

ловия, масштабная глобализация, экономическая модернизация, национальная культура, традиции и многое другое оказывают существенное влияние на высшее образование в Республике Беларусь.

1. Создание и применение дидактических материалов для технических средств обучения: метод. пособие для преподавателей и слушателей факультета повышения квалификации и переподготовки кадров / сост. В. А. Вадюпин. – Минск: БАТУ, 2000. – 35 с.
2. Воронкова, О. Б. Информационные технологии в образовании: интерактивные методы / О. Б. Воронкова. – РнД.: Феникс, 2010. – 314 с.
3. Герпунский, Б. С. Компьютеризация в сфере образования: проблемы и перспективы / Б. С. Герпунский. – М.: Педагогика, 1987. – 264 с.
4. Захарова, И. Г. Информационные технологии в образовании / И. Г. Захарова. – 4-е изд., стереотип. – М.: Академия, 2008. – 187 с.
5. Красильникова, В. А. Становление и развитие компьютерных технологий обучения: монография / В. А. Красильникова. – М.: ИИО РАО, 2002. – 168 с.
6. Машбиц, Е. И. Психолого-педагогические проблемы компьютеризации обучения / Е. И. Машбиц. – М.: Педагогика, 1988. – 192 с.
7. Образцов, П. И. Психолого-педагогические аспекты разработки и применения в вузе информационных технологий обучения / П. И. Образцов. – Орел, 2000. – 124 с.
8. Панюкова, С. В. Концепция реализации личностно-ориентированного обучения при использовании информационных и коммуникационных технологий / С. В. Панюкова. – М.: ИОСО РАО, 1998. – 120 с.
9. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие / под ред. Е. С. Полат. – М.: Академия, 2001. – 272 с.
10. Роберт, И. В. Современные информационные технологии в образовании / И. В. Роберт. – М., 1994. – 200 с.
11. Хорошилов, А. В. Мировые информационные ресурсы / А. В. Хорошилов, С. Н. Селетков. – СПб.: Питер, 2004. – 176 с.

МЕНЕДЖМЕНТ ГОСТЕПРИИМСТВА КАК НАУКА И УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА

Ивончик Д. В.,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Понятие «менеджмент гостеприимства» установилось в учебной литературе относительно недавно. Наиболее часто используемые подходы к определению сущности и содержания менеджмента гостеприимства отражены на рисунке [3, 58]. В специальной литературе по управлению менеджмент имеет широкую трактовку и определяется как наука, искусство, процесс, функция и управленческий персонал.



Рисунок – Составные определения сущности менеджмента гостеприимства

Самое распространенное определение науки обозначает ее как одну из форм человеческой деятельности наряду с искусством и религией, результатами которой являются получение новых знаний и их систематизация. Именно открытие новых законов, закономерностей, создание теорий выделяют науку из других форм деятельности человека. Приблизительно с середины XIX века менеджмент выделяется в науку как самостоятельную область человеческих знаний и направляет свои усилия на объяснение природы управленческого труда, установление связей между причиной и следствием, выявление факторов и условий, при которых совместный труд людей оказывается более полезным и эффективным [2, с. 134]. Научную основу дисциплины «Менеджмент гостеприимства» составляет вся сумма знаний об управлении, накопленная за сотни и тысячи лет практики и представленная в виде концепций, теорий, принципов, способов и форм управления.

В определении менеджмента гостеприимства как науки подчеркивается важность упорядоченных знаний об управлении. Они позволяют не только своевременно и качественно управлять текущими процессами, но и прогнозировать развитие событий; в соответствии с этим разрабатывать политику и стратегию предприятий. Знания служат опорой при постановке задач и при осуществлении практики управления. Поэтому менеджмент как наука четко определяет свой предмет изучения, закономерности, принципы, функции, формы и методы целенаправленной деятельности людей в процессе управления и широкий круг своих специфических проблем, а также подходов к их решению.

