

ной службы, Национальный академический театр имени Янки Купалы, Александровский сквер, а также приятным бонусом будет наблюдение за выступлением уличных артистов. Следует отметить, что особенность маршрута состоит в связи двух скверов как отправной и конечной точек.

Михайловский сквер – первый объект и начало экскурсии. Этот сквер является излюбленным местом отдыха как минчан, так и гостей столицы. Большую притягательность этому скверу придают уличные скульптуры – особый вид искусства, не так давно появившийся на минских улицах. Автор скульптур – белорусский художник Владимир Жбанов. Его произведения изящны, легки, ироничны, а порой и трагичны. В сквере находится 3 скульптуры, и у каждой своя история, свой замысел: «Девочка с зонтиком» – трогательная фигурка неунывающего подростка под дождем; «Минчанка» – загадочная и манящая незнакомка на скамейке, и «Прикуривающий» – хитроватый господин в кепке, протягивающий руку в характерном жесте «стрельнуть сигарету». Среди посетителей Михайловского сквера «Минчанка» пользуется особой популярностью, в первую очередь, в качестве фотомодели [4].

Если пройти по улице дальше, то внимание пешехода привлечет находящийся справа парадный вход Национального исторического музея. В собрании музея насчитывается более 350 тыс. музейных предметов, распределенных по 48 коллекциям. Хронологический диапазон коллекций охватывает период от первобытной эпохи до современности. Также музей проводит множество выставок на основе собственных коллекций, а также участвует в международных выставочных проектах [2].

Далее располагается Институт государственной службы или институт Академии управления при Президенте Республики Беларусь, где осуществляется подготовка первой ступени высшего образования, переподготовка и повышение квалификации руководящих кадров и лиц, включенных в резервы руководящих кадров.

Интереснейшей достопримечательностью является Национальный академический театр имени Янки Купалы, старейший театр Беларуси, который по праву носит имя «первой сцены республики» и является символом белорусской театральной культуры, художественной летописью истории. Около театра имени Янки Купалы (до войны называвшегося Белдрамтеатр) в 1922 году был установлен памятник Карлу Марксу. Однако простоял там недолго и был перенесен.

Закончить экскурсию следует посещением Александровского сквера, в центре которого находится один из самых знаменитых фонтанов Минска – «Мальчик с лебедем». Небольшой скверик в самом сердце Минска имеет богатую историю и неслучайно служит центром притяжения городской жизни. Официальное его название «Центральный сквер», однако уже давно в народе оно заменено на историческое – Александровский [3].

Конечно, это далеко не все объекты на улице Карла Маркса, которые представляют интерес. Ведь каждый дом, каждый дворик этого уголка Минска имеет свою интересную, а иногда и трагичную историю. Очень радует, что потенциал этой улицы начинает пониматься и раскрываться, ведь при должной организации ее можно сделать туристическим центром столицы Республики Беларусь – Минска.

1. На пешеходной улице Карла Маркса в мае появится мобильная сцена [Электронный ресурс] / PoiskTurov, 2009 ©. – Режим доступа: <http://www.poiskurov.by/cgi-bin>. – Дата доступа: 28.02.2013

2. Национальный академический театр имени Янки Купалы [Электронный ресурс] / Интерфакс-Запад, 1994-2013 ©. – Режим доступа: <http://www.interfax.by/place/14195>. – Дата доступа: 10.01. 2013

3. Александровский скверик в Минске [Электронный ресурс] / Александровский сквер, 2010 ©. – Режим доступа: <http://alex-skver.narod.ru/index.html>. – Дата доступа: 28.02.2013

4. Проект «Первая пешеходная минская улица» [Электронный ресурс] / Туризм и отдых, 2004 ©. – Режим доступа: <http://www.tio.by/news/14906>. – Дата доступа: 18.08.2012

## ГРАФФИТИ – ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО БЕЛАРУСИ

## GRAFFITI CITY GUIDES ALL ROUND BELARUS

*Пашковская Е.*, Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры, Республика Беларусь

*Pashkovskaya Y.*, Institute of Tourism of Belarusian State University of Physical Culture, The Republic of Belarus

Научный руководитель: кандидат педагогических наук, доцент Филипович И.В.

*В статье представлена интересная идея использования граффити – уличного искусства как элемента организации туристической деятельности. Автор рассматривает рисунки граффити с прикладной точки зрения.*

Граффити на сегодняшний день имеет право олицетворяться сплетением общественной культуры и художественного искусства. Конечно, граффити-вандализм еще не канул в лету, но получение одобрения и поддержки, к примеру, белорусского общества и государственных органов, позволяет констатировать развитие творчества райтеров (художников стрит-арта). С 2008 года в Беларуси были проведены граффити-фестивали: Международный граффити фестиваль “Montana Spring Jam” (Минск, 2008); Graffiti weekend (27–28 июня 2009), STREET AWARDS – 2010 и т. п. [3]. С декабря 2012 года столичные райтеры получили свое установленное место для творчества. Легальные творческие площадки для любителей стрит-арта появились в Октябрьском, Центральном, Фрунзенском и Ленинском районах Минска. Для перенесения своей граффити-картины на «городское полотно» райтерам необходимо согласовать свои эскизы с Администрацией района [4]. Полотнами для уличных художников стали безликие заборы и невзрачные фасады зданий.

