

ГРАФФИТИ-ФЕСТИВАЛИ КАК ОБЪЕКТ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ GRAFFITI-FESTIVALS AS A TOURISM DESTINATION IN BELARUS

Житникова В., Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

Zhítnikova V., Belarusian State University of Physical Culture, The Republic of Belarus
Научный руководитель: кандидат педагогических наук, доцент Филипович И.В.

В статье представлен анализ такого вида искусства, как стрит-арт с точки зрения его туристической привлекательности.

Граффити – изображения, рисунки или надписи, выцарапанные, написанные или нарисованные краской или чернилами на стенах и других поверхностях. К граффити можно отнести любой вид уличного раскрашивания стен, на которых можно найти все: от простых написанных слов до изысканных рисунков.

В исторической науке этот термин используется давно, но в более узком значении. Когда заходит речь о древних эпиграфических памятниках, то разделяют понятия «граффити» и «дипинти». Если последнее обозначает надписи краской, то «граффити» – процарапанные надписи (сам термин непосредственно происходит от итальянского глагола *graffiare* – «царапать»). В настоящее время широкое распространение получил спрей-арт. то есть рисование граффити с помощью аэрозольной краски [3].

Появление современного граффити можно отнести к началу 1920-х годов, когда рисунками и надписями помечали товарные вагоны, курсирующие по США. Однако зарождение граффити движения в современном его понимании связано с деятельностью политических активистов, которые использовали граффити для распространения своих идей. Также граффити наносились уличными группировками, такими как the Savage Skulls («Дикие Черепа»), La Familia, DTBFBC, the Savage Nomads («Дикие Кочевники»), для того чтобы пометить «свою» территорию. К концу 1960-х стали повсеместно появляться подписи, так называемые теги, исполненные райтерами из Нью-Йорка которых звали Lord, Cornbread, Cool Earl, Topcat 126. Райтера Cornbread часто называют одним из основателей современного граффити [4].

Новое в культуре всегда проходит три этапа: сначала вызывает протест и непонимание, затем вызывает интерес и понимание, и, как итог, становится привычным. Раньше, например, запрещали авангард. А сейчас авангард – это почти классика. Пройдет время и классикой признают уличное искусство – граффити. В начале настоящего века граффити стали признанной и непреложной составной частью уличного искусства – street-art. Стали брэндами имена всемирно известных художников-граффитистов Бэнкси, Шепарда Фейри, Инвэйдера и др., чье спорное творчество на стенах городских построек до сих пор вызывает парадоксальные оценки.

Творчество известнейших художников-граффитистов является поводом для туристической поездки. Так, живописные стенные полотна Бэнкси привлекают туристов далеко не в самые пафосные районы Лондона и Парижа. Бэнкси (Banksy) – псевдоним британского андеграундного художника, режиссера и политического активиста, чья личность до конца не установлена. Он превратил стрит-арт из нелегального времяпрепровождения в один из самых дорогих видов современного искусства. Деятельность Бэнкси вызывает заметный резонанс в прессе, его работы, высмеивающие этику, массовую культуру и социально-политическое устройство мира, все чаще попадают в частные коллекции и музеи современного искусства. Самостоятельно он издал четыре книги и стал героем еще двух. Бэнкси создает произведения уличного искусства, отвечающие на определенные обстоятельства, и являющие собой некую социальную оценку событий. Они часто носят социально-политическую окраску, полны сатиры и антиправительственных настроений. Любимыми персонажами граффити Бэнкси являются животные (например, самая известная серия его граффити «Крысы Парижа»), полицейские и военные, дети и старики. Среди работ Бэнкси есть не только уличные инсталляции и граффити, но и иллюстрации и картины. В марте 2005 года работы художника почти одновременно включили в свои собрания Музей современного искусства, Метрополитен, Бруклинский музей и Американский музей национальной истории в Нью-Йорке. В 2010 году Бэнкси снял документальный комедийный фильм о ценностях и глупостях стрит-арта «Выход через сувенирную лавку», номинированный в 2011 году Американской киноакадемией на премию «Оскар» в категории «Лучший документальный полнометражный фильм» [2].

