

ГОРОДСКАЯ ЭКСКУРСИЯ: ФАКТОРЫ УСПЕШНОГО ПРОВЕДЕНИЯ

*Щура О. В.,
Демидович Д. А.,*

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Города как исторически сложившиеся центры истории и культуры, промышленности и науки представляют необычайно широкие возможности для экскурсионно-туристической деятельности, в которой особое место занимает обзорная городская экскурсия. Городская экскурсия – это уникальная культурная практика не только изучения городского пространства, но и осмысления исторической памяти города.

Тематика городских экскурсий определяется характерными чертами развития города, его прошлым и настоящим. Вариантность тем экскурсий в городах, имеющих многовековую историю, памятники освободительной борьбы и военного прошлого, выдающиеся архитектурные сооружения, богатые культурные и научные традиции, развитую индустрию, отличается широчайшим разнообразием, как в содержательном плане, так и в формах представления. Следует отметить, что не существует определенного стандарта в выборе темы городской экскурсии и формах ее проведения, это дает возможность совершенствовать способы и творческие подходы в подаче информации для экскурсантов, делая ее более доступной и запоминающейся. При подготовке экскурсионного материала основной целью является повышение культурного уровня туриста посредством актуализации его познавательного интереса к объектам экскурсионно-туристической деятельности.

Вне зависимости от типа и темы экскурсии успех ее проведения складывается из многих факторов, определяющие – профессиональное мастерство экскурсовода, владение методикой проведения экскурсий и визуальная выразительность объектов показа городской среды.

Методика направлена на доступное и легкое усвоение экскурсантами содержания экскурсий с помощью методических приемов, которые делятся на две группы – приемы показа и рассказа. Задача методических приемов – обеспечить наилучшую действенность экскурсионного метода сообщения знаний аудитории. Реализация успешных экскурсий обусловила применение более сложной классификации методических приемов: по их назначению, времени и месту использования. Эффективные методические приемы применяются на практике как оптимальный способ выполнения определенных действий; как средство превращения пассивного осмотра в активное наблюдение объекта экскурсантами; как основа процесса трансформации устной информации в зрительную; как основа анализа и синтеза на экскурсии. Все методические приемы, правильное использование которых составляет одну из основ профессионального мастерства экскурсовода, могут быть по своему назначению подразделены следующим образом:

- приемы непосредственного ведения экскурсии (показ и рассказ);
- приемы, направленные на создание условий для эффективного проведения экскурсии [1, с.75].

Профессиональное мастерство экскурсовода – важное условие успешного проведения экскурсии: искусство слова, культура речи, свободное изложение материала. Тщательная подготовка речи, точные формулировки для анализа экскурсионных объектов, знание специальной терминологии, совершенное владение техникой речи: четкость дикции, правильное произношение звуков – составляющие профессионального мастерства экскурсовода. Выразительное изложение материала, правильно выбранные смысловые акценты и ударения содействуют повышению внимания экскурсантов, более глубокому восприятию темы в целом.

Качественное усвоение экскурсионного материала обеспечивает правильно выбранный темп рассказа. Скорость речи экскурсовода зависит от содержания экскурсии (например, медленнее излагаются выводы, обобщения), скорости движения автобуса или группы от объекта к объекту. Непрерывный поток информации, торопливость речи, отсутствие пауз могут создать негативное впечатление у экскурсантов. Короткие паузы необходимы для подчеркивания фразы, перед изложением выводов, обобщений, смысловые паузы эффективно воздействуют на сознание и чувства экскурсантов на протяжении всей экскурсии.

На аудиторию оказывают сильное воздействие интонация, образность рассказа, сопереживание экскурсовода историческим личностям, событиям, о которых идет речь. Тон рассказа в экскурсии должен меняться в зависимости от содержания текста, от чувств, которые пытается выразить экскурсовод. Увлеченность темой, умение подняться над обыденностью, эмоциональность в изложении материала, позитивное настроение экскурсовода вызывают ответную реакцию у слушателей и обеспечивают контакт даже с самой неподготовленной аудиторией.

Крайне важно создать определенный психологический настрой в экскурсионной группе, ведь экскурсанты представляют собой очень широкую, не всегда целевую аудиторию, и особую роль в этом играет личность экскурсовода. Экскурсовод, переживая вместе со слушателями открытия, которые с ними и для них делает, должен быть творческой личностью, обладать чувством места и пространства, умением создать и передать его образ, показать специфику, которая отличает данный город от прочих мест. Обладая воображением, красноречием, художественным вкусом, способностью убеждать, экскурсовод должен умело выстраивать и вести экскурсионный рассказ так, чтобы он звучал как новое прочтение известного произведения. Главное в экскурсии – это ее высокая идейность и убедительность содержания, широкий культурный диапазон экскурсовода.

Экскурсоводу необходимо постоянно пополнять и совершенствовать свои знания, изучать запросы и интересы аудитории, проявлять высокую культуру в работе.

Эффективный показ экскурсионных объектов – это непереносимое требование качественной экскурсии и процесс, требующий определенных условий. Особую ценность представляют удачно выбранные крупные планы, видовые точки, в которых наилучшим образом раскрываются характерная объемность пространства, общегородской силуэт, планировочный рисунок, конфигурация и перспективы улиц, панорамы, характер городской среды, линии и формы ландшафтов. Правильно выбранные время показа и ракурс могут радикально изменить восприятия экскурсионных объектов и впечатления от самой экскурсии.

