

ФАКТИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ БЕЛАРУСИ

В.В. Садовникова, канд. пед. наук, доцент,

Белорусский государственный университет физической культуры

Сегодня фитнес вошел прочно в жизнь современного общества, имеет определенный статус и приверженцев как среди специалистов нашей отрасли, так и населения, выбирающего платные услуги средствами физической культуры. Можно констатировать, что фитнес является форматом массовой физической культуры. Важно то, что фитнес в Беларуси как явление и понятие научно не определены, и следовательно, не признаны на уровне управления отраслью «Физическая культура, спорт и туризм». Необходима работа по целенаправленному развитию и управлению этой формы массовой физической культуры.

ACTUAL MECHANISMS OF FITNESS INDUSTRY FUNCTIONING IN BELARUS

Today fitness is an essential part of a modern society with a certain status and its adherents both among specialists of our branch and population choosing paid services provided by means of physical culture. It can be stated that fitness is a format of mass physical culture. It is important that fitness in Belarus as a phenomenon and a concept are scientifically not defined and therefore are not recognized at the management level of the branch Physical Culture, Sport and Tourism. There is a need in definite activities on purposeful development and management of this form of mass physical culture.

Введение (актуальность проблемы)

Одной из последних и наиболее основательных научных работ по изучению фитнеса была докторская диссертация Е.Г. Сайкиной, которая рассматривает фитнес с позиций системно-деятельностного и системного подходов как «... процесс целенаправленных систематических добровольных занятий физическими упражнениями, способствующих оздоровлению, повышению и сохранению физической дееспособности, улучшению качества жизни (личной успешности и физического благополучия) и эффективности профессиональной деятельности средствами инновационных технологий, инвентаря и оборудования. Фитнес – это социальная, сложная, открытая, управляемая динамическая система, где системообразующим фактором являются объективные требования общества к физической культуре личности и физическому состоянию человека, то есть к повышению и сохранению уровня его физической дееспособности и здоровья – получению полезного результата» [1, с. 424].

Исследование С.И. Смирнова освещает совершенствование процесса управления сферой фитнес-услуг с учетом организационно-педагогических факторов. Автор утверждает, что фитнес – это социокультурное явление, которое представляет собой современную форму оздоровительной физической культуры, и в то же время фитнес рассматривается как «некая форма физической культуры человека, которая сочетает в себе базовые основы физкультурно-спортивной деятельности, основы здорового образа жизни и наличие комфортных социокультурных условий» [2, с. 7–8]. Нами предпринята попытка изучения механизмов функционирования фитнес-индустрии Беларуси. Прежде всего стоит отметить, что фитнес в Беларуси имеет все признаки индустрии:

- наличие большого числа разных производителей продукции – фитнес-услуг и товаров;
- процесс производства товаров и услуг, различные продукты индустрии фитнеса: от спортивного события до спортивно-оздоровительных услуг;
- различные категории потребителей (членство в фитнес-клубах, потребители услуг ФОЦов, ФОКов, болельщики, зрители, спонсоры, рекламодатели, телевидение).

Одной из задач нашего исследования являлось проведение социологического исследования: опроса, анкетирования, интервьюирования как потребителей фитнес-услуг, так и производителей – управленцев физкультурно-спортивных организаций – с целью выявления фактических механизмов функционирования фитнес-индустрии.

Целью нашего анкетирования является выявление предпосылок к признанию фитнеса как формата массовой физической культуры.

Обсуждение результатов

Опыт и мнение инструкторов-методистов оздоровительной физической культуры помогут нам увидеть перспективы признания организационно-управленческой и коммерческой деятельности в фитнесе. Нами было опрошено 100 респондентов ($n=100$) в возрасте от 20 и до 60 лет, со стажем работы от 1 до 40 лет, более 60 % респондентов имели стаж работы от 5 до 20 лет и различную специализацию в работе с населением (аэробные, силовые, игровые, восточные, водные виды физической активности).

Результаты анкетирования обрабатывались статистическими непараметрическими методами (χ^2). При числе испытуемых более 100 ($n=100$) использовался метод по Колмогорову – Смирнову при нормальном распределении выборки.

Проблема осознания возможностей и консолидации усилий по популяризации и защите профессиональных интересов в физкультурных и спортивных общественных организациях, объединениях обсуждается давно. Из всех опрошенных респондентов 31 % являются членами какой-либо общественной организации, из которых 11 % – федераций, 12 % – клуба, остальные от 1 до 3 % являются членами различных ассоциаций клубов (рисунок 1.).