Мировая система подготовки кадров для сферы туризма начала формироваться в конце XIX – начале XX века. В 1893 году в Швейцарии была открыта первая гостиничная школа. Научно-обоснованные программы обучения туризму впервые появились в Швейцарии в 1941 году. Дисциплина «Менеджмент гостеприимства» появилась в учебных планах европейских школ менеджмента, таких, как *Hotelfachschule Heidelberg* [4] (Гейдельбергская школа гостиничного дела), *Staatliche Wirtschaftsfachschule für Hotellerie und Gastronomie* [5] (Государственная школа гостиничного дела и гастрономии в г. Берлин), *Fachschule für das Hotel- und Gaststättengewerbe* [6] (Школа гостиничного дела и общественного питания) и в ряде других образовательных заведений лишь в середине 50-х годов XX века. Менеджмент как учебная дисциплина сформировалась в 60-е годы в США, Франции, и Нидерландах, а в 70-е годы – в Великобритании. Резкое увеличение количества туристов по всему миру, привлекательность государственных и иностранных инвестиций в развитие предприятий индустрии гостеприимства и туризма, рост авиаперевозок, улучшение транспортной инфраструктуры в западноевропейских странах, внедрение компьютеров в технологический процесс обслуживания клиентов спровоцировали потребность туристической отрасли в высококвалифицированных кадрах.

В Европе в профессиональных академиях по гостеприимству и туризму обучение с самого начала носило бинарный характер, то есть студента зачисляли в высшее учебное заведение и одновременно он заключает договор об образовании с профильным предприятием. Все без исключения студенты проходят полугодовую практику по профилю специальности, чтобы в реальности познакомиться с производственной действительностью в сфере гостеприимства. Нередки случаи прохождения практики за рубежом. Огромное внимание уделяется изучению иностранных языков, некоторые предметы преподаются только на иностранном (в государственных институтах Мюнхена, Вормса, Гёрлитца, Дрездена, Трира, Падерборна и других в первую очередь отдается предпочтение английскому, затем французскому и испанскому языку). В зарубежных высших профессиональных школах, работающих по учебным программам Всемирной туристской организации [7] (ЮНВТО), содержание стандартов профессионального туристического образования в последние 30–35 лет определяется исключительно характером профессиональной деятельности будущих специалистов [1, с. 37].

Международных экспертов по гостиничному и туристическому бизнесу, руководителей и специалистов национальных туристических ассоциаций готовят в ведущем учебном заведении ЮНВТО – *University of Surrey* [8] (Школе туризма и гостиничного бизнеса Университета Суррея. Основан в 1891 году в Великобритании. Число студентов в 2012/2013 учебном году 16000 человек). Высок авторитет *Cornell University* [9] (Корнельского университета (США), основанного в 1865 году. Число студентов – 21000 из 122 стран мира). Известная «кузница» научных кадров туризма – *Université de Lausanne* [10] (Лозаннская высшая школа туризма при Лозаннском университете, основанном в 1537 году. Количество студентов более 11000).

В Советском Союзе подготовка кадров для сферы туризма до 1991 года была представлена краткосрочными курсами, которые проводили Институт повышения квалификации работников туристско-экскурсионных организаций и Центральный совет по туризму и экскурсиям. Доминирование теоретических знаний, которые имели ряд преимуществ в других сферах образования, усугубляли негативные последствия в процессе обучения специалистов туристического профиля и способствовали снижению качества подготовки кадровых ресурсов для сферы туризма и часто являлись основной причиной низкого уровня советского сервиса. В отечественной индустрии гостеприимства и туризма до сих пор можно встретить работника, который много чего знает, но мало что умеет. В силу неразвитого комплекса трудовых навыков такой «специалист» вместо того, чтобы оказать гостю необходимую услугу, нередко превращается в его «воспитателя».

