

2. История одной губернии: Очерки истории Рязанского края 1778–2000 годы / под ред. В. С. Авдониной [и др]. – Рязань: Пресса, 2000. – 278 с.
3. Материалы для географии и статистики России (собранные офицерами Генерального штаба): Рязанская губерния / сост. М. Баранович. – СПб.: Общественная польза, 1860. – 551 с.
4. Населенные места Рязанской губернии / под ред. И. И. Проходцева. – Рязань: Изд-во Рязгубстатком., 1906. – 693 с.
5. Родин, Н. А. Касимов – городец Мещерский. / Н. А. Родин. – Рязань: Узорочье, 2000. – 227 с.
6. Россия. Полное географическое описание нашего Отечества (настольная и дорожная книга для русских людей). Т. II. Среднерусская черноземная область / под ред. В. П. Семенова. – СПб.: Изд. А.Ф. Девриена, 1902. – 716 с.
7. Яхонтов, С. Военно-статистическое и топографическое описание Рязанской губернии / С. Яхонтов // Труды Рязанской ученой архивной комиссии. 1914–1915 гг. – Т. XXVII. – Вып. 1. – С.13–92.

## **«ВЕРХНИЙ ГОРОД» МИНСКА: ОТ ПРОШЛОГО К БУДУЩЕМУ**

### **«THE “UPPER TOWN”» OF MINSK: FROM THE PAST TO THE FUTURE**

**Рогова Ю., Колтаченко А.**, Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры, Республика Беларусь  
**Rohava Y., Koltachenko A.**, Institute of Tourism of Belarusian State University of Physical Culture, The Republic of Belarus  
 Научный руководитель: Колтаченко А.И.

*В статье рассматривается район «Верхний город» столицы Республики Беларусь – Минска, его история, современное состояние, мероприятия по развитию этой части города и перспективы развития в качестве туристического объекта.*

Приезжая в незнакомый город, мы зачастую не знаем, какие места следует посетить, где проходят интересные мероприятия, в какое время можно стать участником интересного события и даже в каком ресторане готовят вкуснее. В каждом крупном городе туристические компании предлагают обзорные экскурсии для желающих, хотя зачастую туристы приезжают самостоятельно. В таком случае им приходится следовать не за экскурсоводом, а самим выбирать, что посмотреть, где пообедать, провести свободное время и отдохнуть. К сожалению, часто случается, что на территории достопримечательных мест нет «развитой инфраструктуры». Потенциал таких туристических объектов значительно слабеет, ведь гораздо более привлекательными являются объекты с многочисленными лавками и музейчиками, кафе и ресторанами, магазинами и клубами на своей территории.

В городе Минске одним из самых туристически привлекательных мест является Верхний город. Этот кусочек белорусской столицы в процессе постоянных изменений и перестроек города остался неизменным. И хотя здесь нельзя увидеть шедевров зодчества, Верхний город до сих пор хранит ту атмосферу, которая существовала во времена его возникновения и развития [1].

Если говорить об инфраструктуре, то здесь большое количество магазинов, в которых турист сможет найти красивые и интересные сувениры. Недалеко находится большой торговый дом и множество мелких магазинчиков. Если говорить о питании, то Верхнему городу есть чем похвастаться. Около отеля «Европа» располагается “Grand Cafe” – итальянское кафе высшей наценочной категории. Проходящие мимо люди могут заглянуть в огромные витрины кафе и увидеть не только зал ресторана, но и кухню, понаблюдать за работой шеф-повара и его команды. Для тех, кому данное кафе окажется не по карману, рядом находится несколько кафе-пиццерий.

С индустрией развлечений ситуация даже лучше, чем с питанием. Здесь находятся ночные клубы, казино и залы игровых автоматов, где туристы смогут по достоинству оценить уровень игрового бизнеса Беларуси.

Кроме интересных архитектурных объектов, концертных залов, музеев, отелей, казино и игровых автоматов, недалеко от Верхнего города находится Дворец Спорта. В нем проводятся республиканские и международные спортивные соревнования, выставки и распродажи различной тематики. Нередко на этой сцене появляются артисты, как белорусской, так и зарубежной эстрады. Руководство Дворцом спорта определяет его основной целью пропаганду физической культуры, спорта и здорового образа жизни, а также организацию спортивных и высокохудожественных концертных мероприятий, направленных на повышение нравственного и культурного уровня граждан, эстетическое воспитание подрастающего поколения [2].

