

Перспективы дальнейших исследований будут направлены на изучение влияния личностно-ориентированных программ физической реабилитации на восстановление подвижности в плечевом суставе у женщин с постмастэктомическим синдромом.

1. Мика, К. Реабилитация после удаления молочной железы / К. Мика ; пер. с польск Е. Г. Боборико. – М. : Медицинская литература, 2008. – 144 с.

2. Неврологические расстройства у женщин после мастэктомии / Р. К. Шихкери-мов [и др.] // Клиническая геронтология. – 2008. – Т. 14. – № 8. – С. 21–29.

3. Стражев, С. В. Роль физических методов в лечении постмастэктомического синдрома / С. В. Стражев, А. П. Серяков // Военно-медицинский журнал. – 2012. – № 2. – С. 61–64.

4. Cooper, G. Lymphoedema treatment in palliative care: a case study / G. Cooper // Br J Nurs. – 2012. – Vol. 21 (15). – P. 897–899.

5. Early rehabilitation of cancer patients – a randomized controlled intervention study / C. Arving [et al.] // BMC Cancer. – 2013. – Vol. 13 (1). – P. 9–14.

6. Devoogdt, N. Effect of manual lymph drainage in addition to guidelines and exercise therapy on arm lymphoedema related to breast cancer: randomised controlled trial / N. Devoogdt [et al.] // BMJ. – 2011. – Vol. 125 (13). – P. 1321–1317.

7. Effects of pilates exercises on functional capacity, flexibility, fatigue, depression and quality of life in female breast cancer patients: a randomized controlled study / S. Eyigor [et al.] // Eur. J. Phys. Rehabil. Med. – 2010. – Vol. 46 (4). – P. 481–488.

8. Exercise rehabilitation in patients with cancer / S. G. Lakoski [et al.] // Nat Rev Clin Oncol. – 2012. – Vol. 9 (5). – P. 288–296.

Поступила 13.02.2015

ОЗДОРОВЛЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ПУТЕМ КЛАСТЕРИЗАЦИИ В ФИТНЕСЕ

В.В. Садовникова, канд. пед. наук, доцент,
Белорусский государственный университет физической культуры

В настоящее время в Республике Беларусь принимаются меры по качественному улучшению состояния здоровья населения, формированию новых ценностных ориентиров молодежи, формированию фитнес-культуры. Обладая значительными адаптационными и интегративными возможностями, фитнес является феноменом современной физической культуры. Это способствует его интеграции во все виды физической культуры. Ввиду различий подходов в американской, европейской и белорусской практике использования фитнеса мы предлагаем оздоровление населения путем создания кластера в фитнесе Беларуси.

HEALTH IMPROVEMENT OF THE POPULATION BY CLUSTERING IN FITNESS

At the present time in the Republic of Belarus activities are undertaken on health improvement of the population, formation of new values in young people, and fitness

culture generation. Possessing considerable adaptation and integrative opportunities, fitness is a phenomenon of modern physical culture. It promotes its integration into all types of physical culture. In view of different approaches to fitness application in American, European and Belarusian practice we suggest realization of health improvement of the population by creation a cluster in fitness of Belarus.

Введение (актуальность проблемы)

Анализ первоисточников теории и практики образования кластеров позволяет сделать вывод о том, что наиболее эффективной организационной формой построения кластера является добровольное объединение независимых производителей услуг и товаров для фитнеса, научной и информационной продукции по оздоровлению. Стимулом представленной деятельности участников кластера является конкуренция на рынке услуг. При жестком государственном регулировании побудительными мотивами для достижения любых результатов является контроль вышестоящим органом выполнения плановых показателей. При этом каждый из участников кластера ограничен в свободе маневра. Такая модель очень эффективна в экстремальных, кризисных условиях, когда предельно ясна цель и известно, что ее достижение возможно только при полном напряжении всех сил. Но в условиях свободной конкуренции она подавляет инициативу участников, абсолютно необходимую для ведения инновационной деятельности. Из этого следует, что наиболее целесообразной является организационно-правовая форма потенциального кластера в виде добровольного объединения независимых производителей на условиях прямых хозяйственных договоров без образования нового юридического лица. По мнению Д.И. Алёхина, эта форма не исключает существования на стартовом этапе создания кластера некоего механизма, обеспечивающего координацию и организационную поддержку работ по созданию кластера [1].