Современная система подготовки кадров для туристической индустрии начала формироваться с начала 90-х годов и до сих пор, по мнению ряда авторитетных экспертов, находится в стадии становления. Подготовка туристических кадров в СНГ на коммерческой основе началась с 1992 года. В России функционирует около 50 высших учебных заведений туристического профиля, ведущими из которых являются Российский государственный

университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма [11] (основан в 1918 году. Общее количество студентов – 5000 человек). Российская международная академия туризма [12] (основана в 1969 году. О количестве студентов сведений в открытом доступе, увы, нет) и Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики [13] (открыт в 1969 году. Общее количество студентов неизвестно). На территории Украины находится более 30 вузов, которые готовят кадры для туристической индустрии. Ведущими из них являются Львовский национальный университет им. Ивана Франко [14] (основан в 1661 году, кафедра туризма функционирует с 2003 года. Общее количество студентов – 25000 человек), Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского [15] (основан в 1918 году. Кафедра туризма Севастопольского экономико-гуманитарного института Таврического национального университета им. В.И. Вернадского создана в 2000 году. Общее количество студентов – 17000 человек), Киевский национальный торгово-экономический университет [16] (основан в 1946 году, факультет ресторанный-гостиничного и туристического бизнеса открыт в 1996 году. Общее количество студентов – 37000 человек). В Израиле, например, всего два вуза готовят будущих профессионалов турбизнеса.

Начиная с 1991 года, проблемы пополнения туристической отрасли кадрами, подготовки учебно-методической литературы и учебных программ, их адаптации к международным стандартам стали побудительными мотивами создания в Республике Беларусь учебных заведений, готовящих специалистов для турбизнеса. На момент открытия в 2004 году Институт туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры» [17] был одним из восьми вузов страны, осуществлявших подготовку персонала для туристической индустрии, а с 2007 года и переподготовку кадров. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, будущих профессионалов сферы гостеприимства и туризма готовят 20 из 54 (45 государственной и 9 частной формы собственности) высших учебных заведений Беларуси: 10 из них находятся в Минске, по 3 – в Брестской и Гомельской областях, 2 – в Витебской области, по одному в Гродненской и Могилевской областях. Статистические данные, опубликованные в 2013 году в аналитическом издании Министерства образования Республики Беларусь «Белорусское образование в контексте международных показателей» [18], свидетельствуют о том, что расходы государственного бюджета на образование в 2000 году составляли 6,3 % ВВП, а в 2010 – 5,4 % ВВП. Численный набор студентов на 2012/2013 учебный год составил 79309 человек, из них на специальность «Туризм и гостеприимство» – 2158. В 2010 году выпуск специалистов учреждений высшего образования составил 73,3 тысяч человек, из них 1171 выпускника получила туристическая отрасль; в 2011 году общая численность выпускников с высшим образованием составила 75,8 тысяч человек, 2234 – с дипломами туристического профиля; в 2012 году индустрию туризма и гостеприимства Республики Беларусь пополнили еще 1845 из 72498 дипломированных специалистов. Помимо высших учебных заведений, подготовку кадров для туризма осуществляют 8 ССУЗов и 120 ПТУ – в основном они выпускают профессионалов по сопутствующим специальностям: поваров, официантов, водителей и т. д. Повысить квалификацию и пройти переподготовку на специалиста индустрии гостеприимства и туризма предоставляют возможность 6 вузов страны.

По мнению Игоря Владимировича Зорина, ректора Российской международной академии туризма, профессиональное туристическое образование в идеале должно обеспечить формирование профессиональной (методологической, интеллектуальной, духовной, речевой, экологической, экономической, эстетической, правовой, управленческой, технологической, инновационной) культуры специалиста по туризму, которая представляет собой систему общечеловеческих идей, профессионально-ценностных ориентаций и личностных качеств. Содержание профессионального туристического образования обязано обеспечить становление личностной и профессиональной культуры специалиста по туризму как способа его жизнедеятельности, «инструмента» реализации индивидуальных творческих сил в профессиональной деятельности. Это содержание также должно полностью раскрыть современную систему фундаментальных знаний в избранной предметной области [2, 255].

С каждым годом конкуренция на отечественном рынке образовательных услуг усиливается. Активное внедрение современных информационных технологий в процесс обучения студентов (слушателей), применение новаторских авторских методик преподавания профильных дисциплин, индивидуальный подход, использование ярких и запоминающихся наглядных образов, привлечение к педагогической деятельности заинтересованных профессионалов-практиков индустрии туризма и гостеприимства позволяет задуматься о конкурентных преимуществах того или иного вуза. По мнению отечественных и зарубежных исследователей, таких, как А.Д. Еляков [19], М. Кастельс [20], Н.А. Лобанов [21], Г. Макберни [22], Г.Я. Миненков [23], М. Храбинска [24] и некоторых других, классические университеты сохраняют перспективу своего развития только при активном поиске новых форм деятельности. И результаты этого поиска позволят одному учебному заведению выглядеть более привлекательно в глазах абитуриентов, нежели другие.

