

граффити-шедевров у нас уже есть, это трафаретные изображения известных белорусских деятелей на улицах столицы (Франциск Скорина, Василь Цяпинский, Иван Луцевич и пр.); это граффити-инсталляции на острые социальные темы (зависимость от технологии; замкнутость в реальной жизни; грубость и равнодушие в социуме; стандартность и стереотипность); это и уникальные граффити-тени в Припяти и многое другое.

В рамках нашего проекта предлагается наименее затратный метод определения местонахождения уникальных граффити – работ, а именно взаимодействие с горожанами в форме создания Internet-страницы граффити-путеводителя, где все могут поделиться своими граффити-находками. Электронный вид путеводителя позволит постоянно обновлять и дополнять информацию без дополнительных затрат.

1. Граффити маршрут по Киеву. [Электронный ресурс] / Сайт «Интересный Киев». – Режим доступа: <http://www.interestny.kiev.ua/dost/kievskie-sekret-y-i-tayny/kartinki-dlya-privlecheniya-vnimaniya-3-graffiti-marshruta> – Дата доступа: 23.03.2013.

2. Бизнес-идея граффити гида по Берлину. [Электронный ресурс] / Сайт «1000 идей». – Режим доступа: <http://www.1000ideas.ru/?p=1630> – Дата доступа: 23.03.2013

3. Граффити-форум Беларуси. [Электронный ресурс] / Internet-форум о граффити. – Режим доступа: <http://graffiti.clan.su/forum/20> – Дата доступа: 23.03.2013.

4. Список мест для рисования граффити [Электронный ресурс] / Белорусский новостной портал «5min.by». – Режим доступа: <http://5min.by/news/minskaja-milicija-sostavila-spisok-mest-dlja-risovaniya-graffiti.html> – Дата доступа 23.03.2013.

5. Запорожец, О. Результаты работы Научно-учебной группы «Граффити и стрит-арт в культурном пространстве мегаполиса» [Электронный ресурс] / О. Запорожец // Официальный сайт «Институт гуманитарных историко-теоретических исследований имени А.В. Полетаева (ИГИТИ)». – Режим доступа: <http://igiti.hse.ru/news/67323465.html>. – Дата доступа 23.03.2013.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ QR-КОДОВ В КОНТЕКСТЕ ГОРОДСКИХ ГРАФФИТИ

USING OF QR-CODES IN THE CONTEXT OF CITY GRAFFITI

Пашковская Е., Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры, Республика Беларусь

Pashkovskaya Y., Institute of Tourism of Belarusian State University of Physical Culture, The Republic of Belarus

Научный руководитель: кандидат педагогических наук, доцент Филипович И.В.

В статье представлена идея использования QR-кода как удобного источника информации для туриста. Изображение QR-кода также можно рассматривать как элемент городской граффити-культуры.

Время IT-технологий диктует свои правила: информация должна лежать на поверхности, быть доступной, емкой, расширяться или сужаться по мере надобности. При этом информационные порталы должны находиться в местах, где имеется потенциальный спрос на информацию. Так возникает идея использования кодов доступа к информации, сосредоточенной в суперреальности мировой социальной сети – Internet.

QR-код (от английского *Quick Response*) – двумерный штрихкод, разработанный в 1994 году в Японии. Квадратное штрихкодное изображение содержит в себе информацию, которую можно прочесть с помощью камеры мобильного устройства и установленной программой, распознающих QR-коды. Информация, хранящаяся в штрихкоде, может быть разнообразной: адрес сайта, телефон, электронная визитка, координаты местоположения, текст и т. п. Один QR-код может содержать 7089 цифр или 4296 букв.

Следовательно, QR-код-технология является перспективным и необходимым нововведением в сфере международного туризма. Все чаще внедряются QR-коды в экспозиции музеев, на достопримечательностях городов, билбордах и в туристическом бизнесе. Например, во Львове QR-коды размещены на 80 туристических объектах, что позволяет индивидуальному туристу легко ориентироваться в городе, ведь QR-коды дают информацию на нескольких языках, таким образом претворяя самостоятельные городские экскурсии в жизнь даже для иностранных граждан, не знающих окрестностей. С помощью этой технологии пользователь может получить гораздо более интересную и насыщенную информацию на своем мобильном устройстве, чем краткий текст и дополнительные иллюстрации на объекте. Также, получив адрес соответствующего сайта, можно прослушать лекцию, посмотреть видеофрагмент или круговую панораму.