В целом Верхний город богат разнообразными внутренними резервами. Опираясь на данные БАЭС (Белорусская Ассоциация экспертов и сюрвейеров на транспорте), в этой части города зарегистрировано около

150 объектов туристической индустрии. На территории Верхнего города ежегодно бывает 70 тысяч туристов и 1400 тыс. людей, просто проходящих мимо. Доходы от туризма составляют 10,5 млн долларов в год [3].

Можно ли увеличить популярность этой части города, разместив на его территории еще несколько развлекательных объектов? В настоящее время большое внимание уделяется улучшению инфраструктуры Минска. Это связано с проведением чемпионата мира по хоккею в 2014 году. К этому времени планируется построить не только отели и рестораны, но и различные места развлечений. Верхний город также не остался в стороне. Предусмотрено воссоздание фрагмента исторической застройки и создание современной зоны деловых контактов, торговли и обслуживания. Основной трудностью в этой ситуации могло бы стать нарушение внешнего вида территории и уменьшение туристического потока. Однако архитекторы решили эту проблему возведением двух-трехэтажных зданий, имитирующих застройку конца 19-го века [4].

Также в Минске следует создать большее количество пешеходных зон. На их территории можно будет возводить различные развлекательные и игровые заведения. Людям всегда хочется провести время интересно и весело, а эту цель могут осуществить магазины и кинотеатры, казино и клубы, кафе и залы игровых автоматов. Во многих странах мира игровой бизнес запрещен и существуют лишь подпольные заведения. В связи с этим в Республике Беларусь такой вид бизнеса выгоден. Государство вполне могло бы использовать эту тенденцию для привлечения инвестиций.

Верхний город – это своеобразный родоначальник Минска. Он испытал на себе все исторические повороты судьбы, выпавшие на долю нашей земли, и продолжает играть важную роль в общественной и культурной жизни Минска в настоящее время. С туристической точки зрения – это привлекательная территория и, акцентируя внимание на ее поддержании и развитии инфраструктуры, можно преодолеть ряд негативных тенденций в белорусском туризме. «Верхний город» – это знаменательное место, с которым связана история Минска и всей Беларуси на протяжении 400 лет. Поэтому важно помнить, что именно это место определяет облик Минска и его судьбу.

1. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение [Электронный ресурс] / Все о туризме. Туристическая библиотека. – Режим доступа: [http://tourlib.net/books\\_tourism/ekskurs.htm](http://tourlib.net/books_tourism/ekskurs.htm). – Дата доступа: 05.11.2012.

2. О Дворце спорта [Электронный ресурс] / Культурно-спортивное республиканское унитарное предприятие Дворец спорта. – Режим доступа: <http://sportpalace.by/about.php>. – Дата доступа: 20.03.2013.

3. Чирский, Н. А. Минск и окрестности. Путеводитель / Н. А. Чирский, Е. Н. Чирский, под ред. М. С. Титенкова. – Минск: Международный центр интеграционной информации. Общественный пресс-центр дома прессы, 2007.

4. Верхний город в столице – для людей или машин? [Электронный ресурс] / Onliner.by, 2001–2013 ©. – Режим доступа: <http://auto.onliner.by/2012/04/27/minsk-43>. – Дата доступа: 20.03.2013.

## ФЕСТИВАЛЬ ЖАННЫ Д'АРК КАК ПРИМЕР ДЛЯ СОЗДАНИЯ БЕЛОРУССКОГО АНАЛОГА

### THE FESTIVAL OF JOAN OF ARC AS AN EXAMPLE FOR A BELARUSIAN ANALOGUE

*Русак С.*, Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,  
Республика Беларусь

*Rusak S.*, Institute of Tourism of Belarusian State University of Physical Culture, The Republic of Belarus

Научный руководитель: Михеева Е.А.

*В статье рассматривается история возникновения, создания и проведения фестиваля Освобождения Орлеана войсками Жанны д'Арк, а также вносится предложение о проведении подобного фестиваля в Беларуси, посвященного «белорусской амазонке» – Анастасии Слуцкой.*

Событийный туризм, и фестивали в частности, занимает особое место на мировом рынке туризма. Несмотря на ярко выраженную сезонность, этот вид туризма не уступает по популярности другим видам отдыха. Карнавалы, фестивали, ярмарки, концерты – все это продолжает привлекать туристов со всего мира, заставляя их преодолевать расстояния, чтобы увидеть действие воочию и насладиться им.

Тематика у самых популярных фестивалей и карнавалов по всему миру разнообразная – начиная от кулинарных фестивалей и заканчивая танцевальными карнавалами. Однако фестивали и ярмарки, несущие в себе глубокие исторические корни, заметно выделяются на фоне других. Такие события, которые смогли сохранить и передать традиции проведения из поколения в поколение, продолжают собирать миллионы посетителей.