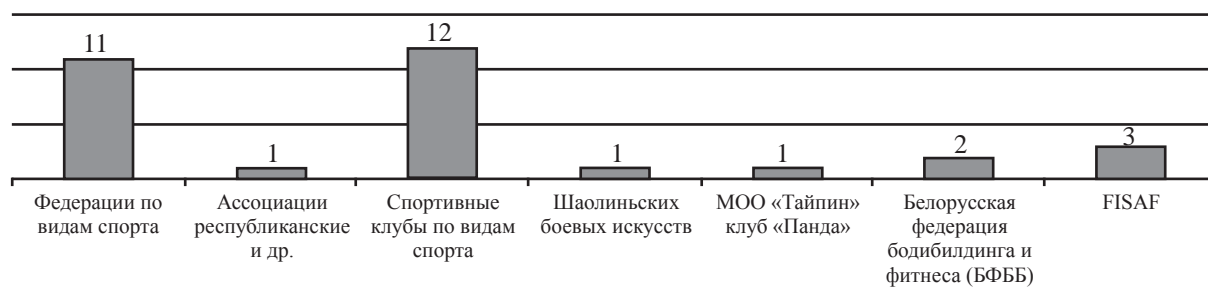


Рисунок 1. – Членство в физкультурных и спортивных общественных организациях (%)

Эти данные говорят нам о том, что треть специалистов отрасли понимают и пользуются возможностью объединения усилий по популяризации своего вида двигательной деятельности (вида спорта), обмена опытом и обучению на значимом и признанном государством и общественностью уровне, в том числе международном. Соответственно, 69 % респондентов не имеют членства в общественных профессиональных организациях. Ученым и практикам стоит обратить внимание на это резерв кадров, при работе с которым можно прогнозировать усиление потенциала отрасли в оздоровительной работе через фитнес. Очевидно, что большинство инструкторов-методистов оздоровительной физической культуры не подозревают о возможностях, которые обычно открывает сотрудничество в разных формах с общественными организациями различного уровня (местного, республиканского, национального, международного). Необходима специальная информационная работа в этом направлении.

Известно, что вопрос мотивации к физкультурным занятиям изучается с середины 60-х гг. XX века. Так, Е.П. Ильин отмечает, что на начальном этапе причинами прихода в спорт (независимо от вида деятельности, т. е. вида спорта) могут быть: стремление к самосовершенствованию, стремление к самовыражению и самоутверждению, социальные установки, удовлетворение духовных и материальных потребностей [3].

Г.Д. Горбунов включает в этот комплекс следующие потребности: потребность в деятельности, активности, потребность в движении, потребность в реализации рефлексов цели и свободы, потребность в соперничестве, соревновании, самоутверждении, потребность быть в группе, общаться, потребность в новых впечатлениях и др. [4, с. 29].

Мотив – побуждение к определенной активности, к удовлетворению потребности определенным способом. Если потребность является источником активности, то мотивы придают этой активности определенное направление и удерживают человека в рамках данного пути [4, с. 33]. Мотивы позволяют понять, почему именно ставятся те или иные цели, развивается неугасимое стремление к их достижению. Для физкультурно-спортивной деятельности характерно большое разнообразие мотивов. Это вполне объяснимо физическими и психическими напряжениями, и человек должен знать, во имя чего он напрягается [3]. Мотивация к физической активности – особое состояние личности, направленное на достижение оптимального уровня физической подготовленности

и работоспособности. Мы изучили мотивы занятий фитнесом потребителями физкультурно-оздоровительных и рекреативных услуг (фитнес-услуг) по месту жительства, по мнению продуцентов этих услуг – инструкторов-методистов. Показатели были нормально распределены ($p < 0,01$) (таблица 1.).

Таблица 1. – Мотивы выбора занятий фитнесом потребителями фитнес-услуг по месту жительства ($\bar{X} \pm S_x$)

Мотивы выбора занятий	$\bar{X} \pm S_x$
Укрепить здоровье	1,08±0,09
Эмоциональная разрядка	1,00±0,12
Формировать гармоничное телосложение	0,84±0,10
Восполнить дефицит двигательной активности	0,74±1,00
Возможность получить удовольствие	0,67±0,10
Нравятся сами занятия	0,55±0,10
Радость общения с друзьями, единомышленниками	0,45±0,09
Повысить психологическую устойчивость, необходимую в современной жизни	0,27±0,08
Заниматься престижно и статусно	0,06±0,03
Нравится тренер	0,19±0,06
Повышается активность и трудоспособность в семье	0,04±0,03
Избавиться от патологий	0,03±0,03
Мотивация ТВ и кино	0,01±0,01
Участвовать в соревнованиях	0,03±0,02

Респондентам необходимо было выбрать из 11 предложенных мотивов выбора занятий, если таковых недостаточно, то предложить свои (нижних три мотива в таблице) и оценить в баллах, проранжировав их по значимости. Наибольший балл от 1,5 и выше из 3 возможных получили мотивы: «укрепление здоровья», «эмоциональная разрядка», «формирование гармоничного телосложения». От 1–1,5 баллов получили мотивы: «восполнить дефицит двигательной активности», «нравятся сами занятия», «возможность получить удовольствие». Остальные мотивы получили менее 1 балла.

По данным Е.Г. Сайкиной, Т.С. Лисицкой Г. Ю. Солошенко, Н. В. Минникаева, основным мотивом к занятиям фитнесом, как у женщин, так и мужчин, выступает неудовлетворенность своим внешним видом и желание продлить молодость и др. [3, 5, 10].