Цель исследования – обоснование теоретико-методических основ фитнеса как системы в оздоровлении населения Республики Беларусь. Одной из задач нашего исследования является рассмотрение кластеризации в фитнесе как пути создания системы оздоровления населения средствами физической культуры и спорта.

Научным и практическим выходом исследования ожидается – представление к пользованию описанных механизмов решения вопросов оздоровления нации посредством фитнеса как экономически реального сектора услуг физической культуры и спорта без затрат бюджетных средств.

В результате для отрасли «физическая культура и спорт» Беларуси в части направления деятельности Министерства спорта и туризма «оздоровление населения» будут:

– разработана общая концептуальная схема теоретических и методических основ фитнеса, базирующихся на оздоровительной физической культуре, как социального явления в отрасли «физическая культура и спорт», повышающего качество жизни человека через физический и психологический статус (педагогический аспект);

– выявлены закономерности формирования образа жизни и ценностных ориентаций, способствующих проявлению фитнес-культуры у представителей всех возрастных групп населения Беларуси (культурологический аспект);

– разработана маркетинговая стратегия фитнеса, описаны механизмы взаимодействия как объектов управления – физкультурно-спортивных организаций (с внешней средой, с заинтересованными сторонами, различных форм собственности) с целью успешного взаимовыгодного сотрудничества в соответствии с современным требованиям социума (экономический аспект);

– разработаны общие положения методики управления деятельностью сферы фитнеса как индустрии кадров и услуг с учетом международных стандартов рыночной деятельности и конкурентоспособности (управленческий аспект).

По мнению исследователей, региональные исполнительные органы власти в сфере кластерной политики должны стимулировать и поддерживать кластерные инициативы. Для этого они должны осуществлять следующие функции: информационно-аналитическую поддержку реализации кластерной политики; разработку общей стратегии, включая мотивы, цели, задачи и направления политики развития кластеров; использование существующих инструментов и мероприятий экономической политики для реализации кластерных инициатив; финансовую поддержку инициатив по развитию кластеров на региональном уровне; содействие развитию международного сотрудничества в сфере кластерной политики [1, 2, 9, 11].

Обсуждение результатов

Несмотря на крайне высокую важность для экономики страны формирования инновационных кластеров и крайне высокую заинтересованность государства в инновационном развитии экономики регионов, на сегодняшний день отсутствуют государственные механизмы прямого действия, направленные на развитие территориальных инновационных кластеров, в том числе и в фитнесе.

Мировая практика показывает, что высокую конкурентоспособность и стабильный экономический рост определяют факторы, стимулирующие распространение новых технологий, в частности, использование кластерного подхода. Мы считаем, что кластеризация как способ в настоящее время является одним из наиболее перспективных направлений в сфере спорта и фитнеса.

Американская теория кластеров и кластерной политики в наибольшей степени ориентирована на практику, британский подход к вопросу повышения конкурентоспособности уделяет внимание развитию цепочек добавленной стоимости и локальных кластеров между развитыми и развивающимися странами. Скандинавская школа известна разработкой нескольких концепций, национальных региональных инновационных систем и экономик обучения регионов. Все эти теории не дают четкого определения основных критериев конкурентоспособности страны, региона, но выделяют показатели – производительность труда, доля в экспорте, общая занятость населения, качество управления и образования [9].

Главный вывод, который можно сделать из анализа теорий, заключается в следующем: основные преимущества создаются на региональном уровне, и они выражаются в первую очередь в таких формах организации производства, как кластеры. На практике можно выделить два типа кластеров – проинициированные «сверху» и «снизу». Инициатива «сверху» во всем мире означает, что государство, в лице уполномоченного органа (в случае с фитнесом в Беларуси это может быть Министерство спорта и туризма), принимает решение о создании кластеров на основе построенной сложной математической модели развития. «Снизу» – кластерные программы иницируются местным бизнес-сообществом, в нашем случае – фитнес-сообществом.

