

Многие предприятия предпочитают использовать именно метод SWOT-анализа, потому что он является необходимым элементом исследований, обязательным предварительным этапом при составлении любого уровня стратегических и маркетинговых планов. Это настолько удобная универсальная методика, что она применима и в повседневной жизни.

1. Апишев, А.А. Основы обеспечения конкурентоспособности предприятий: монография / А.А. Апишев, А.В. Гапоненко. – Кубан. гос. тех.-нол. ун-т: Изд. КубГТУ, 2004. – 128 с.

2. Гоголева, Т.Н. Конкуренция как социально-экономическая система / Т.Н. Гоголева // Современные социально-экономические системы : материалы Всерос. науч.-практ. конф. – Воронеж, 2009. – С. 76–82.

## **КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЕГИОНА ЛИТВИНСКОЕ ПРЕДПОЛЕСЬЕ**

### **CLUSTER APPROACH IN DEVELOPMENT OF THE TOURIST REGION LITVINSKOE PREDPOLESE**

*Булатый П., Михеева Е.*, Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры, Республика Беларусь

*Bulaty P., Miheeva Y.*, Institute of Tourism of Belarusian State University of Physical Culture, The Republic of Belarus

Научный руководитель: Михеева Е.А.

*Статья посвящена рассмотрению вопроса практического применения кластерного подхода в организации туризма в бывших белорусских местечках.*

Человечество вступило в новое тысячелетие, начался отсчет нового века, в котором мир развивается быстро и стремительно. Технический прогресс, компьютеризация, рост количества информации, постоянное стремление к движению требует от человека невероятных сил и энергии – как физической, так и психологической. Работая и живя в условиях непрерывного движения, современному человеку порой необходимо оторваться от городской суеты, снизить жизненные обороты, погрузиться в мир размеренный и спокойный. В таком случае на помощь приходит туризм. Нет лучшего способа смены обстановки, чем небольшое путешествие. Однако банальными поездками к морю и обычными экскурсиями искушенного потребителя туристических услуг не удивить. Необходимы новые решения для организации досуга и отдыха. Одним из таких решений является кластерный подход в организации тура.

Туристический кластер рассматривается как система интенсивного производственно-технологического и информационного взаимодействия туристических предприятий, поставщиков базовых и дополнительных услуг в создании «основного продукта» кластера – туристического продукта. К туристическим кластерам относятся группы предприятий, сконцентрированных географически в пределах региона, которые совместно используют специализированную туристическую инфраструктуру, локальные рынки труда и другие функциональные структуры хозяйства. Туристический кластер – это, в первую очередь, сообщество различных предприятий и организаций на определенной территории, напрямую или косвенно связанных с предоставлением туристических услуг [1].

Платформой для развития туристических кластеров в Республике Беларусь могут выступать бывшие еврейские местечки. Местечки – это чрезвычайно интересное явление нашего прошлого, культурно-исторический феномен. Уникальность этих поселений обусловлена несколькими основными факторами. Во-первых, местечки – поселения переходного, пограничного состояния между деревней и городом, они органически объединяли в себе образ деревенской и городской жизни, быт крестьянина и горожанина. Во-вторых, феномен местечек во многом объясняется полиэтничностью их населения, что обуславливало многонациональный характер местечковой культуры. Здесь сосуществовали и взаимодействовали религии (христианство: православие, католицизм, униатство, протестантизм; иудаизм, ислам), этносы (белорусы, евреи, поляки, татары, русские, цыгане), языки (белорусский, идиш, польский, русский). В-третьих, местечки в силу комплекса исторических причин стали центрами еврейской истории и культуры, основными населенными пунктами на ментальной карте утраченного еврейского мира Восточной Европы. Пестрота состава населения местечек при их незначительных размерах и отсутствии анонимности большого города, размеренность повседневной жизни в условиях традиционного общества, своеобразный экономический и культурно-бытовой уклад этих поселений создавали неповторимую атмосферу мира местечка, отличную как от города, так и от деревни [2].

Большое количество местечек в Беларуси сохранилось в регионе Литвинское предполесье. Литвинское предполесье – это регион исторической Литвы, который находится на стыке самых разнообразных культур. Территориально регион находится на северо-востоке Брестской и юго-западе Минской, юго-востоке Гродненской области, в междуречье Щары и Немана, включая в себя следующие районы: Ляховичский, Барановичский, Несвижский, Клецкий, Копыльский и части Столбцовского и Слонимского районов [3].