Итак, райтеров можно разделить на 2 группы: художники, для которых это самовыражение в творчестве, и люди, которые просто пытаются что-то сделать, чтобы привлечь к себе внимание. Последняя категория вполне отвечает признакам вандалов – они портят внешний вид нашего города неумелыми и безвкусными малярными ляпами. Именно поэтому ранее в Беларуси за нарисованное на стене граффити по ст. 341 Уголовного кодекса предусматривалось наказание в виде общественных работ, штрафа или даже ареста сроком до 3 месяцев [5]. Однако времена меняются, меняются сами граффити и отношение к ним.

Граффити – это культура и творчество, собранные воедино. При помощи такого «союза» можно сделать серые и тусклые стены ярче, показать, что наша молодежь умеет делать что-то необходимое и полезное [1]. Радуется, несмотря на существующие запреты, в Беларуси все равно проводятся небольшие местные фестивали и соревнования граффитистов. Такие мероприятия собирают заинтересованных людей и не только граждан Беларуси: российские и украинские райтеры также принимают активное участие в наших фестивалях. Поэтому существует заманчивая перспектива выхода такого события на международный уровень. Фестивали – это еще и форма событийного туризма, а также лучший способ увеличения потока туристов из числа творческой, заинтересованной и подвижной молодежи. Кроме того, благодаря проведению граффити-фестивалей у художников-графффитистов появляется великолепная возможность выразить себя в интерьере безликих новостроек, скучных промышленных кварталов, торгово-развлекательных комплексов.

Безусловно, у нашей страны есть возможность принимать туристов не только заинтересованных в оздоровительных целях, но и тех, кто интересуется спортом, музыкой, изобразительным искусством. Мирового масштаба спортивные соревнования, большие концерты и ревью, а также фестивали различного рода искусств привлекают туристов в страну проведения. Зачастую в ореоле одного события мирового значения проявляются и другие, сопутствующие ему. Так, в преддверии чемпионата мира по хоккею 2014 года, который будет проходить в Минске, следует задуматься о проведении таких городских мероприятий, как ярмарки, представления, и, конечно же, фестивали. Среди последних достойное место может занять фестиваль уличного искусства художников-графффитистов. Для этого необходимо обозначить используемые площади и оговорить правила проведения. Любой фестиваль предусматривает участие любых, пусть даже дворовых команд и хэдлайнеров – известных, заслуживших себе имя райтеров, конкурсы и соревнования по различным направлениям. Стена граффити станет достоянием города, к ней как к городской достопримечательности не раз придут не только местные жители, но и белорусские и зарубежные туристы. Это не только вызывает интерес, но и дает возможность иностранным гражданам изучать нашу страну на основе культурных феноменов города, к числу которых относится и граффити. Таким образом, и само уличное искусство граффити, и его фестиваль как событие являются привлекательными объектами для туризма.

1. Будущее граффити в Беларуси. [Электронный ресурс] / Насущные новости. – Режим доступа: http://www.hata.by/exclusive/graffiti_v_bielarusi_est_li_budushee-4670/#in_news_begin. – Дата доступа: 06.01.2013.

2. Бэнкси [Электронный ресурс] / Look at mee. Энциклопедия. – Режим доступа: <http://www.lookatme.ru/wiki/%Бэнкси.h2>. – Дата доступа: 06.04.2013.

3. Понятие граффити [Электронный ресурс] / Википедия – свободная энциклопедия. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>. – Дата доступа: 06.01.2013.

4. Раппапорт, А. Г. Граффити и High Art: / А. Г. Раппапорт // Публикации сотрудников ГЦСИ – М.: Государственный центр современного искусства, 2008.

5. Уголовный кодекс Республики Беларусь. [Электронный ресурс] / Право.by. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/> – Дата доступа: 06.01.2013.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ НА ПРИМЕРЕ КОНЦЕПЦИИ БАЗЫ ОТДЫХА, ОСНОВАННОЙ НА БЕЛОРУССКОЙ КУЛЬТУРЕ PROSPECTS OF ETHNIC TOURISM IN BELARUS BY THE EXAMPLE OF CONCEPT RECREATION, BASED BELARUSIAN CULTURE

Жукова Н., Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Zhukova N., Institute of Tourism of Belarusian State University of Physical Culture, The Republic of Belarus
Научный руководитель: Абраменко А.А.

В работе рассмотрены перспективы развития этнического туризма на территории Республики Беларусь; высказано и обосновано предположение о возможности и целесообразности создания базы отдыха на основе белорусского фольклора с целью использования в туризме.

Этнический туризм – одно из направлений культурно-познавательного туризма. Наиболее важным в организации этнического туризма является ознакомление участников с традициями и культурой различных этносов.