

местить «бухту юных моряков». Задумывалось, чтобы из парка дети выходили не только с радостью на лицах, но и с игрушками из детского магазина [4].

В 1960 парк полностью становится детским и за ним закрепляется его сегодняшнее название: «Центральный детский парк им. Максима Горького». Разработан новый генеральный план парка архитекторами Л. Усовой, В. Вараксиным, В. Герашенко. Свислочь получает новую набережную, через нее перекинулся пешеходный мостик. Были реконструированы аллеи и возведены новые павильоны. При стадионе появился спортивный павильон и комплекс площадок. Отдельно добавлены новые и разнообразные аттракционы для детей. На возвышении построено здание учебного планетария, обсерватории и метеорологической станции. Дополнительно высажены деревья, кустарники и цветы.

В наши дни парк Горького – любимое место отдыха не только детей, но и взрослых. Сегодняшний парк занимает площадь в 28 гектаров. Река Свислочь делит парк на две террасы. Нижнюю часть украшают искусственный ручей и декоративные водоемы. Вдоль аллеи располагаются скамейки, на которых можно прекрасно отдохнуть и насладиться успокаивающим шумом деревьев. В основном здесь растут местные породы деревьев: береза, ель, рябина, плачущая ива, сохранились в парке декоративные группы столетних лип и кленов, сосны Веймутова, уникальные экземпляры кедров.

Дети могут заглянуть в домик на Поляне Сказок: зимой – погостить у Дедушки Мороза, а летом – поиграть с веселыми клоунами. Самые маленькие могут покататься на детских электромобилях и мотоциклах, а дети постарше – на аттракционах.

Гордость парка – обзорное «Колесо обозрения» высотой 54 метра, с которого минчане и гости столицы могут осмотреть город с высоты. Также можно совершить увлекательное путешествие по реке Свислочь и покормить почти ручных белок и уток [5].

С октября 2003 г. Центральный детский парк имени Горького объявлен зоной, свободной от табака [6].

Парки отдыха – это обилие зелени, цветники, тенистые аллеи и зеленые лужайки, пруды и фонтаны, уютные беседки и дорожки. И конечно, множество веселых аттракционов и игровых автоматов, спортивных площадок и павильонов. Все парки похожи между собой, но, с другой стороны, каждый из парков по-своему индивидуален и красив, в каждом есть что-то свое. Поэтому, когда мы посещаем какой-либо парк, сразу же выделяем то, что свойственно только ему – индивидуальную, уникальную особенность.

1. Парк Горького [Электронный ресурс] / Отдых в Москве. – Москва, 2013. – Режим доступа: <http://relax-in-moscow.ru/samie-krasivie-parki-moskvi/park-gorkogo-tspkio>. – Дата доступа: 04.03.2013.

2. Парки Москвы [Электронный ресурс] / Сайт правительства Москвы. – Москва, 2005-2013. – Режим доступа: http://park.mos.ru/parks/page/?id_4=2. – Дата доступа: 19.03.2013.

3. Парк Горького [Электронный ресурс] / Города России. – Москва, 2012. – Режим доступа: http://progrossiu.ru/?page_id=1541. – Дата доступа: 23.12.2012.

4. Парк имени Горького в Минске [Электронный ресурс] / Минск.net: первый минский сайт. – Минск, 2010-2013. – Режим доступа: http://minsk1.net/view_news/park_imeni_gorkogo_v_minske. – Дата доступа: 20.11.2012.

5. Центральный детский парк им. Горького [Электронный ресурс] / Унитарное предприятие «Городские парки минскзеленстрой». – Минск, 2013. – Режим доступа: <http://www.parki.by>. – Дата доступа: 19.11.2012.

6. Парк Горького [Электронный ресурс] / Детский досуг. – Минск, 2011-2013. – Режим доступа: <http://d-d.by/centralnyj-detskij-park-im-m-gorkogo>. – Дата доступа: 20.03.2013.

ПАРКИ МИНСКА

MINSK PARKS

Бескоровайная Г., Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры, Республика Беларусь

Beskorovainaya G., Institute of Tourism of Belarusian State University of Physical Culture, The Republic of Belarus

Научный руководитель: Михеева Е.А.

В статье рассматривается история возникновения паркового искусства как в мире, так и в Беларуси, приводится краткая классификация парков, а также приведены наиболее популярные парки города Минска.