С учетом конъюнктуры белорусского рынка услуг, наблюдаемой в последние годы положительной тенденцией по повышению доходов в бюджетном секторе экономики специалисты высказывают оптимистичные прогнозы на развитие фитнеса. По оценкам С.Б. Тарасова логичным продолжением эволюции является отраслевая кластеризация (англ. *cluster* – совокупность, союз), обеспечивающая концентрацию всех видов ресурсов [11]. Что означает использование оригинальных и высокоэффективных оздоровительных и тренировочных технологий, современного фитнес и спортивного оборудования. Мировая практика показывает, что достигаемый на основе принципов кластеризации синергетический эффект обеспечивает технологический прорыв и резко повышает конкурентоспособность фитнеса.

В.А. Родионов с соавторами рассматривают кластеризацию как модель территориального межотраслевого спортивного кластера, предполагая объединение самых разных структур – от спортивных школ и органов государственной власти до учреждений высшего образования и бизнес-сообщества для достижения общей цели [6]. По мнению В.И. Григорьева, рассматривающего идентификацию и развитие Всероссийского кластера фитнес-культуры, кластеризация создает условия для проведения прикладных исследований, обеспечивающих настоящий прорыв в технологизации фитнес-культуры, использования новейших знаний, соответствующих достижениями мирового уровня. Тем самым обеспечивается опережающее развитие путем достижения прагматического баланса в системе: «ценности фитнес-культуры – социальная мобильность – качество жизни – социально-экономические условия и возможности – среда для инноваций» – как магистрального вектора развития [2].

Учитывая специфику белорусской модели экономического развития, которой присуща высокая роль государства в управлении экономикой и формировании приоритетов экономического развития, целесообразно создать инструмент, который призван реализовать на практике механизм проведения государственной политики оздоровления населения Беларуси в вопросах формирования кластеров фитнеса. Таким инструментом на уровне областей республики и г. Минска могли бы явиться Республиканский учебно-методический центр физического воспитания населения, Республиканский научно-практический центр спорта, в задачи которых также будут входить организация и координация работ по созданию кластера на всех этапах. Филиалами на местах могли бы стать, например,

областные учебно-методические центры физического воспитания населения всех городов Беларуси, центры спортивной медицины.

Для финансирования кластерных инициатив в фитнесе Беларуси могут привлекаться следующие бюджетные средства:

- средства на фундаментальные исследования и научные исследования;
- средства программ развития малого предпринимательства;
- средства, выделяемые на региональные научно-технические программы;
- собственные средства организаций, используемые на исследования и разработки.

Вместе с тем появление инновационных видов оздоровительной физической культуры в Беларуси связано с интенсивным развитием физкультурно-оздоровительной работы и, прежде всего, с возникновением и ростом фитнес-индустрии, где создаются новые направления фитнеса и различные фитнес-технологии, имеющие свою специфику. Предлагаем вашему вниманию информацию по использованию фитнес-технологий и предоставление фитнес-услуг в оздоровлении населения Беларуси в течение всего периода жизни (таблица). Мы придерживались взглядов В.А. Пономарчука на периоды формирования физической культуры личности, в основе которых лежат социально-деятельностные особенности конкретных возрастных когорт [10, с. 167–169]. В ходе анализа явления «оздоровление» мы констатируем, что в Беларуси фитнес проявлен как социокультурный феномен, равно как и других странах постсоветского пространства [4, 5, 7, 8]. Это явление позволяет использовать потенциал физической культуры и спорта в целях укрепления здоровья и физической дееспособности, повышения физического статуса здоровых людей, а также лиц, находящихся в состоянии предболезни и/или имеющих факторы риска, их потенциал и социальный опыт физического (телесного и функционального) совершенствования человека и организации здорового образа жизни (таблица).