1. Ермолина, С. Школы гостиничного дела / С. Ермолина // Дорога к пяти звездам. – Октябрь 2008. – 61 с.

2. Зорин, И. В. Профессиональное образование и карьера в туризме: учебник / И. В. Зорин, А. И. Зорин. – М.: Советский спорт, 2005. – 525 с.

3. Кньшова, Е. Н. Менеджмент гостеприимства: учебник / Е. Н. Кньшова, Ю. М. Белозерова. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2010. – 511 с.
4. www.hotelfachschule-heidelberg.de
5. www.hotelfachschule-berlin.de
6. www.ergab.de
7. www.unwto.org
8. www.surrey.ac.uk
9. www.cornell.edu
10. www.unil.ch
11. www.rgufk.ru
12. www.rmat.ru
13. www.spbsseu.ru
14. www.lnu.edu.ua
15. www.ccssu.crimea.ua
16. www.knteu.kiev.ua
17. www.sportedu.by
18. www.giac.unibel.by
19. Еляков, А. Д. Современное информационное общество / А. Д. Еляков. – Самара, 2007.
20. Castells M. Rise of the Network Society. Maiden (Ma) – Oxford, 1996.
21. Лобанов, Н. А. Человеческий фактор в системе непрерывного образования / Н. А. Лобанов, В. Н. Скворцов, А. И. Тучков. – СПб: Файндер, 2002. – 64 с.
22. Макберни, Г. Рычаги глобализации как политическая парадигма высшего образования / Г. Макберни // Высшее образование в Европе. – № 1. – 2001.
23. Миненков, Г. Я. Трансформация университета и учебный процесс / Г. Я. Миненков. – Минск: ЕГУ, 2004.
24. Храбинска, М. Транснациональное образование в Словацкой республике: угроза или выбор / М. Храбинска // Высшее образование в Европе. – № 1. – 2001.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Косяченко Г. П., кандидат педагогических наук,

Белорусский государственный университет физической культуры,

Сакун Л. В., доцент РМАТ,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,

Республика Беларусь

Организация подготовки специалистов для индустрии туризма и гостеприимства на современном этапе характеризуются многообразием форм, видов и методических подходов к образовательному процессу.

Выделяются следующие основные направления совершенствования программно-методического обеспечения: переход к компетентностной парадигме построения образовательных систем, целей и методов обучения, модульный принцип построения программ образования со структуризацией учебного материала на основе системно-функционального анализа учебных модулей, изменения в организации контроля образовательного процесса, использование инновационных форм и методов оценивания, фондов оценочных средств.

С целью дальнейшего инновационного развития системы непрерывной подготовки кадров для индустрии туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения в Республике Беларусь в Институте туризма БГУФК проводится научно-исследовательская работа по теме «Методологические основы инновационного развития системы непрерывного образования в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения» (2011–2015 гг.). На данном этапе проанализировано программно-методическое обеспечение образовательного процесса по интегрированному среднему специальному и первой ступени высшего образования специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», второй ступени высшего образования (магистратура) по направлению образования N 89 «Туризм и гостеприимство» и G 31 «Естественные науки», девяти специализациям специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», дистанционному обучению в системе непрерывного образования в сфере туризма и гостеприимства, в результате которого можно привести следующие выводы и рекомендации.

Анализ программно-методического обеспечения интегрированного среднего специального и первой ступени высшего образования специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» показал, что подготовка специалистов для сферы туризма и гостеприимства в настоящее время осуществляется в ряде вузов, колледжей и техникумов, при этом в вузах организована подготовка кадров по семи специальностям в сфере туризма, а средние специальные заведения готовят кадры только по специальности «Туризм и гостеприимство», что и