

использования физкультурно-спортивных сооружений», в которой представляется информация о загрузке физкультурно-спортивных и иных сооружений, о соотношении внебюджетных доходов и бюджетных затрат, а также некоторые другие финансово-экономические показатели использования физкультурно-спортивных учреждений.

В процессе оценки эффективности деятельности организаций физической культуры и спорта необходимо принимать во внимание следующее:

во-первых, в рыночных условиях хозяйствования показатели эффективности деятельности физкультурных и спортивных организаций, несомненно, должны включать в себя критерии оценки результативности субъектов предпринимательской деятельности;

во-вторых, специфическая сфера деятельности организаций физической культуры и спорта, особенно в части спорта высших достижений и подготовки спортивного резерва, приводит к необходимости оценивать не только экономические, но и социальные эффекты от финансирования данного производственного сегмента экономики.

РАЗВИТИЕ ФУТБОЛЬНОГО ФРИСТАЙЛА КАК ВИДА СПОРТА НА ПРИМЕРЕ ОО «БЕЛОРУССКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ФРИСТАЙЛА С МЯЧОМ» И ООО «ФРИСТАЙЛ ГЕЙМС»

Николаёнок А.О., Михеев А.А.

Белорусский государственный университет физической культуры
(Минск, Республика Беларусь)

Актуальность данного исследования состоит в том, что футбольный фристайл не является официальным видом спорта. Цель исследования – развитие и популяризация футбольного фристайла и признание его видом спорта в Республике Беларусь. По законам Беларуси коммерческое предприятие может создаваться в форме общества с ограниченной ответственностью (ООО), общества с дополнительной ответственностью (ОДО), закрытого (ЗАО) и открытого (ОАО) акционерного общества, производственного кооператива (ПК), частного унитарного предприятия (ЧУП) и крестьянского (фермерского) хозяйства. Основные отличия организационно-правовых форм – это количество собственников бизнеса и режим имущества. Были установлены цели которые для реализации проекта:

1. Коммерческие: создание коммерческой, спортивной секции по футбольному фристайлу; создание коммерческой услуги «Шоу футбольного фристайла».

2. Общественные: популяризация и развитие футбольного фристайла на территории Республики Беларусь; содействие духовному и физическому совершенствованию граждан при развитии фристайла с мячом в Республике Бе-

ларусь, укреплении дружеских связей между общественными организациями фристайла с мячом других стран.

В результате исследования было принято решение создать две организации: общественное объединение «Белорусская федерация фристайла с мячом» и общество с ограниченной ответственностью «Фристайл Геймс». Каждая организация должна была решать собственные задачи, что обеспечивало бы достижение цели.

Выводы:

1. Создание двух организаций позволило выйти на новый уровень развития и популяризации футбольного фристайла в Республики Беларусь и в мире.
2. Открытие секции позволило провести селекцию среди талантливых детей и выявить наиболее перспективных спортсменов.
3. Республика Беларусь представлена на двух чемпионатах мира – 2016 и 2017.
4. Заключен договор о сотрудничестве между ОО «Белорусская федерация фристайла с мячом» с латвийской организацией уличных культур «Ghetto».
5. ООО «Фристайл Геймс» стала официальным партнером ФЦ «Argument».
6. Магазин «Soccershop» стал техническим партнером ОО «Белорусская федерация фристайла с мячом».
7. За период 2016–2017 было проведено компанией «Фристайл Геймс» более 200 шоу программ различного масштаба.
8. ОО «Белорусская федерация фристайла с мячом» провела более 20 благотворительных мероприятий и познакомила с новым видом спортивной деятельности детей по всей Республике Беларусь.
9. ООО «Фристайл Геймс» создала уникальную услугу «Шоу футбольного фристайла».

Все это позволило футбольному фристайлу стать наиболее узнаваемым видом деятельности в Республике Беларусь и в странах ближайшего зарубежья, увеличило целевую аудиторию, стимулировало спрос на услугу и доказывает, что футбольный фристайл может быть профессиональным видом спорта в Республике Беларусь.

ОПТИМИЗАЦИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Николайчик Т.А., Бородич Е.А.

Белорусский государственный университет физической культуры
(Минск, Республика Беларусь)

Персонал является одним из наиболее сложных объектов управления в организации, поскольку в отличие от материальных факторов производства персонал обладает возможностью принимать решения и критически оценивать