

- советы консультанта духовных знаний;
- астрологический прогноз;
- знакомство со специалистами по аюрведе;
- мастер-классы по йоге.

Женщины почувствуют себя индусками, надев традиционные сари и палантины, яркие украшения, – все это можно приобрести в сувенирных лавках.

В мини-ресторанах можно отведать вкусного чая, а также ароматные благовония и приправы, посетить вегетарианское кафе с бесплатными угощениями, в наличии также будет традиционная индийская еда.

Третья деревня – ковбойская.

Главная цель этой части парка – перенестись за тысячи миль и пару сотен лет в страну, овеянную романтикой Дикого Запада, где живут благородные индейцы, ловкие ковбои, где танцуют зажигательный кан-кан и умеют слушать песни ветров. Это место предназначено для отдыха всей семьей.

Этот парк будет сделан в стиле вестерна. На территории парково-развлекательного комплекса будут воссозданы настоящий ковбойский город, индейская деревня.

Участок, отведенный под парк, будет находиться под открытым небом, так как потребуются обширные поля и бескрайние хвойные и широколиственно-хвойные леса.

Предназначение парка:

- семейный отдых;
- коллективные праздники;
- празднования детских дней рождений;
- корпоративные мероприятия для сотрудников.

В Минске уже планируется своеобразная ковбойская деревня, в духе Дикого Запада, которая появится в ближайшие годы на территории столичного парка «Дримленд». Об этом корреспонденту агентства «Минск-Новости» рассказал главный архитектор проекта Ольгерд Свирский. На свободной площадке построят несколько объектов общественного питания, чередующихся с небольшими музеями. Представьте: вы сидите в центральном ресторане «Салун», а из его окон виден с одной стороны макет старой железной дороги с паровозом, с другой – музей пожарного дела с каланчой. Рядом расположена площадка для мини-родео, где можно проехать верхом или покататься на аттракционе «Необъезженная лошадь» [2].

Таким образом, наш замысел создания парка развлечений «Народы мира» соответствует современным тенденциям развития объектов развлекательного направления. Напомним, что данные объекты являются весьма распространенной и устойчивой туристической мотивацией к посещению различных стран. По нашему мнению, подобный проект создаст прецедент для увеличения туристических посещений нашей страны.

1. Народы мира: энциклопедия / под. ред. Л. М. Минц. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2007. – 640 с.

2. Ковбойская деревня появится в центре Минска [Электронный ресурс] / Белорусский портал n1.by, 2013 ©. – Режим доступа: <http://n1.by/news/2011/07/25/157953.html>. – Дата доступа: 08.01.2013.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТА МУЗЕЯ МАСОНСТВА НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ

THEORETICAL BASIS OF THE MUSEUM OF MASONRY IN BELARUS

Васькович Д., Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры, Республика Беларусь

Vaskovich D., Institute of Tourism of Belarusian State University of Physical Culture, The Republic of Belarus

Научный руководитель: кандидат педагогических наук, доцент Филипович И.В.

Данная работа посвящена изучению истории масонства, особенностей деятельности этого общества в Беларуси. Автором предлагается создание современного музея, основанного на этой теме, также ориентированного на иностранного потребителя.

Одно из самых таинственных и загадочных тайных обществ мира – это масоны. Если говорить о масонстве в широком смысле, то это самоуправляемое движение, в состав которого, кроме масонских лож, входят разнородные объединения. Феномен белорусского масонства, преследовавшего исключительно культурные,

просветительские и филантропические цели, рассматривается нами не только как примечательный исторический факт и часть культурного наследия, но и представляет туристический интерес. Наиболее подходящей формой воплощения данного интереса в туристическом объекте является музей [2].

Для создания музея масонства есть все условия: в фондах витебского краеведческого музея выявлено 95 предметов масонской коллекции, относящихся к концу XVIII – началу XIX века. В их числе – печатные и рукописные документы, вещественные памятники, которые знакомят с развитием масонства: общемасонские отличительные знаки и знаки разных степеней и должностей, масонские ленты, запоны и карманы-кошелек. Коллекция уникальна как по редкости подобного рода собраний, так и по содержанию [3]. Разумеется, предпочтительнее всего было бы заполнение музея подлинниками. Исследователи подчеркивают определяющую роль подлинных музейных предметов в создании экспозиционного образа. Однако в данном случае мы считаем это непринципиальным.

Не стоит также забывать о виртуальных экспонатах, которые выполняют поясняющую и дополняющую музейную коллекцию функции. Речь идет о специально созданных аудио-, видео- и мультимедийных программах, выступающих равноправными участниками экспозиционного «действия» наряду с традиционными музейными предметами. Наиболее простой вариант – использование средств мультимедиа в художественных экспозициях, когда программа является составной частью предоставленного объекта. Примером использования мультимедийных технологий в музее может служить наряд шамана и видеозапись ритуального танца в музее онтологии в Лейдене.

Немаловажна в развитии современных музеев технология интерактивности. Примерами могут служить переосмысление и воссоздание определенной ситуации, основанной на исторических реалиях, а также путеводители и творческие задания, различные комплексные программы, содержащие последовательные задачи или квесты. Таким образом, мультимедийные и интерактивные технологии превращают посетителя из наблюдателя в активного участника, обеспечивая его право на доступ к информации, возможность выбора и проявление инициативы [1].

Одним из перспективных направлений деятельности музея масонства может стать клубная деятельность. Элитарный клуб (необязательно под знаком масонства) может стать центром духовного притяжения, а также дополнительным источником дохода музея. Планируется организация различных собраний, лекционных и семинарских курсов, тематических встреч, конференций. Привлекательность клуба заключается в том, что он создает оптимальные условия для неформального общения людей, имеющих одинаковую направленность интересов, способствует развитию художественного, научного или технического творчества с учетом индивидуальных влечений человека [4].

Выживание музея в сегодняшних условиях во многом обуславливается его способностью к самофинансированию. Одним из источников внебюджетных средств сможет служить сдача в аренду помещения. В Минске множество интересных проектов, таких, как Coffee and Architecture, у которых нет собственного помещения. Музей также сможет зарабатывать средства, вывозя свои выставки за границу или же участвуя в совместных проектах. Многие проекты в современных музеях осуществляются при поддержке спонсоров. Спонсорство в сфере культуры имеет целый ряд привлекательных сторон для спонсирующего: реклама товаров или услуг, а также создание привлекательного имиджа в связи с участием в реализации социально значимых проектов [4].

В заключение следует сказать, что тема масонства привлекательна не только с исторической стороны, она также привлекательна в связи с недостаточным количеством информации, подчас оказывающейся ложной. А что же так привлекательно для людей, если не загадки? Именитые масоны, легенды, тайны, многочисленные ритуалы могут стать основой для создания музея, а также организации клуба просветительской направленности.

1. Абанкина, Т. В. Основы музееведения / Т. В. Абанкина [и др.]. – М.: Едиториал УРСС, 2005.
2. Гопаченко, А. Н. Тайные ордена / А. Н. Гопаченко. – Харьков: Фолио, 1997.
3. Туризм в Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belarustourism.by/news/2232.html?print=1> – Дата доступа: 18.02.2013.
4. Юренева, Т. Ю. Музееведение / Т. Ю. Юренева. – М.: Академический проект: Альма Матер, 2007.