Инструкторы-методисты на вопрос: «Какие упражнения больше всего востребованы на занятиях вашими занимающимися?» в ответах указывали следующее: стэп, аэробика, кардио, упражнения для проблемных зон женщин, силовые упражнения, йога, дыхательные упражнения, цигун, плавание, аквааэробика, спортивные и подвижные игры, «необычные упражнения», упражнения из хореографии, фигурное катание, стрейчинг (рисунок 2.). Оценивались наиболее востребованные формы занятий фитнесом.

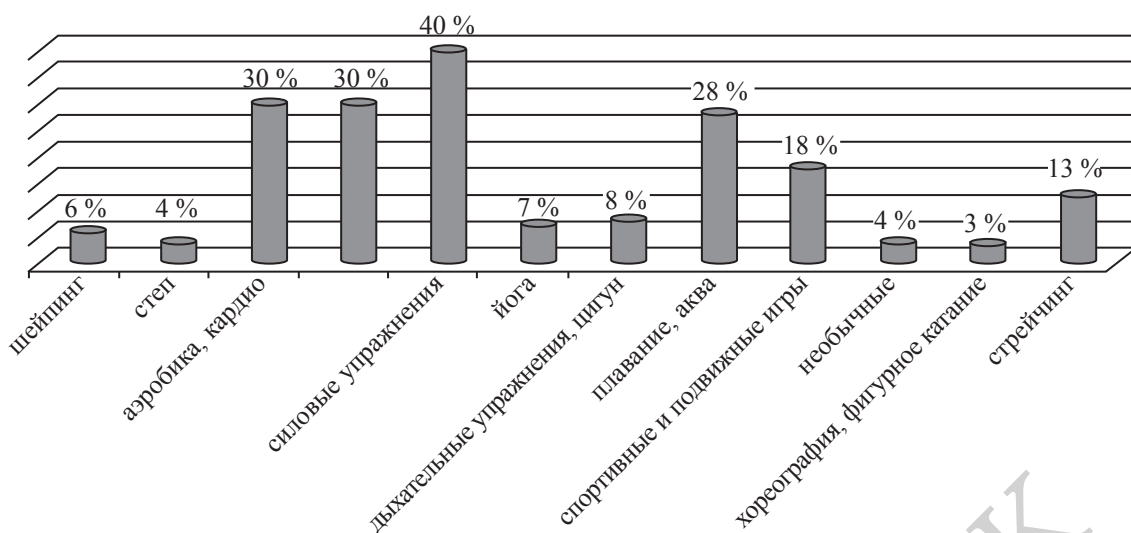


Рисунок 2. – Востребованность упражнений на занятиях занимающимися (%)

На 1-м месте по востребованности оказались – аэробика, силовые упражнения – 30 % и 40 % соответственно. На 2-м месте упражнения для проблемных зон женщин, плавание и аквааэробика – 30 % и 28 % соответственно. На 3-м месте оказались спортивные и подвижные игры, стрейчинг – 18 % и 13 % соответственно. Остальные формы занятий получили менее 8 % и оказались наименее выраженными. Представленные формы занятий оценивались в баллах, все баллы суммировались. В целом востребованность оценивается в $1,99 \pm 1,31$ балл из 12 возможных, что говорит о специализации в работе с населением через использование фитнес-технологий, основанных на 3–4 видах двигательной активности. Стоит отметить, что указанные востребованные виды и формы, которые, по сути, и являются основой содержания работы оздоровительных групп – фитнес-технологии – остаются традиционными с начала формирования рынка оздоровительных услуг в конце 90-х и начале 2000-х гг. А именно аэробика, аквааэробика, силовые направления, спортивные и подвижные игры, стрейчинг. Такие, в общем-то давно известные, но по разным причинам не популярные до сегодняшнего времени в нашей стране формы, как йога, цигун и дыхательные гимнастики получили наименьший балл в предпочтении использования в связи с отсутствием широкой популярности и признания за последние несколько лет активного использования. На сегодняшний день подготовка специалистов – инструкторов-методистов физкультурно-оздоровительной работы в УО «БГУФК» и других учреждениях высшего образования страны имеет место. Более 20 лет изучают и проводят квалифицированно занятия с населением по аэробике, аквааэробике, силовым направлениям, спортивным и подвижным играм, стрейчингу, как неотъемлемой части гимнастики, традиционно использовавшейся в методике оздоровительных занятий с населением. А по восточным оздоровительным, сейчас принято говорить «терапевтическим», направлениям – нет подготовки в Беларуси. Инструкторы, предлагающие подобные услуги, как правило, учились или сейчас обучаются за рубежом (Индия, Китай, Россия, Украина) и чаще всего уровень их подготовки уступает уровню нашего образовательного стандарта спе-

циальности «инструктор-методист по физкультурно-оздоровительной работе». Это явление в оздоровительной сфере подтверждают ряд исследователей [3, 5, 7]. Возможно, такое распределение баллов за использование предпочитаемых форм занятий связано именно с предложением этих форм, видов продуцентами оздоровительных услуг, традиционно изучаемых и используемых в работе с населением.

