

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM  
IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

*Попова А.*, Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,  
Республика Беларусь

*Popova A.*, Institute of Tourism of Belarusian State University of Physical Culture, The Republic of Belarus  
Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Черкасов И.А.

*В статье анализируются философско-мировоззренческие и социально-политические аспекты перспективного развития международного туризма как перспективного направления инновационного развития Республики Беларусь.*

Развитие международного туризма является одним из приоритетных направлений инновационного развития Республики Беларусь. Туристский потенциал Беларуси базируется, главным образом, на многообразии, красоте и первозданности природы страны, уникальности историко-культурного наследия и включает более чем 15 тысяч объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость памятных мест, связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры. Кроме того, Беларусь имеет выгодное географическое положение. Сегодня, как и много веков назад, велико транзитное значение Беларуси для передвижения людей, капитала, товаров и услуг на путях между Западной Европой и Россией, Скандинавией и Азией, и это значение постоянно возрастает.

Актуальность изучения проблемы перспектив развития международного туризма для Республики Беларусь обусловлена тем, что туризм в Беларуси является составной частью социально-культурной жизни страны. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы определяет туризм как одну из важнейших сфер современной экономики, как вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями различных стран и их народов [1].

На современном этапе развития туризма первоочередными задачами являются: обеспечение широкого выхода национального туристского продукта на мировой рынок, создание единой национальной системы активного отдыха, обеспечение оздоровления, физического и духовного развития народа. Приоритетное направление государственного регулирования туристической деятельности – поддержка и развитие туризма в пределах страны (внутреннего и въездного туризма).

В целях развития международного туризма и в целом отрасли за последние годы в Беларуси разработано и принято 13 нормативно-правовых документов, основным из которых является Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы. В соответствии с прогнозными показателями развития туризма в Республике Беларусь в 2011–2015 годах планируется, что к 2015 году по сравнению с 2010 годом увеличатся: туристические прибытия (служебные, туристические и частные поездки) более чем в 1,6 раза; количество организованных туристов, посетивших Республику Беларусь, более чем в 1,6 раза; экспорт туристических услуг (по методологии Белстата) в 3,5 раза [1].

В соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы главной задачей в области туризма является формирование привлекательного имиджа Беларуси как страны, благоприятной для туризма, посредством создания современного эффективного и конкурентоспособного туристического комплекса [2].

Являясь географическим центром Европы, Беларусь обладает всеми необходимыми пейзажными преимуществами, уникальными заповедниками, реками и озерами. Здесь относительно мягкий климат, в благоприятной пропорции соотносятся в ландшафтах пойменные низменности и моренные гряды, открытые и залесенные пространства, обилие рек и озер, отсутствуют обширные горнорудные и промышленные районы. Республика имеет компактную территорию, густую сеть сельских и городских (особенно малых и средних) населенных пунктов, развитую инфраструктуру дорожных коммуникаций различного уровня. В городах и сельской местности находится 1834 памятника археологии, 1597 – архитектуры, 1131 – истории, 122 – искусства, около 100 центров народных промыслов и ремесел, десятки локальных районов традиционного ткачества и вышивки, гончарства, плетения, шорного промысла и т. д. Помимо природных заповедников, заказников, существуют селения и города, представляющие собою комплексные заповедники, где сохранившаяся историческая среда соседствует с традиционно-бытовым укладом жизни.

Беларусь – страна с древней и богатой историей, самобытной культурой. Беларусь обладает богатым природным потенциалом для развития международного туризма. Это обширные, хорошо сохранившиеся лесные,

лесо-озерные, лесо-речные природные комплексы, включающие памятники природы, разнообразный растительный и животный мир, природные лечебные ресурсы (лечебные минеральные воды, торфогрязи, сапропели), охотничьи и рыболовные угодья, живописные ландшафты с условиями для организации пешеходных, конных, велосипедных, водных (лодочных, теплоходных, байдарочных, парусных) туристских походов, отдыха и оздоровления в природной среде. Не только столица республики, но и областные и провинциальные города отличаются истинно белорусскими гостеприимством и уютом. К услугам туристов 258 гостиниц, 8 туристско-оздоровительных комплексов, 8 турбаз, более 3 тыс. ресторанов, кафе, баров, свыше 200 крупных спортивных сооружений.

