

Анализируя данные государственных статистических учреждений обеих стран, мы видим, что с появлением на российском (начиная с 2006 года) и украинском (начиная с 2008 года) рынках бюджетных авиаперевозчиков уровень выездного туризма значительно увеличился. Для России эти показатели достигли прироста 18 % 2006–2007 годы по сравнению с 4 % в 2004–2005 гг. Украина в свою очередь отличается неоднозначной динамикой роста числа выездов за границу граждан с целью туризма, но с уверенностью можно сказать, что увеличение показателей в 2008 году составило 74 % по сравнению с 2007 г. На наш взгляд, пока не было выявлено более весомой причины обоснования для такого скачка, нежели начало функционирования Wizz Air на территории Украины. В 2009 году можно наблюдать спад туристических потоков как в Украине, так и в России. Этот факт объясняется экономическим кризисом, который повлиял на снижение показателей по всем статьям экономики в этот год.

В целом, делая вывод по данной теме, можно сказать о том, что за бюджетными авиаперевозками стоит будущее туристической индустрии. Начав увеличивать показатель выездного туризма, можно спровоцировать тем самым увеличение показателей въездного туризма, так как при путешествии в другие страны происходит независимо от туриста культурный обмен, информирование жителей других стран о своей родине и в целом развитие туриста как личности.

1. Информационный портал о бюджетных авиаперевозчиках мира [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.flylowcost.ru/> – Дата доступа: 21.03.2013.

2. Бюджетная авиакомпания [Электронный ресурс] / Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/> – Дата доступа: 20.03.2012.

3. Государственная служба статистики Украины [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/> – Дата доступа: 22.03.2012.

ОСОБЕННОСТИ ТУРИЗМА НА ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

FEATURES OF TOURISM IN BORDER AREAS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Валько Д., Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры, Республика Беларусь

Valko D., Institute of Tourism of Belarusian State University of Physical Culture, The Republic of Belarus

Научный руководитель: кандидат педагогических наук, доцент Филипович И.В.

В данной работе рассматриваются предпосылки, проблемы и перспективы развития туризма на приграничных территориях Республики Беларусь.

Характерной чертой Европейского континента является не только общая история и культура, но и существование большого количества границ. Одним из направлений для развития туризма является приграничный туризм. Для европейских стран характерно, что приграничный туризм в общем объеме составляет приблизительно 60 %. Опыт этих стран показывает, что успех очевиден, если широко использовать общую историю и традиционные культурные связи, принцип добрососедства, сходство природных условий. Однако многие страны, в том числе и Республика Беларусь, не используют в полной мере свой туристический потенциал для привлечения туристов из-за рубежа.

Приграничные территории – это территории государства, прилегающие к государственной границе, выполняющие особые приграничные функции и обладающие в связи с этим специфическими особенностями. Главным фактором, обуславливающим специфику приграничья, является его географическое положение.

Беларусь находится в центре Европы и граничит с пятью государствами. На сегодняшний день предпосылками развития туризма на приграничных территориях Республики Беларусь являются: выгодное геополитическое положение, наличие богатого культурного и природного наследия, транспортная доступность. Несмотря на имеющийся туристический потенциал, республика занимает весьма скромное место на мировом туристическом рынке и существенно отстает от соседних государств. Для решения проблем следует более эффективно использовать ресурсы белорусского приграничья. Для этого необходимо:

– развивать придорожную сеть туристической инфраструктуры, позволяющей организовать отдых в течение нескольких дней, включая посещение расположенных поблизости туристических достопримечательностей;

- создать трансграничные туристические маршруты и непродолжительные туры для туристов из сопредельных стран;
- организовать совместные международные мероприятия в приграничных регионах (фестивали, ярмарки, спортивные соревнования и т. д.).

В структуре туристической деятельности приграничных регионов может успешно развиваться традиционный культурно-познавательный туризм, сочетаемый с агроэкотуризмом – одним из самых динамично развивающихся сегментов туристического рынка страны.

Приграничные регионы Беларуси обладают уникальным потенциалом для развития такого туризма. Интеграция агроусадоб и исторических усадеб в единый туристических комплекс, использование исторических усадеб как культурно-туристических объектов будет способствовать развитию туризма в приграничных областях, и отвечать интересам туристов из сопредельных стран. В этом случае путешествие по привлекательным туристическим объектам приграничья, например, историческим усадьбам, можно сочетать с отдыхом в условиях современной туристической агроусадьбы.

Также для сохранения и эффективного использования исторических усадеб их можно использовать как культурно-туристические объекты. На их основе могут быть созданы музеи, культурно-развлекательные, культурно-образовательные комплексы, туристические гостиницы. Такой опыт существует в Польше.

На сегодняшний день белорусский туристический рынок достаточно тесно интегрирован с российским. Увеличился поток белорусских туристов в Смоленскую, Псковскую и Брянскую область. Растет интерес российских туристов к Беларуси. На российском туристическом рынке активно работают несколько туристических компаний, специализирующихся на организации туров в Беларусь. В стране развивается экологический, спортивный туризм, известны своим качеством и дружелюбными ценами белорусские здравницы, традиционно привлекают внимание россиян крупные центры – Витебск, Могилев, а также древние исторические города Заславль, Полоцк, Несвиж, Туров и др.

Приоритетными направлениями развития туризма в приграничье являются: организация трансграничных туристических маршрутов, включающих посещение туристических объектов пограничных государств; развитие туристических центров, туристической инфраструктуры и туристических маршрутов в регионах, упрощение процедуры выдачи виз; дальнейшее развитие инфраструктуры в зоне пограничных переходов, упрощение процедуры перемещения здесь туристов; активизация сотрудничества в образовательной и культурной сферах в приграничных регионах в целях привлечения туристов из соседних государств: фестивалей, торговых ярмарок, спортивных соревнований и пр.

Туристический потенциал приграничных территорий Беларуси базируется, главным образом, на многообразии и красоте природы, уникальности историко-культурного наследия, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость, а также памятных мест, связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры. Создание новых туристических и экскурсионных маршрутов способствует формированию позитивного туристического имиджа страны, увеличению потока иностранных туристов. Региональная туристическая политика в Республике Беларусь в 2011–2015 годах направлена на создание в регионах страны развитой туристической индустрии, способной производить и реализовывать качественный, конкурентоспособный комплекс туристических услуг.

Анализ туристических возможностей приграничных территорий Беларуси, ее стран-соседей определяет большой потенциал этих регионов. Необходимо более эффективно использовать туристические ресурсы приграничья, разрабатывать конкурентоспособный национальный турпродукт, включающий различные виды туризма и отдыха для привлечения иностранных туристов в нашу страну. Необходимо использовать опыт соседних стран и совместно с ними создавать систему приграничного и трансграничного туризма.

Граница должна быть не разделяющим фактором, а фактором объединяющим, чтобы через туризм развивались приграничные территории.

1. Аношко, Я. И. География международного туризма. Страны СНГ и Балтии: учебное пособие / Я. И. Аношко [и др.]. – Минск: Аверсэв, 2004 – 252 с.

2. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы. (Постановление Совета Министров Республики Беларусь 24 марта 2011 г. N 373).

3. Туристская энциклопедия Беларуси / редкол.: Г.П. Пашков [и др.]; под общ. ред. И.И. Пирожника. – Минск: БелЭн, 2007.

4. Туризм в Беларуси [Электронный ресурс] / Путешествия по Беларуси. – Режим доступа : <http://belarus-travel.by/> – Дата доступа : 20.09.2011.