Изучена посещаемость занимающимися (клиентами) занятий фитнесом в недельном цикле (рисунок 3.): два раза – 40 %, три раза – 44 %, более трех раз – 16 %, следует отметить, что кроме установленных форм посещения групповых занятий инструкторами-методистами зафиксированы самостоятельные формы занятий – от 1 до 5 раз в неделю.

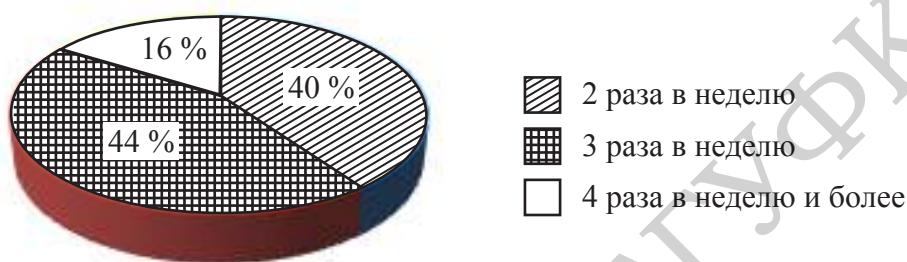


Рисунок 3. – Посещаемость занятий фитнесом в недельном цикле (%)

Данные показатели соотносятся с рекомендациями международных исследовательских организаций и институтов, а также ученых в области физического воспитания и оздоровления, таких как Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), К. Купера, А.А. Гужалоского, Л.П. Матвеева, А.Г. Фурманова и др. Таким образом, мотивация к занятиям фитнесом важна как минимум для профилактики и снижения риска возникновения заболеваний. Глобальные рекомендации по физической активности для здоровья 2010 года ВОЗ подчеркивают: «... как правило, происходящее на уровне 150 минут физической активности средней интенсивности в неделю». И максимальный эффект дает мотивация в части психофизического совершенствования человека – противостоянии стрессовым факторам, умении адаптироваться к меняющимся условиям жизни, самоактуализации.

Следует отметить важность существующей прямой взаимосвязи между физической активностью и состоянием кардиореспираторной системы (снижение риска ишемической болезни сердца, заболеваний сердечно-сосудистой системы, инсульта, гипертонии), по данным ВОЗ. Физическая активность улучшает состояние кардиореспираторной системы. Физическая форма имеет прямую взаимосвязь «доза – ответная реакция» между интенсивностью, частотой, продолжительностью и объемом. Существует взаимосвязь «доза – ответная реакция» для сердечно-сосудистых заболеваний и ишемической болезни сердца.

В ходе нашего исследования респонденты продемонстрировали свое отношение к использованию средств фитнеса в программах физкультурно-оздоровительных групп. Ответ «хорошее» выбрали 62 % респондентов, «очень хорошее» – 36 %, «безразличное» – 2 % (рисунок 4).

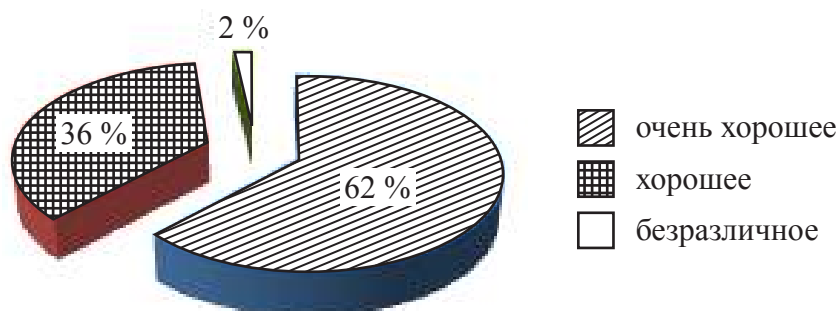


Рисунок 4. – Отношение к использованию средств фитнеса в программах физкультурно-оздоровительных групп (%)

В связи с тем что только последние 20 лет традиционные формы фитнеса, или фитнес-технологии, стали содержанием деятельности физкультурно-оздоровительных групп, мы также изучали понимание и приверженность средств фитнеса для специалистов, обучавшихся ранее. Они имели возможность обучиться фитнес-технологиям только на курсах повышения квалификации или самостоятельно. Данные специалисты в предыдущем вопросе отмечали формы занятий, набравшие наименьшее количество баллов (традиционный бег, ходьба, езда на велосипеде, ОФП и др.). Это означает, что они не используют или частично применяют средства фитнеса в их сегодняшней работе. По-видимому, причиной тому служит боязнь и незнание основ использования этих средств в личной профессиональной практике. Но, несмотря на это, никто из числа обследуемых не выбрал ответ «негативное» отношение – 0 %.

В части изучения отношения к контролю по измерению ЧСС, других показателей функционального состояния занимающихся на занятиях респонденты указали, что «необходим» – 55 %, «желателен» – 40 %, «необязателен» – 2 %, затруднились в ответе – 3 % (рисунок 5.).

