

ниями по видам спорта, демонстрацию собственных достижений в индивидуальных и групповых упражнениях. Особый интерес проявили дети при организации тематических встреч со знаменитыми спортсменами, к виртуальным экскурсиям на спортивно-развлекательный комплекс «Минск-Арена», «Чижовка-Арена», ледовый дворец, футбольный манеж, дворец спорта и т. д. Наличие разнообразного материала на олимпийскую тематику позволило организовать мини-музей, который позволил интегрировать содержание материала по образовательным областям «Физическая культура», «Ребенок и общество», «Развитие речи и культура речевого общения» и «Искусство». В музее проводятся тематические выставки, конкурсы рисунков по зимним и летним видам спорта: «Спорт глазами детей», «Беларусь – спортивная страна», «Мы любим спорт», «Олимпийцы среди нас» и т. д. Собран практический материал по формированию интереса к здоровому образу жизни через олимпийское образование детей: информационные копилки «Путешествие в Олимпию», «Современные виды спорта», «Хочу все знать»; электронные мультимедийные презентации «Символика Олимпийских игр», «Талисманы Олимпийских игр». Занятия проводятся в разной форме: беседы, рассматривание иллюстраций и видеоматериала. Используются разные приемы: викторины, игры-эстафеты, головоломки, творческие задания, домашние задания (разгадывание кроссвордов совместно с родителями). Каждое занятие содержит познавательный материал в сочетании с практическими заданиями, необходимыми для развития и закрепления знаний, умений и навыков. Используются загадки о видах спорта, стихи.

Таким образом, реализация идей олимпийского движения позволяет обеспечить системное взаимодействие с участниками образовательного процесса, делает работу более эффективной, творческой, яркой и интересной. Результаты анкетирования родителей в учреждении дошкольного образования № 369 о том, что дети без затруднений перечисляют виды спорта, подбирают атрибуты для каждого из них, знают символику Олимпийских игр, талисманы Игр, белорусских спортсменов-призеров Олимпийских игр. Проявление интереса к занятиям спорта подтверждается активными занятиями детей (37 %) в спортивных кружках и секциях по видам спорта.

## **РОЛЬ ПЬЕРА ДЕ КУБЕРТЕНА В ОРГАНИЗАЦИИ ЗИМНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР**

*Жулкевская Г.В.*

Белорусский государственный университет физической культуры  
(Минск, Республика Беларусь)

Имя Пьера де Кубертена известно всему миру как имя человека, возродившего древние Олимпийские игры и всю свою жизнь посвятившего великой идее – олимпизму. Но гений Пьера де Кубертена подарил человечеству еще

один замечательный праздник спорта – зимние Олимпийские игры. Он сыграл большую роль в осуществлении идеи их организации.

В 1921–1922 гг. он приложил огромные усилия при создании комиссии по организации зимних Олимпийских игр, в состав которой вошли представители Швеции, Франции, Норвегии, Швейцарии и Канады. Однако в комиссии сразу же возникли разногласия. Серьезное сопротивление оказывали представители скандинавских стран. Шведы, норвежцы и финны считали, что их исконным дисциплинам нечего делать на Олимпиадах, и пытались доказать, что незачем организовывать зимние Игры, если на коньках и лыжах никто не соревновался в Древней Греции, следовательно, по их аргументации, зимние виды спорта не могут называться олимпийскими. Развивая еще с середины XIX века лыжные и конькобежные дисциплины, скандинавские страны проводили свои Северные игры и считали, что никаких других проводиться не должно.

Президенты Международного союза и Международной атлетической федерации тоже выражали несогласие. В общем, мотивы и аргументы оппонентов были разной весомости.

Пьер де Кубертен проявил свой неординарный дипломатический талант и, добившись создания комиссии по организации зимних Игр, настоял на проведении в 1924 году Недели зимнего спорта как средства пропаганды предстоящей летней Олимпиады в Париже. По замыслу Кубертена должен был получиться показательный турнир по неолимпийским видам спорта.

После долгих споров и согласований в Шамони, Франция, 25 января 1924 года прибыли спортсмены из 16 стран для участия в Неделе зимнего спорта.

Будучи тонким политиком, премьер-министр Франции Гастон Видаль, открывая Неделю зимнего спорта, произнес, что соревнования проводятся под патронатом Международного олимпийского комитета и несмотря на то, что олимпийский флаг не был поднят над центральным стадионом, его поднимали на соревнованиях по бобслею и прыжкам с трамплина, а также у пьедестала на церемонии награждения и это стало самым веским аргументом в признании через два года на сессии МОК в Лиссабоне Игр в Шамони зимней Олимпиадой.

В программу вошли соревнования по лыжам (гонки и прыжки с трамплина, лыжное двоеборье, скоростной бег на коньках, бобслей, фигурное катание и хоккей с шайбой). Женщины (13 спортсменок) соревновались только в фигурном катании (одиночном и парном).

В целом в организационном плане Игры в Шамони прошли на хорошем уровне, и это отметил Пьер де Кубертен в своих мемуарах.

Для организаторов итоги их были неутешительными. Пьер де Кубертен заверил, что соревнования лыжников и конькобежцев соберут более 30 тысяч зрителей. Однако деньги за билеты заплатили всего 10 044 зрителей, что оказалось провальным в отношении финансов, так как плата за билеты для организаторов была единственным источником дохода. И все же в Шамони МОК удалось сделать главное – завоевать положительное общественное мнение в отношении идеи проведения зимних Игр. В мае 1936 г. в Лиссабоне было решено

провести II зимние Игры в Сент-Морице, а Неделю зимнего спорта переименовать в первую зимнюю Олимпиаду. Произошедшее явилось итогом трудной дипломатической миссии барона Пьера де Кубертена.

1. Marie-Agnes Marchegay-Curot. Evolution of the Winter games in the 20<sup>th</sup> century “From the bronze to the golden age”, International Olympic academy, Twenty-eight session, Ancient Olympia, 198. – Pg. 112–124.

## **ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ ИГР В РАМКАХ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОЛИМПИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»**

*Коренева М.В.<sup>1</sup>, Леонтьева Н.С.<sup>2</sup>, Леонтьева Л.С.<sup>2</sup>, Кружков Д.А.<sup>1</sup>*

<sup>1</sup> Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма  
(Краснодар, Российская Федерация)

<sup>2</sup> Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)  
(Москва, Российская Федерация)

В настоящее время высшие учебные заведения уделяют особое внимание повышению качества подготовки обучающихся, поскольку в современных условиях появилась острая необходимость в кадрах нового поколения – профессионалах, которые будут способны к самостоятельному принятию решений, активным действиям и гибкой адаптации к быстро меняющимся условиям жизни [1].

Одним из средств оптимизации процесса подготовки кадров являются деловые игры, позволяющие сократить время накопления профессионального опыта, обеспечивая возможность проведения экспериментов с событиями, апробируя различные стратегии решения существующих проблем, формируя целостное представление о профессиональной деятельности в ее динамике, содействуя приобретению социального опыта [2, 3], а также осуществляя развитие коммуникационных навыков.

В связи с этим в учебно-методический комплекс по дисциплине «Олимпийское образование» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» были включены разработанные авторами данной статьи деловые игры, проводимые в рамках практических занятий и направленные на формирование общекультурной компетенции (ОК-5), предполагающей развитие способности к самоорганизации и самообразованию. Предложенные тематики деловых игр представлены следующим содержанием: «Борьба с допингом в современном олимпийском движении», «Привлечение туристов в олимпийский Сочи», «Fair Play в современном международном олимпийском движении», а также разра-