

ПЕРСПЕКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ АНИМЕ-ФЕСТИВАЛЕЙ В БЕЛАРУСИ THE ORGANIZATION PROSPRCTS OF ANIME FESTIVALS IN BELARUS

Карпова Е., Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры, Республика Беларусь

Карпова У., Institute of Tourism of Belarusian State University of Physical Culture, The Republic of Belarus
Научный руководитель: преподаватель Михеева Е.А.

В статье рассматриваются современные как иностранные, так и белорусские косплей- и аниме-фестивали: их история, особенности, а также ставится вопрос о популяризации проведения международного аниме-фестиваля в Республике Беларусь.

Событийный туризм, связанный с посещением различных фестивалей, становится все более и более популярным. Многие из ныне проводимых фестивалей являются в некоторой степени визитной карточкой города или даже целого государства, что, несомненно, оказывает положительное влияние на общую популярность и узнаваемость. Также такие фестивали всегда являются центрами притяжения множества туристов.

Фестиваль (от лат. *festivus* – «праздничный») – массовое празднество, показ или смотр достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства [1]. Сегодня существует великое множество фестивалей, посвященных кино (Канн, Венеция, Берлин, Москва), музыке (Вудсток, Стокгольм, Зальцбург, Юрмала, Витебск), театру, литературе, танцам, народным культурам, а так же какому-либо увлечению либо празднику (Октоберфест в Германии, Томатина в Испании, Фестиваль красок в Индии, фестивали КВН в Сочи и Юрмале).

Также в последнее время набирают популярность фестивали, посвященные какому-либо фэндому. Фэндом (англ. *fandom* – «фанатство») – как правило, неформальное субкультурное сообщество, участники которого объединены единым интересом, связанным с произведениями искусства: пристрастием к определенному жанру, фильму, книге, сериалу. Сейчас наиболее многочисленными являются фэндомы таких произведений, как «Властелин Колец», «Хроники Нарнии», «Звездные войны», «Гарри Поттер», «Adventure Time», «Hetalia» и др. Существуют специальные названия для фанатов некоторых отдельных жанров и направлений. Например, отаку – любители аниме и манги (японской анимации и комиксов соответственно); трекеры – любители сериала «Звездный путь»; поттероманы – любители книг и фильмов о Гарри Поттере; толкиенисты – любители творчества Дж. Р.Р. Толкиена [2].

Фестивали по фэндому могут проводиться в виде театрализации, бала, вечеринки, ролевых игр, исторических реконструкций. Основой всему этому является идея косплея. Косплей (от англ. *costume play* – костюмированная игра) подразумевает под собой полное отождествление себя с любимым персонажем, создание такой же одежды, прически, и даже перенятие манеры поведения, речи и интонаций. Людей, занимающихся косплеем, называют косплеерами. Чаще всего косплееры используют персонажей аниме и манги, компьютерных игр, фильмов в жанрах фантастики и фэнтези.

Сейчас косплей заработал огромную популярность по всему миру. В настоящее время проводится большое число крупнейших фестивалей в Японии, Европе, США и России, где косплей занимает лидирующее положение. Без косплееров ни один аниме-фестиваль сейчас не мыслим [3].

В Японии самым значительным событием для представителей субкультуры косплей является «Comiket» – рынок додзинси (японских комиксов). Это мероприятие каждый раз собирает сотни тысяч поклонников и несколько тысяч косплееров. Проводится фестиваль на крыше огромного выставочного центра в Токио.

Самым известным и популярным аниме-фестивалем в России считается «Аниматрикс» («Аnиmа3х»). За время своего существования «Аниматрикс» превратился из небольшого московского фестиваля в ежегодный международный конвент, собирающий более 3000 тысяч человек со всех регионов России и из-за рубежа. В разгар весны проводится ставший традиционным Всероссийский фестиваль японской анимации в Воронеже. Программа фестиваля весьма разнообразна: косплей-шоу, фото-углы, выступления музыкальных групп, мастер-классы, тематические конференции, показы аниме-фильмов и многое другое.

В Беларуси на данный момент существует 2 ежегодных аниме-фестиваля – «Хиган» и «Аматэрасу», проводимые в Минске. Ежегодный белорусский фестиваль современной молодежной восточноазиатской культуры «Хиган» проводится каждую осень с 2006 года. Как видно из названия, он посвящен не только аниме и манге, но и другим направлениям молодежной культуры стран Восточной Азии. К примеру, проводятся выставки азиатских шарнирных кукол, фан-арта (рисунок по какому-либо произведению – фильму, книге); в программе имеются такие конкурсы, как исполнение караоке и постановка танца под фонограмму какой-либо восточноазиатской группы.