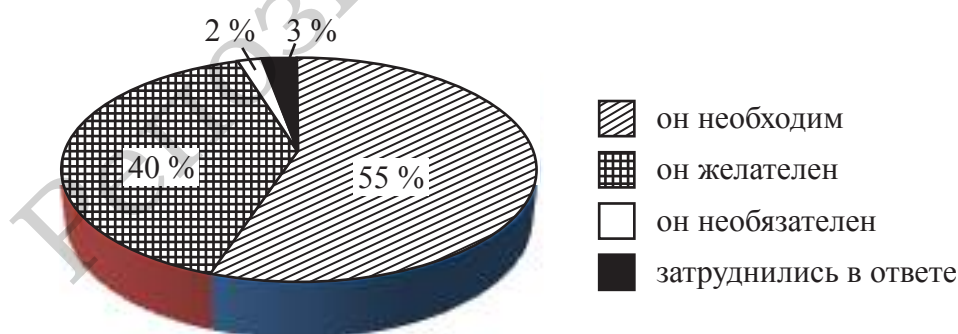


Рисунок 5. – Отношение к контролю ЧСС и других показателей функционального состояния занимающихся на занятиях (%)

Подавляющее большинство инструкторов-методистов – 95 %, осознают и, скорее всего, осуществляют врачебно-педагогический контроль в процессе занятий, чему были обучены в учреждении высшего образования. На протяжении своей профессиональной карьеры периодически аттестовываются и в части врачебно-педагогического контроля. Это означает: инструктор-методист управляет процессом оздоровления осознанно и профессионально, вооружен информацией по дина-

мике основных показателей физического развития, физической подготовленности и функционального состояния занимающихся, на которые приходится воздействия предлагаемой нагрузкой в цикле занятий. Необходимость врачебно-педагогического контроля в деятельности инструктора-методиста по физкультурно-оздоровительной работе подтверждают нормативные документы и ряд ученых [3, 6, 8].

Неоднократно изучавшаяся взаимосвязь личных и профессиональных качеств специалиста и, как следствие, умение создавать соответствующую атмосферу на занятиях, выявлена и в нашем исследовании.

В ответах на вопрос: «Какова, на ваш взгляд, значимость конкретных качеств инструктора-методиста физкультурно-оздоровительных групп?» респонденты отмечали цифрами от 1 до 4; на 1-м месте – самое значимое. Ответы: «Умение общаться», «Наличие чувства юмора», «Особых предпочтений нет» – заняли 1-е место среди остальных качеств. Что примечательно, «Знания и профессионализм», «Харизма и талант», «Лидерские качества» отмечены на 2-м месте. По нашему мнению, это означает, скорее всего, первоочередную необходимость для сферы услуг обладание коммуникативными навыками, чем профессиональными, так как в сфере взаимоотношений «человек-человек» наиболее важными являются процесс понимания, эмпатии и психологические составляющие взаимодействия, а уже потом – профессиональные.

Для потребителей постсоветского пространства, особенно в услугах, характерно пребывание на этапе «насыщения» ими, которое было недоступно нам еще 20 лет назад, тем более в физической культуре, которая носила ранее развивающий характер и готовила все население к труду и обороне, а о потребностях индивидуума речь не шла [9].

Сегодня современная инструкторская работа в фитнесе восполняет этот пробел и «насыщает» население общением и пониманием в ходе предоставления услуг, удовлетворяющих их индивидуальные потребности физического и психологического статуса. «Личный опыт и пример», «Личностный рост, желание помогать» отмечены на 3-м месте, показатели были нормально распределены ($p < 0,01$) (таблица 2.).

Таблица 2. – Качества инструктора физкультурно-оздоровительных групп

Личностные качества инструктора	$\bar{X} \pm S\bar{X}$
Умение общаться	1,86±0,05
Наличие чувства юмора	2,90±0,05
Знания и профессионализм	1,43±0,07
Особых предпочтений нет	2,91±0,17
Харизма, талант	0,46±0,12
Лидерские качества	0,30±0,10
Личностный рост, желание помогать	0,05±0,04
Личный опыт, пример	0,16±0,07

Проблема повышения квалификации в современном мире высокой информатизации общества стоит очень остро. В сфере физической культуры и спорта,

где огромное значение имеет личная передача опыта и специфического знания от учителя к обучаемому, современное повышение квалификации приобретает иные формы и значимость. Наше исследование подтверждает соответствие мировой тенденции во многих профессиях – обучение и профессиональное развитие посредством интернет-технологий (рисунок 6.).



Рисунок 6. – Формы повышения квалификации инструкторов-методистов (%)

61 % инструкторов-методистов обращаются в сеть для повышения своей квалификации, а к изучению книг и журналов только 11 %. При этом одной из востребованных очных форм – семинарам отдают предпочтение 50 % респондентов. Респонденты отметили также в качестве форм повышения своей квалификации: участие в фестивалях – 16 %, конвенциях – 21 %, индивидуальное обучение у «гуру», признанных авторитетов своего направления – 25 %. Вместе с тем в ответе на вопрос: «Испытываете ли вы нехватку информации о...», ответы распределились следующим образом (рисунок 7.).