Сегодня парк – одно из самых популярных мест отдыха. В каждом городе вы сможете найти зеленый островок для отдыха, будь то парк, сквер либо бульвар. Самыми известными на сегодняшний день мировыми парками являются: Центральный Парк в Нью-Йорке, Гайд-парк в Лондоне, Бельведер в Вене, Тюильри в

Париже, Парк культуры и отдыха имени Горького в Москве, а также множество других. Они пользуются все возрастающей популярностью, как среди местных жителей, так и у приезжих [2].

Парк – предназначенная для отдыха открытая озелененная территория. Как правило, парки содержатся государством и предоставляются для отдыха всем желающим [3]. Парковое искусство зародилось в Китае, а затем в эпоху барокко было привнесено во Францию и получило распространение под названием «регулярного парка» – парка, имеющего геометрически правильную планировку, симметричного, с регулярностью композиций и посадками разнообразных геометрических форм. В XVIII веке на волне романтизма появился такое понятие, как «пейзажный парк» – своеобразный антипод регулярного парка, основная идея которого выражалась в свободной планировке и использовании природных ландшафтов. И регулярные, и пейзажные парки не были широкодоступны, они строились аристократией на территории собственных угодий, что естественным образом делало данные парки элитарными. Общедоступные городские парки появились в Европе только в начале XIX века. Одним из первых таких парков стал Английский парк в Мюнхене.

Специалисты выделяют несколько типов парков; мы перечислим не все, а лишь наиболее распространенные:

Ботанический парк – территория, на которой с научно-исследовательской и учебной целью культивируются, изучаются и демонстрируются коллекции живых растений разных частей света и различных климатических зон.

Дендропарк – парк, в котором произрастают различные, в том числе редкие, виды деревьев и кустарников.

Водный парк – это парк, в котором имеется инфраструктура для занятий играми на воде и водные аттракционы.

Зоологический парк – одна из уникальных лабораторий по сохранению разнообразия животного мира и музей живой природы, созданный человеком, является научно-просветительским учреждением.

Лесопарк – одна из основных территориальных единиц управления в области использования, охраны, защиты, воспроизводства лесов. Предназначен для отдыха населения.

Национальный парк – территория, где в целях охраны окружающей среды ограничена деятельность человека.

Парк развлечений – территория, на которой размещено некоторое количество аттракционов и других видов развлечений.

Природный парк – охраняемый обширный участок природного или культурного ландшафта; используется для рекреационных, природоохранных, просветительских и других целей [1].

Садово-парковое искусство на территории современной Республики Беларусь начало развиваться при Несвижском ординате Николае Криштофе Радзивилле. После того как Николай Криштоф вернулся из путешествия по Италии и Восточному Средиземноморью (1582–1584 гг.), по его приказу начали создаваться зеленые сады. Первые сады формировались под влиянием итальянского Ренессанса и назывались итальянскими. Итальянские сады, судя по инвентарным описаниям разных лет, не всегда отражали характерные черты садового искусства Италии, хотя это название закрепилось прочно и надолго. Итальянскими, вплоть до XIX в., именовались обычно любые парки, так назывались даже французские и голландские регулярные парки [1].

Наиболее популярными в столице Беларуси, городе Минске, являются парки, сочетающие красивую природу с множеством аттракционов. Это Центральный детский парк им. М. Горького и парк им. Челюскинцев – парки располагаются в центре города, до них легко добраться, там всегда много людей, часто проходят различные городские праздники и концерты. Большой популярностью пользуется современный парк развлечений «Dreamland». Пропускная политика парка такова, что, приобретая один билет, Вы получаете возможность кататься на всех аттракционах парка весь день неограниченное количество раз, а для детей ростом до 1 м вход свободный.

В живописном уголке Минска – на Комсомольском озере, которое находится на проспекте Победителей – раскинулся Парк Победы. Несмотря на то, что это центр города, здесь Вы сможете найти все, что необходимо для рекреации: набережная у «большой воды», шикарный фонтан, естественная природа, благоустроенные места отдыха.

В Минске есть парки, в которых можно забыть о том, что находишься в городе – естественная природа создает поистине незабываемую атмосферу. Здесь хорошо прогуляться, отдохнуть, подышать свежим лесным воздухом. Без сомнения, гостям города понравятся Лошицкий парк, Парк Дружбы народов, Парк 60-летия Октября, Севастопольский парк, парк Янки Купалы [4].