В регионе Литвинское предполесья представлены самые разнообразные по своей структуре и истории местечки. Приведем некоторые из них. Прежде всего, отметим местечко *Мир*, которое может привлечь внимание не только своим замком, но и сохранившимся местечковым комплексом с элементами еврейского штетла: синагоги, миква, хедер, иешива. Местечко *Снов* может похвастаться тем, что в нем полностью сохранилось такое количество памятников культуры: два древних храма, дворец и усадьба, еврейская застройка XIX века. В местечке *Семежево* проводится единственный в Беларуси народный обряд, внесенный в список нематериального наследия ЮНЕСКО. Также в Семежево сохранились многовековые традиции ткацкого ремесла с использованием аутентичного узора. Также в регионе представлены и другие местечки, которые имеют свою уникальную и неповторимую культуру и историю. В каждом местечке есть своя собственная особенность и специфика, которая делает местечко интересным и придает ему туристической привлекательности.

Кластерный подход в организации тура – это не банальное посещение местечка в составе экскурсионной группы с осмотром достопримечательностей. При кластерном подходе турист, посещая местечко, полностью окунается в его жизнь, знакомится с его культурой не посредством рассказа экскурсовода, а непосредственно соприкасаясь с ней, получая целый комплекс услуг. Это полноценный тур, со всеми свойственными ему составляющими: размещение, питание, трансферт и дополнительные услуги.

Длительность тура в белорусское местечко может варьироваться в зависимости от целей и пожеланий туриста. В связи с этим человеку, который совершает поездку, необходимо предоставить жилье, где он мог бы остановиться. На наш взгляд, туристу при посещении древнего местечка было бы гораздо интереснее разместиться не в современных отелях и гостиничных комплексах, которые требуют немалых финансовых затрат для их строительства и содержания, а в максимально приближенной к оригинальной местечковой обстановке. Это предусматривает размещение в старых деревянных домах или «мурованках», которые в большом количестве сохранились во всех местечках региона. Однако при этом не стоит забывать о безопасности и элементарных благах цивилизации.

В плане питания отличным вариантом может стать предоставление туристам блюд кухонь различных местечковых культур. Не стоит забывать о том, что древнее белорусское местечко – это место интеграции различных национальностей со свойственными им особенностями, которые проявлялись, в том числе, и в специфике кухни. На наш взгляд, туристам будет интересно попробовать национальные блюда и напитки, в том числе и алкогольные, еврейской, татарской, польской и литвинской кухни. При организации питания большое значение, помимо самих блюд, имеет способ их подачи и условия приема пищи. Отличным решением данного вопроса будет организация питания в стилизованной местечковой корчме. Для изучения культуры местечка туристу будет необходимо передвигаться по его улицам. Учитывая специфику «полного погружения» в данных турах, мы предлагаем отказаться от традиционного туристического транспорта – автобусов, а предложить туристу либо пешие прогулки, либо, ввиду обстоятельств, конные экипажи.

Однако описанные нами выше туристические услуги не являются основными – это лишь часть внешней оболочки для создания атмосферности. Главное в данных турах то, что в туризме упоминается как дополнительные услуги. При посещении местечка дополнительными услугами выступает основная цель поездки – погружение в местечковую жизнь. Этому погружению способствует следующее: живое общение с местными жителями, участие в каком-либо ремесле и его освоение, осмотр основных достопримечательностей, знакомство с местными легендами, поездки в близлежащие деревни, прогулки по лесу либо у реки, посещение храмов и общение с местными священниками; а в случае если турист имеет корни в данном местечке, то это помощь при составлении генеалогического древа, поиск информации о предках, их могилах, и многое, многое другое.

Основная суть в предоставлении услуг по кластерному принципу – это комплексность и системность, разрыв которых уменьшит ожидаемый эффект от услуги. Также отметим, что организация данных туров не требует больших финансовых затрат. Туры, организованные по принципу туристического кластера позволяют создать привлекательное туристическое направление. Посетив белорусское местечко, человек сможет приобщиться к местечковой атмосфере, удовлетворив потребность в смене обстановки и погружении в размеренность и покой, а также восстановить свои силы – физические и психологические.

1. Туристический кластер [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://valkiriya.su/turisticheskij-klaster.htm> – Дата доступа: 24.02.2013

2. Сорокина, И. Мир местечка Беларуси в зеркале мемуаров (XIX – начало XX вв.) / И. Сорокина. – Гродно, 2010.

3. Булатый, П. По дорогам Литвинского предполесья / П. Булатый. – Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publish, 2012 год.