Новые горизонты для развития туризма в Республике Беларусь открываются в связи с решением о ее участии в предложенном Российской Федерацией актуальном геополитическом проекте создания Евразийского союза (ЕАС) на базе союза Казахстана, России и Беларуси и соответствующих отраслевых интеграционных структур СНГ – ЕврАзЭС, ЕЭП, ОДКБ. В качестве особого участника в Евразийском союзе на Беларусь может быть возложена важнейшая миссия – стать «визитной карточкой» всего интеграционного объединения в вопросах осуществления системной демократизации всех сторон общественной жизни, стать эталоном для всех остальных участников на пути интеграции с Евросоюзом. Из всех возможных приоритетов перспективного развития именно международный туризм может стать определяющим. Туризм во всех его многообразных проявлениях будет наполнять конкретным содержанием новое качество нашего государства. Утверждение взаимовыгодных добрососедских отношений со всеми без исключения странами мира, основанных на традиционном белорусском гостеприимстве, открытости и гуманизме, невозможно в принципе без использования туризма. Активное развитие туризма значительно ускорит процесс утверждения Республики Беларусь в качестве международного центра деловой политической и экономической активности. В туристическом центре Евразийской интеграции, которым может стать Республика Беларусь, приоритет в развитии будет отдан науке, культуре, образованию, спорту и медицине [3].

1. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс] Режим доступа: / <http://www.tio.by/pro/documents/4383>. Дата доступа: 18.03.2013.

2. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [Электронный ресурс] – 2010. Режим доступа: <http://sb.by/2011/01/29/fresh/news/> Дата доступа – 18.03.2013.

3. Новиков, В. Н. Туризм как перспективное направление инновационного развития Республики Беларусь в контексте Евразийского проекта В. В.Путина (философско-мировоззренческие и социально-политические аспекты) / В. Н. Новиков, И. А. Черкасов // ИППОКРЕНА – 2012. – № 1. – С. 40–45.

## **БАЙДАРОЧНЫЕ ПОХОДЫ КАК ФОРМА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕДИЦИЙ СЕРИИ «ОКА»**

### **KAYAK TRIPS AS FORM OF TOURIST ACTIVITY: ORGANIZATION OF EXPEDITIONS OF THE OKA SERIES**

*Потанова Ю.*, Современный технический институт, отделение «Социально-культурный сервис и туризм», Российская Федерация

*Potanova Y.*, Modern technical institute, office «Welfare service and tourism», Russian Federation

Научный руководитель: доктор географических наук, доцент Агаев З.А.

*В статье представлены организационно-методические указания по проведению полевого выхода в форме байдарочной экспедиции, разработанные на основе опыта проведения подобных походов.*

Сегодня набирает обороты тенденция развития внутреннего туризма. В том числе и на уровне отдельных регионов, что актуализирует задачу обзора местных рекреационных возможностей для проведения полевых выходов. Однако далеко не все специалисты в сфере социально-культурного сервиса и туризма владеют навыками организации и проведения таких мероприятий. Предлагается рассмотреть вариант байдарочного маршрута в Рязанской области по маршруту (р. Ока): Рязань – Ломакино – Гусь-Железный – Клетино – Касимов – Елатьма – Ласинский затон – Рязань. Маршрут имеет свои преимущества: доступен всем возрастным группам и с разным уровнем подготовки, т.е. отличается прогнозной массовостью; по широте пересекает Рязанскую область и богат рекреационными объектами; посилен и транспортно насыщен.

*Организационно-методические указания по проведению полевого выхода в форме байдарочной экспедиции*

Значение и цели. Полевой байдарочный выход – это содержательная форма туристической деятельности людей разного возраста и социального положения. Как правило, целевая мотивация потенциальных туристов разная. Поэтому организаторы также преследуют разные цели: познавательную, воспитательную, обществен-