Граффити XXI века отличаются высокой степенью субъективизма «изложения своих мыслей» в настенной живописи, в сопоставлении с начальными рисунками-«подражателями» (лозунги, символы, знаки и т. п.). В современном обществе интенсивно происходят изменения во всех сферах жизни: экономической, политической, социокультурной и др. Идет процесс перехода личности от психологии стабильности к психологии выбора моделей поведения, полиидентичности и мобильности. Эти процессы, прежде всего, затрагивают молодежные группы. Следовательно, новое поколение нуждается в самовыражении и межличностной коммуникации.

Одним из основных способов индивидуального и группового самовыражения определенной части молодежи в современном мире становятся граффити – надписи и рисунки, имеющие индивидуальный и субъективный характер, служащие средством конструирования психосоциальной идентичности и решения психологических проблем. Авторы граффити отличаются своеобразием личностных качеств и межличностных отношений. Специфика личности и межличностных отношений авторов граффити обусловлена гендерной принадлежностью граффитиста, типом и уровнем образования райтеров, типами создаваемых ими граффити.

Все чаще и чаще современные граффитисты вкладывают глубокий философский смысл в свои произведения, выбрав путь городского общения, хоть и протекающего off-line. Влияние оказывает визуализированная идея граффити на проходящего мимо «зрителя». Как правило, граффити-шедевр будоражит или угнетает, потрясает или подавляет, заинтересовывает или нет, т. е. вызывает гамму чувств и эмоций. Следовательно, появляется ответная реакция «зрителя» на подтекст граффити. Появляется *вопрос* со стороны заинтересованного «зрителя», но сами граффити и есть *ответ* – реакция творца. Таким образом, следует говорить об особом виде уличного диалога между городской культурой и ее потребителем.

Равнодушие как доминирующая тональность повседневного отношения горожан друг к другу сменяется удивлением, любопытством, приятием или неприятием способов «материализации» граффити-философии. Вторгаясь в общественные пространство, стрит-арт и граффити делают видимыми специфику городских механизмов, инициируют активную полемику между городскими сообществами, горожанами и властями, другими агентами влияния за право использования городского пространства в целом и его различных измерений (стен, дорог и тротуаров и пр.), определяя городское творчество как не только констатацию изменения города, но и социальный шаг к созданию «города мечты» [5]. Но где же увидеть эти «шаги своего города мечты»? Приложив все свои поисковые навыки, потенциальный «зритель» так и не сможет лицезреть граффити-картины своего города, района, улицы. Ведь в рамках современной мобильности «горожан» большинству крайне затруднительно самостоятельно отправиться на прогулку по поиску граффити. Причем потребуются уделить поиску достаточно большой промежуток времени. Такие неоправданные временные жертвы нецелесообразны в эпоху интеграции в жизнь человека коммуникационных систем, рациональных к получению необходимой и своевременной информации, главным источником которой служит глобальная сеть Internet. Вот только информационную базу в Internet предоставляет человек в результате умственной деятельности.

К сожалению, систематизированной информации в виде каталогов о точном расположении граффити в городах Беларуси (впрочем, как и в других государствах СНГ) пока не существует, хотя растет количество поисковых вопросов в социальных сетях и на граффити-форумах. Таким образом, можно констатировать наличие спроса и отсутствие предложения на граффити как элемент городской культуры. Это наводит на мысль о необходимости систематизации разрозненной информации о граффити в рамках города (страны).

Исходя из вышеизложенного, мы считаем необходимым предложить на суд общественности идею создания городских путеводителей по граффити-картинам. На наш взгляд, специальное туристическое издание – путеводитель, наиболее предпочтителен для граффити-маршрутов. Ведь самостоятельные путешествия по городу доступны всем слоям общества. В современных путеводителях можно найти практически необходимый путешественнику набор географических, исторических и других полезных сведений, характеризующихся простотой, доступностью и емкостью изложения. Для популяризации национального туризма Беларуси граффити-путеводитель (гид) может стать еще одним усовершенствованием инфраструктуры городов.