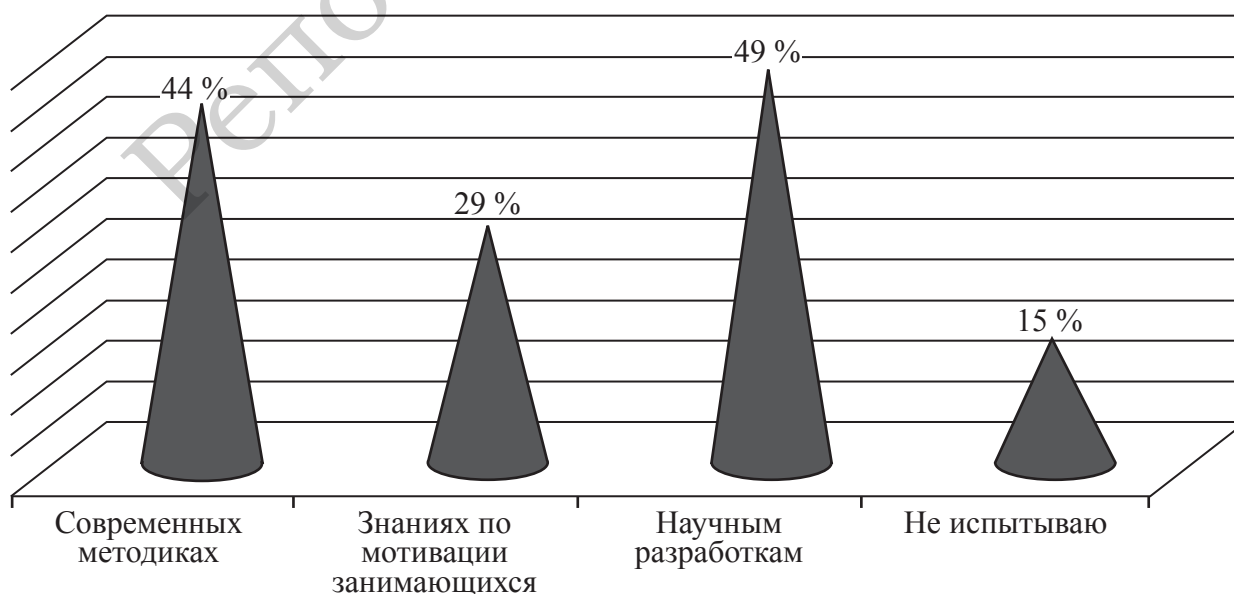


Рисунок 7. – Недостаток информации у инструкторов-методистов (%)

Отмечают недостаток информации о современных физкультурно-оздоровительных методиках 44 % респондентов, 29 % знаний по привлечению занимающихся к занятиям, по их мотивации, о научных разработках зарубежных и отечественных специалистов по оздоровительной физической культуре (новых тренажерах, оборудовании, возможностях технических и информационных средств обучения движениям и сопровождения и т. п.) – 49 %. Вообще не испытывают недостатка информации 15 % испытуемых.

Очевидно, упор необходимо сделать на интернет-технологии в разработке учебно-методических комплексов, курсов обучения и повышения квалификации, для развития современных компетенций у специалистов физкультурного профиля. Необходимо разрабатывать готовые высококачественные научно обоснованные и апробированные «образовательные продукты» для онлайн-обучения. Минусом сегодняшней ситуации в использовании интернета в качестве единственного или основного источника получения информации для работы инструктора-методиста является то, что подавляющее меньшинство знает о существовании специализированных профессиональных тематических ресурсов, которые содержат обоснованную информацию о направлениях и видах фитнеса. Печальным примером служит «силовое направление», все то, что мы традиционно классифицируем как силовые виды, атлетическую гимнастику. То, что представляется в интернете по запросу «сила» моментально уводит от истинных методов и методик ее развития и заменяется суррогатом с предложениями по «спортивному питанию» и дополнительными, «крайне необходимыми средствами наращивания мышечной массы».

Стоит отметить, что обязательная форма повышения квалификации, предусмотренная законодательством, оставляет 20 % респондентов приверженцами традиционных курсов в учреждениях образования, которым предоставлено право осуществлять образовательную деятельность.

В ходе нашего исследования мы выяснили удовлетворенность инструкторов-методистов условиями их работы, организацией и управлением процесса оздоровления в ходе предоставления ими услуг населению и прочие (таблица 3.).