Постепенно наряду с западными странами кодировки находят распространение и в Беларуси, где небольшие изображения размещаются на рекламных щитах. Пока что план их установки разработан только для Минска, где акцент в кодировках сделан не только на указание территориальных объектов и линий

транспортных средств, но еще и на культурные достопримечательности, которые могут быть интересными для гостей города.

Таким образом, турист, воспользовавшись Quick Response, получает более обширную информацию об объекте, находящемся перед ним. Такое свойство крайне необходимо для белорусских достопримечательностей, страдающих от визуального «недовосприятия» или же затруднения получения всей информации. Наша идея состоит в том, чтобы заменить информационные таблички с QR-кодами, которые зачастую становятся жертвами вандалов, на граффити-изображения. Граффити-рисунки мы можем увидеть на отведенных для творчества художников-райтеров территориях, зданиях любой из улиц города. Но вот незадача, видя настенную картину, мы не замечаем поблизости экскурсовода, гида, информационную табличку или любой другой источник получения информации об объекте. Современные граффити как вид городского уличного искусства (street-art) используют емкие формы художественной визуализации информации: философские высказывания, изображения деятелей культуры и науки, узнаваемые объекты Беларуси. Таким образом, в основе граффити-рисунка уже находится признанный и понятный образ – шедевр и сами граффити воспринимаются как неповторимые художественные полотна.

Повышенное внимание к граффити со стороны горожан всегда было очевидно, предсказуемо и понятно. Язык символов, красок, изображений легко и эмоционально воспринимается человеком еще со времен древних рисунков первобытной культуры. В исполнении признанных мастеров стрит-арта граффити приобрели статус востребованного и понятного искусства. Это означает, что граффити можно использовать и как элемент городского декора, и как носитель необходимой информации о городе.

Итак, нами предлагается идея использования QR-кода в формате граффити для облегчения доступа к различного рода информации. Это может быть весьма полезная информация о данном месте или объекте, сведения о необходимых туристу благих и услугах (хостелы, банкоматы, кафе, расписание движения транспорта, билетные кассы и пр.). Граффити-рисунок, выполненный в форме QR-кода, станет привычным и будет считаться элементом городского антуража. И, конечно же, его внешний вид останется привлекательным, эстетичным и аутентичным городскому контексту.

Кроме того, настенное творчество можно использовать как дополнительный мотив к посещению Беларуси. Ведь граффити – это доступный и понятный всем продукт творческой деятельности художника. В нашей стране достаточно талантливых граффитистов и достаточно объектов-холстов для создания граффити-маршрутов на основе QR-кодов. Следовательно, мы обладаем необходимой ресурсной базой потенциального развития граффити-туризма.

1. История QR кода в Беларуси [Электронный ресурс] / Интернет-газета «Что? Где? Когда?» – Режим доступа: <http://chtogdekogda.in.ua/istoriya-qr-koda-v-belarusi/> – Дата доступа: 23.03. 2013.

2. Мобильные устройства и QR-код в музее [Электронный ресурс] Сайт «Инфостудия экон» – Режим доступа: <http://www.infostudio.ru/qr-code-in-museum.html> – Дата доступа: 23.03. 2013.

3. Применение QR кодов. QR-коды и туризм Беларуси [Электронный ресурс] / Интернет-блог «Генератор QR-кодов» – Режим доступа: <http://creambee.ru/blog/post/QR>. – Дата доступа: 23.03. 2013.

ОСОБЕННОСТИ МУЗЫКАЛЬНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ КАК ОБЪЕКТОВ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА БЕЛАРУСИ

FEATURES OF MUSICAL FESTIVALS AS OBJECTS OF EVENT TOURISM OF BELARUS

Петровский А., Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры, Республика Беларусь

Piatrowski A., Institute of Tourism of Belarusian State University of Physical Culture, The Republic of Belarus

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Черкасов И.А.

В статье рассматривается перспектива развития событийного туризма в Республике Беларусь на основе музыкальных фестивалей.

Туризм в XXI веке – явление сложное и многоаспектное. В последние годы интерес к туризму быстро растет. Сегодня туризм имеет огромное значение для развития отдельных стран, регионов, является методом познания окружающей действительности, способом повышения культурного уровня и восстановления здоровья людей. Индустрия туризма оказывает огромное влияние на мировую экономику.