Современная городская экскурсия требует особых усилий в ее организации и проведении. В условиях ограниченности объективной возможности показа особое значение приобретают правильно выбранные время и точки показа, гармоничное сочетание в показе больших и малых пространств. Экскурсионная работа в городском пространстве осложняется шумом, городской суетой, значительными транспортными потоками, строительными и ремонтными работами. Любой экскурсовод в условиях городской среды сталкивается с внешними факторами, которые могут в значительной степени осложнить восприятие рассказа экскурсантами, воспрепятствовать качественному показу объектов и нивелировать визуальные эффекты показа.

Опыт и профессионализм экскурсовода влияют на способы и методы выхода из сложной ситуации. Творчески интерпретируя на основе тщательно подготовленного материала, в проблемной ситуации можно интересно рассказывать, восполняя эмоциональный фон и остроту впечатлений. К таким решениям в экскурсии можно отнести городской фольклор, который запомнится своей живостью и эмоциональностью. Городские легенды рождаются из исторических фактов минувшего, пройдя сквозь сито людского восприятия, окрашиваются в темные или светлые тона. Это часть современного фольклора, передаваемого из уст в уста, который создает своеобразный флер города, не претендуя на историческую достоверность. От слухов городская легенда отличается тем, что в ней есть сюжет, действующие лица, детали и подробности, которые никого не оставят равнодушным.

Немало легенд сложили минчане о своем любимом городе. Есть среди них и та, что рассказывает о его основании. Давным-давно жила на белом свете дочка Водяного – Свислочь. Славилась она неземной красотой, а расположения ее добивались сам Перун и Жижель. Но непокорной была прелестница, смеялась над женихами, а однажды предложила им отведать каменный свадебный пирог. И в конце концов поплатилась за свой характер – осталась одна-одинешенька... Когда красавица окончательно потеряла надежду выйти замуж – расплакалась перед отцом Водяным. Пожалел ее старик: «Тяжелые испытания даешь ты женихам своим. Зло смеешься над ними. Нет среди богов того, кто бы подошел к тебе, но есть еще люди. Может, на наше счастье, приглянешься ты самому смелому, самому удалому, самому богатому из них? Может, не испугается он попробовать твоего каменного пирога? А я же сделаю так, что люди будут часто приходить в эти места». И создал Водяной на берегу Свислочи капище: на месте, где сватались к ней Перун и Жижель, вырос дуб и появилось огнище. А дочка его, говорят, на самом деле вышла замуж за человека. И был это князь Менеск, который не разгрызал каменный пирог, а построил водяную мельницу, жернова которой размолоти не один валун. А потом основал на берегах реки город-крепость, назвав его своим именем... [2].

Одна из легенд рассказывает о русалке в Свислочи. Где-то в XVI веке в Минске жила прекрасная шляхтянка. Что ни день, в дом красавицы, что стоял на перекрестке улиц Подгорной и Францисканской (ныне Карла Маркса и Ленина), приезжали сваты, но она всем отказывала, претенденты казались ей недостойными. В девушку влюбился молодой, красивый, но бедный шляхтич, который так и не добился взаимности. Та прямо сказала, что за бедняка не пойдет. И вот однажды, зайдя в очередной раз к своей зазнобе, парень увидел ее в объятиях некрасивого, глупого, но богатого горожанина. Юноша не на шутку разозлился. Дождался, пока соперник уйдет, схватил прагматичную красавицу и утопил ее в Свислочи. Вскоре после этого в реке появилась обворожительная русалка, которая лунными ночами заманивала в воду проходящих мимо мужчин и топила их в глубоких омулах. Поговаривали, что русалка эта и есть утопленная красавица, которая в силу своей злобной натуры продолжала мстить мужчинам [3].

Бронзовые «жители» Минска обрастают преданиями и приметам практически сразу после появления на улицах. В Михайловском сквере особенно много радостей для любителей поверить во что-нибудь необычное. Говорят, если одинокий парень посидит на скамейке рядом с Горожанкой, подержит ее за руку и погладит по коленке – в скором времени найдет себе девушку. Студенты верят, что если поболтать с Пушкиным, взирающим на город у гостиницы «Беларусь», перед экзаменом по филологическому предмету, то хорошие оценки обеспечены [3].

Фольклор занимает особое место в исторической памяти города, способствует сохранению той среды, которая несет в себе отпечаток прошлого, атмосферу давности, легенд и мифов старины. Переосмысление классической методики ведения экскурсий, нестандартный подход к выбору объектов и методических приемов показа, новые альтернативные решения и подходы, творческая импровизация экскурсовода способны придать экскурсии насыщенность впечатлениями, индивидуальность, эмоциональную и идейную содержательность.

1. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение / Б. В. Емельянов. – М: Советский спорт, 2007. – 216 с.

2. Легенды, мифы и предания [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://minsk-old-new.com/minsk-2689-ru.htm>. – Дата доступа: 14.03.2013.

3. Городские легенды: чем пугают себя минчане [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.interfax.by/article/49737>. – Дата доступа: 15.03.2013.