Таблица 3. – Удовлетворенность инструкторов-методистов условиями их работы, организацией и управлением процесса оздоровления

Удовлетворенность инструкторов-методистов	$\bar{x} \pm S\bar{x}$
Материально-технические условия Вашей работы	2,28±0,87
Активность населения в занятиях физической культурой и спортом	2,47±0,98
Политика продвижения и реализации Ваших услуг и услуг организации, в которой Вы работаете	2,50±0,96
Требования к Вашим компетенциям со стороны работодателя	1,85±0,83
Требования к Вашим компетенциям со стороны занимающихся	1,67±0,68
Усилия Вашей организации по увеличению оплаты Вашего труда	2,76±1,07

Среди всех испытуемых 52 % имеют удовлетворенность по средней оценке всех показателей от $13,5 \pm 3,48$ баллов и выше (до 24 баллов из 30 возможных). Для понимания тенденций в оценке удовлетворенности мы представили данные $\bar{x} \pm S\bar{x}$ каждого показателя в отдельности, более детально в таблице 3. Выявленная удовлетворенность инструкторов-методистов условиями их работы, организацией и управлением процесса оздоровления в ходе предоставления ими услуг населению является адекватной сегодняшним социально-экономическим условиям Беларуси в сфере оздоровления.

Стандартизация предоставления услуг, в том числе в сфере физической культуры и спорта, в мировом сообществе обсуждается давно. Со времен возникновения всеобщего менеджмента качества (TQM) в конце 80-х, японские ученые и менеджеры создали систему отслеживания качества, что повлекло за собой стандарты. Сегодня мы знаем и до сих пор действующий ГОСТ в России со времен Советского Союза, наш белорусский стандарт СТБ, и еще множество стандартов европейский, национальных, республиканских (отдельных государств для своего внутреннего рынка). Сегодня в России действует стандарт на услуги физкультурно-оздоровительного характера (Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 52024-2003 «Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Общие требования», принят постановлением Госстандарта РФ от 18 марта 2003 г. N 80-ст.).

В Беларуси подобного документа нет, и мы решили узнать отношение респондентов к вопросу: «Нужны ли нам в отрасли стандарты предоставления услуг средствами физической культуры и спорта?». Утвердительно ответили 82 % и отрицательно – 18 % опрошенных (рисунок 8.).

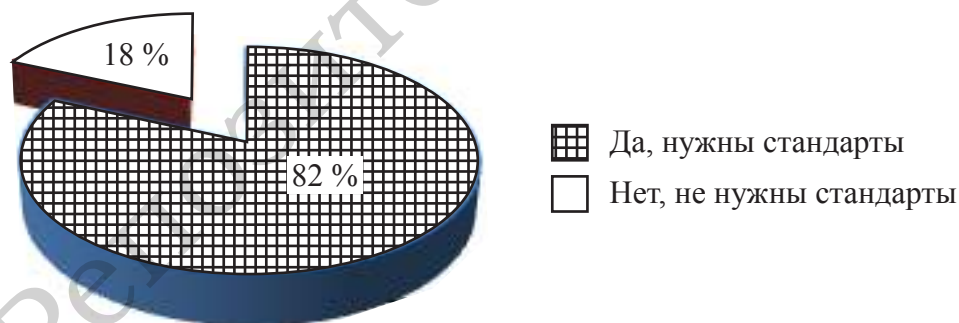


Рисунок 8. – Необходимость стандартов предоставления услуг средствами физической культуры и спорта (%)

Из чего следует, что так или иначе прозрачные требования к процессу предоставления услуги по оздоровлению, фитнес-услуги нужны не только клиентам, занимающимся, что очевидно, исходя из закона «О защите прав потребителя», но и инструкторам-методистам физкультурно-оздоровительной работы. Что, в свою очередь, может повлечь за собой большую ответственность всех за процесс, а значит, обеспечит защищенность и безопасность потребителя физкультурно-оздоровительных услуг. Именно эти положения были отмечены респондентами в графе «поясните коротко».

Проблема необходимости консолидации специалистов отрасли – инструкторов-методистов, тренеров, педагогов, в том числе и по спортивному менеджменту, маркетингу, с целью выведения массового, как резерва для профессионального, спорта в Республике Беларусь на новый уровень развития осознают и отмечают 52 % респондентов. Необходимость в адвокатиrowании, защите и представлении научных и практических интересов отрасли с позиций международных стандартов предоставления услуг средствами физической культуры и спорта указали 24 %. А признание фитнеса как формата массовой физической культуры на современном этапе развития отрасли, и, как следствие, признание профессии современности «специалист по фитнесу» констатировали 73 % опрошенных (рисунок 9.).

