на перспективное направление. Для этого в нашей стране достаточно ресурсов как природных, так и человеческих. Важно, что для выхода такого туризма на новый уровень развития требуется поддержка государства.

1. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг.
2. Бабкин, В. С. Абсент Ихор и др. / под ред В. С. Бабкина. – М.: Советская Россия, 1983
3. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Ч. 2. География видов туризма / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. – Минск: Тетрасистеме, 2011.
4. Бобылев, И. Ф. Конный туризм / И. Ф. Бобылев, Г. Г. Котов, С. П. Филиппов. – М.: Профиздат, 1985.
5. Двор Старинки [Электронный ресурс] / Старинки, сайт. – Режим доступа: www.dvor-starinki.relax.by. – Дата доступа: 20.03.2013.

РАЗРАБОТКА ЛЫЖНОГО МАРШРУТА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОГО ПРОДУКТА DEVELOPMENT OF SKI CROSS COUNTRY TRIP COURSE FOR TOURIST ADVENTURE PRODUCT FORMATION

Семенов Е., Белорусский государственный университет физической культуры, Республика Беларусь
Семунов У., Belarusian State University of Physical Culture, Republic of Belarus
Научный руководитель: кандидат биологических наук Подлиских В.Е.

В статье представлены результаты проектирования и экспериментальной оценки качества маршрута лыжного рекреационно-приключенческого похода по ландшафтному заказнику «Синьша» (Витебская область, Республика Беларусь). В итоге проведенной работы разработан маршрут, который может быть использован как основная услуга специализированного туристского продукта.

В Государственной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 подчеркивается особая актуальность туристических услуг, основанных на природном потенциале страны, тесная связь развития оздоровительного, познавательного, экологического туризма с формированием туристских продуктов на особо охраняемых природных территориях [1].

Содержанием рекреационно-спортивного (приключенческого) туристского продукта является движение туристов с применением мышечной силы по маршруту с преодолением спортивных участков определенной категории трудности (приключенческие элементы системы «маршрут») [2]. Такие продукты и услуги востребованы туристами, которым важна возможность для самовыражения, самоутверждения, оздоровления, предпочитающим активный отдых, занятия физической культурой.

Цель настоящей работы – разработать маршрут лыжного похода по территории республиканского ландшафтного заказника «Синьша» как услуги в структуре приключенческого туристского продукта.

Проект маршрута разрабатывался с учетом специфики вышеуказанной целевой группы потребителей, особенностей туристского потенциала республиканского ландшафтного заказника «Синьша» (Россонский район Витебской области). При проектировании использовали методику планирования спортивных и рекреационных туристских походов [3, 4].

Маршрут проектировали с учетом следующих плановых показателей:

- протяженность маршрута – до 40–50 км;
- продолжительность похода выходного дня – 2 дня (10–14 часов чистого ходового времени с одним ночлегом);