Конкурс азиатской культуры «Аматэрасу» является еще молодым фестивалем – первый раз он прошел летом 2012 года, второй весной этого года. Проведение фестиваля и организация конкурсов схожа с программой «Хигана», существуют лишь небольшие различия [4].

По мнению автора, в Республике Беларусь возможно проводить больше фестивалей подобного рода, даже со статусом международных, так как направление субкультур аниме и косплея набирает популярность среди населения. К тому же в нашей стране достаточно площадок для проведения подобных мероприятий: только в Минске более 10 концертных залов, где можно организовать фестиваль, и в других областных центрах найдется 2–3 подходящих зала. Взять, к примеру, Витебск – в теплое время года можно проводить мероприятия в Летнем амфитеатре в виде большого концерта.

Если же нет возможности проведения мероприятия в концертном зале, можно организовать, так называемый, *опен-эйр* (с англ. *open* – открытый, *air* – воздух) – массовое событие, проходящее на свежем воздухе. Считается, что *опен-эйры* подходят для фестивалей музыки, но почему бы не организовать костюмированное представление с выставками и ярмарками-распродажами под открытым небом? К тому же, подходящие места можно найти в каждом крупном городе [5].

Событийный туризм – одно из самых перспективных направлений развития для Республики Беларусь. Потому как именно фестивали помогут во всеуслышание заявить о нашей стране, привлечь туристов и делать это, действительно, качественно. Так почему бы не организовать крупный международный аниме-фестиваль, например, в Витебске, который бы стал еще одним событием в жизни города и его символом? Отличная идея, должная организация, развитая инфраструктура, хорошая реклама – залог успешного фестиваля.

1. Фестиваль [Электронный ресурс] / Википедия – свободная энциклопедия. – Wikipedia, 2013 ©. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Фестиваль>. – Дата доступа: 30.03.2013.

2. Библиотека [Электронный ресурс] / Орк-клуб. – Орк-клуб, 2003 – 2011 ©. – Режим доступа: <http://www.orkclub.ru/biblioteka/bibri/bibrteoria>. – Дата доступа: 30.03.2013.

3. Косплей [Электронный ресурс] / Субкультуры – неформальные движения молодежи. – Режим доступа: <http://www.subcult.ru/cosplay.html> – Дата доступа: 30.03.2013.

4. История фестиваля [Электронный ресурс] / Хиган – фестиваль современной молодежной восточноазиатской культуры. – Higan? 2006 – 2012. – Режим доступа: <http://higan.org/category/fest/history>. – Дата доступа: 05.11.2012.

5. Фестивали Open-Air [Электронный ресурс] / Open-Air фестивали России и Мира. – 2013. – Режим доступа: <http://www.open-air.ru>. – Дата доступа: 30.03.2013.

ЭКЗОТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ВАРИАНТЫ

EXOTIC TOURISM: OPTIONS

Киселев А., Ковалев Т., Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры, Республика Беларусь

Kiselev A., Kovalev T., Institute of Tourism of Belarusian State University of Physical Culture, The Republic of Belarus

Научный руководитель: кандидат педагогических наук, доцент Филипович И.В.

В статье рассматриваются виды особого, экзотического туризма, основанного на разноплановом восприятии реальности, поиска необычного и будоражащего в реальном мире и мире снов. Данные виды туризма дают импульс к самореализации, гуманизму и осознанности, дают человеку эмпирические знания, которые в современном обществе имеют важнейшее значение.

Появляясь на этот свет, каждый из нас стремится путешествовать. Делаем мы это по-разному: учимся ходить, бегать, плавать, летать и т. д. У кого-то получается лучше, у кого-то хуже, но все мы должны двигаться, ведь, как сказал Аристотель: «Жизнь требует движения». Взрослея, человек начинает путешествовать, учитывая свои желания и возможности: кого-то устраивают границы города, кого-то – страны, а кому-то и целого мира мало... Кто-то хочет отдохнуть от города и подышать свежим воздухом, а кто-то поваляться на морском пляже, кому-то хочется в горы, а кому-то в пещеры. В этом изобилии вариантов туристической деятельности существуют явные лидеры по количеству спроса, а есть и аутсайдеры. Последние, в свою очередь, являются «экзотикой» и имеют мало приверженцев по некоторым причинам. Во-первых, некоторые виды «экзотического» туризма малоизвестны, опасны и требуют определенной физической подготовки. Во-вторых, стоимость подобного рода эксклюзивных путешествий неимоверно высока. Рассмотрим некоторые варианты подобного нетрадиционного туризма.