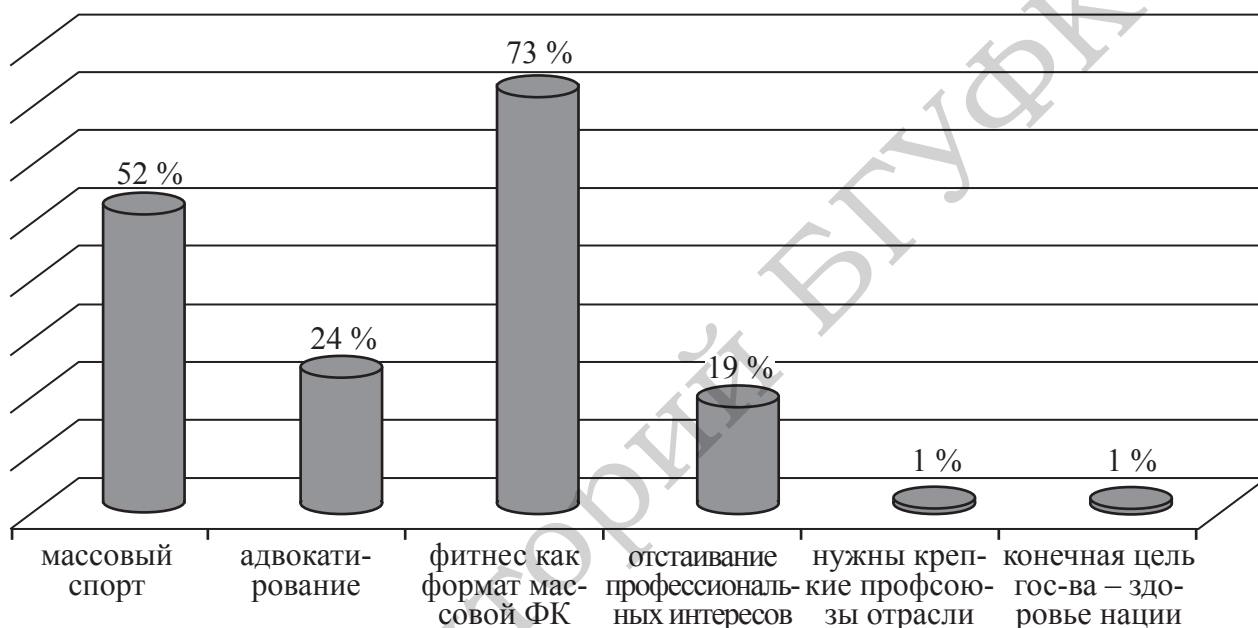


Рисунок 9. – Необходимость консолидации специалистов отрасли (%)

Вышесказанное подтверждает понимание роли профессии респондентов в миссии оздоровления населения, понимание уровня и возможностей своего резерва для участия в этом процессе. Вообще необходимость отстаивания каких-либо профессиональных интересов (19 %), которые, в частности, разъяснены в графе «что-то иное» инструкторами-методистами были отмечены, что: «нужны крепкие профсоюзы отрасли», «конечная цель государства – здоровье нации» – 1 %.

Выводы

Мы считаем, что развитие массового спорта, спорта для всех, фитнеса как средства оздоровления – прерогатива государства через местные органы власти, спортивные организации и учреждения на этом уровне и, конечно, самого населения.

По нашему мнению, фитнес в Беларуси функционирует самостоятельно, но бессистемно, развивается односторонне – самоорганизован в процессе развития и использования только фитнес-технологий. Необходима работа по целенаправ-

ленному развитию и управлению этой формы массовой физической культуры в системе.

1. Сайкина, Е. Г. К вопросу о развитии фитнеса в России: проблемы, тенденции, пути / Е. Г. Сайкина // Фитнес: теория и практика. – 2015. – № 3. – Режим доступа: <http://fitness.esrae.ru/pdf/2015/3/2.doc>

2. Смирнов, С. И. Организационно-педагогические факторы управления сферой фитнес-услуг : автореф. ... канд. пед. наук / С. И. Смирнов : Нац. гос. ун-т физ. культуры, спорта, здоровья им. П. Ф. Лесгафта. – СПб, 2013. – 19 с.

3. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2002 – 512 с.

4. Горбунов, Г. Д. Практическая психология и ее основные направления в современном спорте / Г. Д. Горбунов. – Л. : Нева, 1977. – 29 с.

5. Лисицкая, Т. С. Аэробика : в 2 т. / Т. С. Лисицкая, Л. В. Сиднева // Теория и методика. – М. : Федерация аэробики. – 2002. Т. 1. – С. 15–19.

6. Лукьяненко, В. П. Терминологическое обеспечение развития физической культуры в современном обществе : монография / В. П. Лукьяненко. – М. : Советский спорт, 2008. – С. 12–26.

7. Сайкина, Е. Г. Фитнес в системе дошкольного и школьного физкультурного образования : автореф. ... д-ра пед. наук / Е. Г. Сайкина : РГПУ им. А.И. Герцена. – СПб, 2009. – 47 с.

8. Howley, E. Health fitness. Instructors Handbook / E. Howley, V. Frenks // Human Kinetic books champaign. – Illinois. – 1998. – 365 p.

9. Супиков, В. Н. Спорт как сфера услуг: экономика, право, управление / В. Н. Супиков ; под. ред. В. А. Пономарчука. – Минск : ООО «ФУАинформ», 2005. – С. 80–81.

10. Солошенко, Г. Ю. Особенности мотивации к занятиям фитнесом мужчин и женщин среднего возраста / Г. Ю. Солошенко, Н. В. Минникаева // ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет». – Кемерово, 2014. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/6022.pdf>