Известно предложенное многообразие определений «фитнес» основоположниками фитнеса Н. Kenneth, Е. Cooper, Е. Howley, В. Frenks, российскими учеными и практиками Т.С. Лисицкой, Л.В. Сидневой, Е.Г. Сайкиной и др. [4, 8, 12]. В рыночной экономике, с которой фитнес пришел к нам, и в отрыве от рынка понятие фитнес не существует. На сегодняшний день для рыночных условий Беларуси предложить четко разработанную схему обоснования и определения понятия «фитнес» до сих пор никому не удалось. А значит, и не удалось получить признания явления и вытекающего из реальности признания результативно функционирующей фитнес-индустрии легитимной деятельности фитнес-инструкторов. Стоит обратить внимание на опыт привлечения к этой проблеме российских коллег, в частности Е.Г. Сайкиной: «Анализируя столь пеструю и неоднозначную картину, присущую сегодня деятельности в области оказания физкультурных и образовательных услуг, в том числе и в сфере фитнеса, можно отнести все ее недостатки к отсутствию продуманной единой нормативно-правовой базы, учитывающей интересы всех сторон (государства, учредителей, работодателей, администрации, сотрудников, и, безусловно, потребителей тех или иных видов фитнес-услуг)» [7, с. 5].

Таблица. – Применение фитнеса и фитнес-технологий в оздоровлении населения Республики Беларусь

Периоды физической культуры личности (годы)	Детство (0-2)	Дошкольный (3-6)	Школьный (7-10)	Подростковый (11-18)	Самостоятельная жизнь (19-25)	Активной карьеры/самостоятельной (26-41)	Стабилизации (42-55)	Отход от социальной активности (56-74)	Возраст дожития (> 75 и < 75)
Частные детские фитнес-клубы*	+								
Услуги детского фитнеса в медицинских учреждениях, реабилитационных центрах	+	+	+	+					
Физическое воспитание в ДДУ, внебюджетные кружки по фитнесу		+	+						
Внеклассные и внешкольные формы работы (факультативы, кружки)			+	+					
Программное содержание учебного предмета «Физическая культура», внебюджетные услуги учреждения образования по фитнесу			+	+	+				
Частные фитнес-клубы**		+	+	+	+	+	+	+	
Государственные ФОЦы, ФОКи		+	+	+	+	+	+	+	
Дворцы молодежи предоставляют услуги по фитнесу для детей и взрослых		+	+	+	+	+			
Спортивные сооружения спортивно-культурного профиля		+	+	+	+	+	+	+	
Санатории и реабилитационные центры			+	+	+	+	+	+	
Профилактории и дома отдыха					+	+	+	+	

* и ** юридические лица, зарегистрированные как ИП или ЧУП и другие формы собственности

В ходе интервью и опросов производителей фитнес-услуг Беларуси – управленцев физкультурно-спортивных организаций, инструкторов-методистов физкультурно-оздоровительной работы с целью выявления фактических механизмов функционирования фитнес-индустрии было выявлено, что указанные услуги предоставляются ими и употребляются населением, несмотря на отсутствие нормирования и классификации подобного ряда услуг в их деятельности. Респондентами в ходе социологического исследования также было отмечено понимание и разделение мнения о ведущей роли государства и местных органов власти в развитии массового спорта и его оздоровительных видов с целью преодоления демографического кризиса, профилактики аддиктивного поведения молодежи, изменения отношения к экологии, повышения качества жизни населения.

Опрошенными указывается также «миссия» деятельности по оздоровлению населения – повысить процент занимающихся физической активностью до европейского уровня. В соответствии с общемировой тенденцией и в нашей стране вопросы развития физической культуры становятся ключевым направлением социальной политики. Забота о развитии физической культуры является важнейшей составляющей социальной политики государства, обеспечивающей воплощение в жизнь гуманистических идеалов, ценностей и норм, дающей широкий простор для выявления способностей людей, удовлетворения их интересов и потребностей, активизации человеческого фактора. Однако в настоящее время, по различным источникам, физической культурой в стране занимаются всего 16–25 % населения, тогда как в экономически развитых странах мира этот показатель достигает 40–60 %.

Выводы

В условиях индустриального и постиндустриального развития общества спорт, как социокультурный феномен, имеет цивилизационные трансформации, включается в общую систему международного взаимодействия, коммуникативно-информационного обмена в условиях глобализации. Для физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности зарубежных стран характерно органичное сочетание созданных условий государством, его правительственных, общественных, частных организаций, учреждений. Анализ белорусской физкультурно-оздоровительной системы показывает свои особенности. Их организационные структуры зависят от целей и степени участия государства в функционировании систем [3]. Стоит отметить, что фитнес в Беларуси имеет все признаки индустрии:

- наличие большого числа разных производителей продукции – фитнес-услуг и товаров;
- процесс производства товаров и услуг, различные продукты индустрии фитнеса: от спортивного события до спортивно-оздоровительных услуг;
- различные категории потребителей услуг (членство в фитнес-клубах, потребители услуг ФОЦов, ФОКов, болельщики, зрители, спонсоры, рекламодатели, телевидение).

