

существенные недостатки, не позволяющие в полной мере обеспечить процесс непрерывного профессионально-личностного развития кадров отрасли физической культуры и спорта. Данная ситуация во многом приводит к недостаточной конкурентоспособности отечественных тренеров на международной арене.

В основе концептуальных подходов к формированию профессиональной компетентности тренерских кадров должна стоять такая организация их обучения, при которой образовательные программы носят строго индивидуальный характер, исходя из достигнутого тренером уровня, оцененного до начала обучения с учетом выявления психофизиологических особенностей (потребностей, мотивации, типологических свойств и личностных качеств, способностей, работоспособности и др.). Только такое всестороннее изучение тренера и его деятельности позволит сформировать необходимую ему образовательную программу и дать действенные рекомендации по дальнейшему совершенствованию. При этом чем выше уровень компетентности тренера, тем более специализированная должна быть работа, связанная с повышением его квалификации.

Практическая реализация указанного выше подхода определяет необходимость разработки (систематизации, обоснования) используемых диагностических средств и методов, направленных на выявление наиболее значимых (информативных) показателей тренерской деятельности.

Стремительное развитие современных информационных технологий способствует успешной реализации достаточно большого комплекса мер по использованию разнообразных методик, обеспечивающих широкие возможности изучения личности и деятельности тренера, оценку его профессиональных знаний, умений, навыков в целях их дальнейшего совершенствования.

ПОСТМАТЕРИАЛЬНЫЕ МОТИВАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ СПОРТЕ

Тарасенко А.А.

Белорусский государственный университет физической культуры
(Минск, Республика Беларусь)

Противопоставив себя природе, человек на протяжении столетий занимался ее покорением. Модернизируя методы и формы создания материальных благ, люди в конечном счете обнаруживают, что целью и ориентиром деятельности является не вещное богатство, а совершенствование собственной сущности. Технологическое развитие общества, особенно радикальное в последние десятилетия, обеспечивает необходимые предпосылки для изменения системы человеческой мотивации [1]. Процесс становления постэкономического общества изменяет характер потребления материальных и духовных благ, в котором осуществляется активное отношение человека к внешним воздействиям.

Современный спорт как объект потребления обладает символической ценностью, стремится доставить личности удовольствие или какие-то другие эмоциональные переживания, что может служить критерием ценности и смыслом человеческой жизни. Символическую ценность нельзя осязать, взвесить, измерить. Тем не менее мир современного спорта превратился в отрасль массового производства, создающего продукцию широко потребляемую, занимающую значимое место в системе общественных интересов. Поэтому проблемы обновления спортивного результата и спортивного зрелища неотделимы от всей индустриальной цивилизации [2].

Коммерциализация спорта не только заполняет досуг и снимает напряжение и стресс у человека, но и активно стимулирует некритическое потребительское сознание. Это создает личность, лишенную рационального начала, которая достаточно легко поддается манипулированию. Обыватель завороченно следит за спортивным зрелищем как способом выявления психофизических и интеллектуальных возможностей индивида, а обработанное подсознание удерживает образ спорта как главного символа одаренности и превосходства своего народа. Пагубность подобного манипулирования усиливается наличием ущемленности национальных интересов в сферах политики, высокотехнологичной экономики, образования.

Получение дохода за счет развлечения зрителей противоречит удержанию спорта в рамках всеобщих моральных ценностей, бескомпромиссности и объективности выявления победителей. При этом технология достижения спортивного результата ориентирована на получение максимальной прибыли, что приводит к неизбежной дегуманизации спорта.

Свобода конкуренции в сфере коммерциализации спорта предполагает формальное равенство участников процесса. Однако достижение наивысших результатов в современном спорте связано с непременным разрушением равенства возможностей разных сторон, участвующих в состязаниях экономических. Товарная символическая ценность большого спорта predetermined не только технологическим могуществом страны, но и превращена в подчиненное средство геополитики и идеологии.

Социокультурная природа спорта позволяет существенно ослабить негативные стороны коммерциализации. Ведь интенсивная физическая активность является товаром с выраженной символической ценностью для граждан, перед которыми в рамках социального института спорта открывается возможность самоутверждения, преодоления своих слабостей, изменения нравственно-психологических ориентиров. Вечное стремление человека выйти за пределы самого себя и своего мира не должно обходить законы природы и общества, противоречить жизни, а тем более разрушать ее.

1. Иноземцев, В. Л. За десять лет: к концепции постэкономического общества / В. Л. Иноземцев. – М.: Academia, 1998. – 528 с.

2. Егоров, А. Г. Спорт и цивилизация. Круглый стол / А. Г. Егоров // Теория и практика физической культуры. – 2004. – № 5.