На данный момент граффити как туристический ресурс стали рассматривать многие страны Европы и Америки. Например, создание Internet-гида по граффити Берлина [1]; Internet-маршрута по граффити Киева [2] и т. п. Белорусский граффити-путеводитель станет «стартом» одного из перспективных направлений в сфере туризма и гостеприимства, которое можно без труда реализовать. Ведь необходимая ресурсная база в виде

граффити-шедевров у нас уже есть, это трафаретные изображения известных белорусских деятелей на улицах столицы (Франциск Скорина, Василь Цяпинский, Иван Луцевич и пр.); это граффити-инсталляции на острые социальные темы (зависимость от технологии; замкнутость в реальной жизни; грубость и равнодушие в социуме; стандартность и стереотипность); это и уникальные граффити-тени в Припяти и многое другое.

В рамках нашего проекта предлагается наименее затратный метод определения местонахождения уникальных граффити – работ, а именно взаимодействие с горожанами в форме создания Internet-страницы граффити-путеводителя, где все могут поделиться своими граффити-находками. Электронный вид путеводителя позволит постоянно обновлять и дополнять информацию без дополнительных затрат.

1. Граффити маршрут по Киеву. [Электронный ресурс] / Сайт «Интересный Киев». – Режим доступа: <http://www.interestny.kiev.ua/dost/kievskie-sekret-y-i-tayny/kartinki-dlya-privlecheniya-vnimaniya-3-graffiti-marshruta> – Дата доступа: 23.03.2013.

2. Бизнес-идея граффити гида по Берлину. [Электронный ресурс] / Сайт «1000 идей». – Режим доступа: <http://www.1000ideas.ru/?p=1630> – Дата доступа: 23.03.2013

3. Граффити-форум Беларуси. [Электронный ресурс] / Internet-форум о граффити. – Режим доступа: <http://graffiti.clan.su/forum/20> – Дата доступа: 23.03.2013.

4. Список мест для рисования граффити [Электронный ресурс] / Белорусский новостной портал «5min.by». – Режим доступа: <http://5min.by/news/minskaja-milicija-sostavila-spisok-mest-dlja-risovaniya-graffiti.html> – Дата доступа 23.03.2013.

5. Запорожец, О. Результаты работы Научно-учебной группы «Граффити и стрит-арт в культурном пространстве мегаполиса» [Электронный ресурс] / О. Запорожец // Официальный сайт «Институт гуманитарных историко-теоретических исследований имени А.В. Полетаева (ИГИТИ)». – Режим доступа: <http://igiti.hse.ru/news/67323465.html>. – Дата доступа 23.03.2013.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ QR-КОДОВ В КОНТЕКСТЕ ГОРОДСКИХ ГРАФФИТИ

### USING OF QR-CODES IN THE CONTEXT OF CITY GRAFFITI

*Пашковская Е.*, Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры, Республика Беларусь

*Pashkovskaya Y.*, Institute of Tourism of Belarusian State University of Physical Culture, The Republic of Belarus

Научный руководитель: кандидат педагогических наук, доцент Филипович И.В.

*В статье представлена идея использования QR-кода как удобного источника информации для туриста. Изображение QR-кода также можно рассматривать как элемент городской граффити-культуры.*

Время IT-технологий диктует свои правила: информация должна лежать на поверхности, быть доступной, емкой, расширяться или сужаться по мере надобности. При этом информационные порталы должны находиться в местах, где имеется потенциальный спрос на информацию. Так возникает идея использования кодов доступа к информации, сосредоточенной в суперреальности мировой социальной сети – Internet.

**QR-код** (от английского *Quick Response*) – двумерный штрихкод, разработанный в 1994 году в Японии. Квадратное штрихкодное изображение содержит в себе информацию, которую можно прочесть с помощью камеры мобильного устройства и установленной программой, распознающих QR-коды. Информация, хранящаяся в штрихкоде, может быть разнообразной: адрес сайта, телефон, электронная визитка, координаты местоположения, текст и т. п. Один QR-код может содержать 7089 цифр или 4296 букв.

Следовательно, QR-код-технология является перспективным и необходимым нововведением в сфере международного туризма. Все чаще внедряются QR-коды в экспозиции музеев, на достопримечательностях городов, билбордах и в туристическом бизнесе. Например, во Львове QR-коды размещены на 80 туристических объектах, что позволяет индивидуальному туристу легко ориентироваться в городе, ведь QR-коды дают информацию на нескольких языках, таким образом претворяя самостоятельные городские экскурсии в жизнь даже для иностранных граждан, не знающих окрестностей. С помощью этой технологии пользователь может получить гораздо более интересную и насыщенную информацию на своем мобильном устройстве, чем краткий текст и дополнительные иллюстрации на объекте. Также, получив адрес соответствующего сайта, можно прослушать лекцию, посмотреть видеофрагмент или круговую панораму.

Постепенно наряду с западными странами кодировки находят распространение и в Беларуси, где небольшие изображения размещаются на рекламных щитах. Пока что план их установки разработан только для Минска, где акцент в кодировках сделан не только на указание территориальных объектов и линий