На наш взгляд, оздоровление населения путем создания кластера в фитнесе Беларуси будет способствовать консолидации специалистов отрасли, в том числе и по спортивному менеджменту, маркетингу, с целью вывода массового (как резерв для профессионального) спорта в Республике Беларусь на новый уровень развития, адвокатирувания научных и практических интересов отрасли с позиций международных стандартов предоставления услуг средствами физической культуры и спорта, т. е. создаст легитимность фитнес-индустрии как одного из видов экономики спорта.

Мы считаем, что развитие массового спорта, спорта для всех, фитнеса как средства оздоровления – прерогатива государства через местные органы власти, спортивные организации и учреждения на этом уровне и, конечно, самого населения. Таким образом, для оздоровления населения путем создания кластера в фитнесе Беларуси существуют достаточные условия для его создания и реализации.

1. Алёхин, Д. И. Территориальные инновационные кластеры в Беларуси: возможности формирования / Д. И. Алёхин // Информационно-аналитический журнал «Новости науки и технологий». – Минск : ГУ «БелИСА», №3 (12) [Электронный ресурс] – http://belisa.org.by/ru/izd/stnewsmag/3_2009/art3_12_2009.html

2. Григорьев, В. И. Идентификация и развитие Всероссийского кластера фитнес-культуры / В. И. Григорьев // Фитнес: теория и практика. – № 2. [Электронный ресурс] – <http://fitness.esrae.ru/pdf/2014/2/2.doc>

3. Каменков, В. С. Спортивное право – игра по правилам / В. С. Каменков. – Режим доступа : http://www.mst.by/ru/smi-about-us/p-viktor-kamenkov-p--pstrongsportivnoe-pravo---igrapo-pravilamstrongp_i_75.html

4. Лисицкая, Т. С. Аэробика : в 2 т / Т. С. Лисицкая, Л. В. Сиднева // Теория и методика. – М. : Федерация аэробики, 2002. – Т. 1. – С. – 216 с.

5. Лукьяненко, В. П. Терминологическое обеспечение развития физической культуры в современном обществе : монография / В. П. Лукьяненко. – М. : Советский спорт, 2008. – С. 12–26.

6. Теоретические предпосылки создания спортивного кластера в Сургутском государственном университете / В.А. Родионов [и др.] // Теория и практика физической культуры. – М., 2012. – № 12. – С. 100.

7. Сайкина, Е. Г. К вопросу о развитии фитнеса в России: проблемы, тенденции, пути / Е. Г. Сайкина // Фитнес: теория и практика. – 2015. – № 3. – Режим доступа: <http://fitness.esrae.ru/pdf/2015/3/2.doc>

8. Сайкина, Е. Г. Фитнес в системе дошкольного и школьного физкультурного образования : автореф. ... д-ра пед. наук / Е. Г. Сайкина : РГПУ им. А. И. Герцена. – Спб, 2009. – 47 с.

9. Смирнов, А. В. Теоретические подходы к образовательным кластерам в системе профессионального образования / А. В. Смирнов // Психология, социология и педагогика. – 2012. – № 12 [Электронный ресурс]. URL : <http://psychology.snauka.ru/2012/12/1456>

10. Супиков, В. Н. Спорт как сфера услуг: экономика, право, управление / В. Н. Супиков ; под. ред. В. А. Пономарчука. – Минск : ООО «ФУАинформ», 2005. – С. 80–81.

11. Тарасов, С. Б. Кластеры – как основа эффективного развития экономики региона / С. Б. Тарасов, А. Д. Викторов // Инновации. – М., 2007. – №2. – С. 31–36.

12. Howley, E. Health fitness. Instructors Handbook / E. Howley, B. Frenks // Human Kinetik books champaing. – Illinois. – 1998. – 365 p.