Каждый человек нуждается в отдыхе. Однако в тоже время далеко не каждый отдых полезен. Совершите прогулку по парку: новые лица, цвета, запахи и ощущения – прекрасный вариант для неспешного, размеренного отдыха. Вслушайтесь в звуки окружающего вас мира, отдохните на берегу пруда или озера с закрытыми глазами, вслушиваясь в окружающий мир с его всевозможными удивительными звуками. Сделайте свой отдых полезным.

1. Возникновение паркового искусства в Беларуси [Электронный ресурс] / Мирский замок. – 2012. – Режим доступа: <http://www.mirzamak.by/ru/parks>. – Дата доступа: 31.03.2013.
2. Мировые парки [Электронный ресурс] / Самые популярные парки. – Wikipedia, 2013 ©. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Мировые_парки. – Дата доступа: 30.03.2013
3. Парк [Электронный ресурс] / Википедия – свободная энциклопедия. – Wikipedia, 2013 ©. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Парк>. – Дата доступа: 31.03.2013.
4. Парки Минска [Электронный ресурс] / Популярные парки города Минска. – «Гандлиар», 2001 – 2013 ©. – Режим доступа: <http://www.gandliar.com/foto/belarus/minsk/park>. – Дата доступа: 30.03.2013.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

MARKETING RESEARCH OF COMPETITIVE ENVIRONMENT OF TOURIST ENTERPRISES

Бирюкова В., Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры, Республика Беларусь

Biryukova V., Institute of Tourism of Belarusian State University of Physical Culture, The Republic of Belarus
Научный руководитель: кандидат геолого-минералогических наук, доцент Штефан Л.В.

В статье рассмотрены особенности и описаны основные методы маркетинговых исследований конкурентной среды туристического предприятия. Основное внимание уделено SWOT-анализу как наиболее простому и эффективному методу исследований.

В настоящее время туристические организации работают в быстро изменяющихся условиях. Для того чтобы эффективно действовать, организация должна учитывать не только внутренние условия, цели и возможности, но и сложившиеся условия внешней среды.

Для предпринимательской деятельности в сфере туризма характерна высокая степень конкуренции. Под конкуренцией понимается соперничество между отдельными юридическими или физическими лицами (конкурентами), которые заинтересованы в достижении одной и той же цели. С точки зрения предприятия такой целью является максимизация прибыли за счет завоевания предпочтений потребителя [1].

Анализ конкурентов и выработка конкретных действий в отношении главных соперников часто приносят больше пользы, чем даже существенный реальный рост на данном сегменте рынка. Зная сильные и слабые стороны конкурентов, можно оценить их потенциал, цели, настоящую и будущую стратегии. Это позволит стратегически точно сориентироваться на то, где конкурент слабее. Таким образом, предприятие может расширить собственные преимущества в конкурентной борьбе.

Для исследования конкурентного положения организации можно использовать две группы методов.

Первая группа – параметрические, основанные на первичной информации, когда выбираются параметры сравнения конкурентов и выясняются мнения потребителей, продавцов, поставщиков относительно этих параметров, затем информация сводится в удобную форму – матрицу или таблицу. Преимуществом этих методик является простота и относительная дешевизна, но есть опасность субъективности и неточности мнений. Сложно проследить силу или слабость конкурента, тем более невозможно строить прогнозы его развития [2].

Вторая группа – рейтинговые оценки, здесь используются сведения, полученные путем интервьюирования менеджеров, и сводная финансовая отчетность конкурентов, на основе которых строится четкая математическая модель и все данные по конкурентам сводятся в коэффициентные показатели. На основе показателей выстраивается рейтинг организаций. Очевидным преимуществом этих методик является достаточная точность и возможность выявления точного собственного положения организации на рынке.

Также для оценки ситуации на конкурентном рынке используют метод SWOT-анализа. Он позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия, а также, исходя из возможностей и угроз, выбрать правильную стратегию развития. Сильные стороны – те преимущества организации, которыми она может воспользоваться в конкурентной борьбе. Слабые стороны – ее недостатки. Возможности – факторы внешней среды, использование которых может вывести компанию на передовые позиции. Угрозы – факторы, которые могут негативно сказаться на развитии компании. SWOT-анализ эффективен, доступен и недорог в использовании, позволяет систематизировать имеющуюся информацию и помогает увидеть картину происходящего, после чего можно принять грамотное управленческое решение.