

Комитет по этике корпорации имеет определенный набор функций, к которым относятся следующие: вынесение этических вопросов для обсуждения правлением или топ-менеджерами; доведение основных требований этического кодекса до сведения менеджеров всех уровней и рядовых сотрудников; разработка мер, поддерживающих кодекс; анализ и пересмотр кодекса на основе ежегодных внутрикорпоративных отчетов и в зависимости от изменений внешней среды организации, особенно системы духовных ценностей и мнения общественности; составление отчетов о деятельности комитета для совета директоров; обеспечение высшего уровня менеджмента консультациями специалистов по этическим вопросам.

Социальный аудит, как и другие формы внедрения этических требований в корпоративную практику, имеет сравнительно небольшую историю – около двух-трех десятилетий. Социальный аудит представляет собой попытку оценивать социальное поведение организации в общественной среде. Принятие устава дает ей определенные права и даже привилегии. За это общество требует от компании определенного поведения, не нарушающего общего этического фона и определенных действий, способствующих развитию и процветанию общества.

Одним из наиболее дискуссионных вопросов в этике бизнеса является вопрос о моральной ответственности организации перед обществом. Другими словами, должен ли бизнес стремиться к чему-либо, кроме максимизации прибыли? Есть ли у бизнеса обязанности перед обществом, такие как обеспечение занятости, устранение дискриминации, недопущение загрязнения окружающей среды и т. д.? Эта проблема получила название проблемы социальной ответственности, которая подразумевает, в отличие от юридической ответственности, определенный уровень добровольного отклика на социальные проблемы общества. К проявлению социальной ответственности организацией относятся: *благотворительность, развитие социальных программ, добровольное снятие продукции с производства, если существует опасность при ее потребления и т. д.*

Нравственное здоровье общества во многом определяется теми подходами и критериями, которые берутся на вооружение в предпринимательстве. Бизнес может в значительной степени способствовать укреплению нравственного здоровья общества, если в своей деятельности будет придерживаться высоких этических норм.

1. Ботавина, Р. Н. Этика менеджмента / Р. Н. Ботавина. – М., 2001.
2. Гаврилов, А. «Культурная» компания / А. Гаврилов // Отдел кадров. – 2003. – № 2.
3. Колесников, С. Ю. Мотивировать – не только платить / С. Ю. Колесников // Отдел кадров. – 2003. – № 5.
4. Петрунин, Ю. Ю. Этика бизнеса / Ю. Ю. Петрунин, В. К. Борисов. – М., 2000.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕЛОРУССКОГО ФОЛЬКЛОРА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТЕАТРАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Воробьева И. В., кандидат культурологии, доцент,

Орловская А. А.,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Театральный туризм – это не только познавательные экскурсии, посвященные истории театра и его деятелей. Это вид туризма, где театр является основным инструментом передачи информации людям. Интерес к театральному искусству, вызываемый тем, что информация подается не просто словесно, а через спектакль.

С помощью современных технологий и возможностей можно говорить не просто о театральной экскурсии, которая заключается в осмотре театра, знакомстве с его историей через архитектуру; в настоящее время можно активно использовать мультимедийные средства, а также придать экскурсии анимационный характер, для того чтобы непосредственно вовлечь зрителя в сам процесс.

Культура является фундаментальной основой процесса развития, сохранения, укрепления независимости, суверенитета и самобытности народа.

Особенности культуры различных регионов мира все чаще побуждают людей проводить отпуск в путешествии. Объекты, посещаемые туристами, способствуют их духовному обогащению, расширению кругозора. Культура является одним из основных элементов туристского интереса. Идентичность путей исторической эволюции культуры и туризма предопределила общность новых методов подхода к их дальнейшему развитию.

Уровень культурного развития может быть использован для создания благоприятного имиджа конкретного региона на туристическом рынке. Элементы и факторы культуры могут являться каналами распределения информации о туристических возможностях местности. Успех развития туризма зависит не только от материально-технической базы, соответствующей общепринятым стандартам и требованиям, но и от уникальности национального культурного наследия [1].

Познавательный туризм охватывает все аспекты путешествия, посредством которого человек узнает о жизни, культуре, и в том числе фольклоре другого народа. Туризм, таким образом, является важным средством создания культурных связей и международного сотрудничества. Развитие культурных факторов внутри дестинации является средством расширения ресурсов для привлечения туристических потоков [1].

Рассматривая фольклор как отдельное проявление культуры, мы рассмотрим следующее понятие. Термин «фольклор», который возник в середине XIX в., в переводе означает народную мудрость. Фольклор в его узком значении – один из видов народного искусства, отражающий действительность в образах, созданных при помощи поэтических слов. Фольклорный процесс всегда происходит в рамках традиции, опирается на предыдущий опыт, использует художественные ценности, которые принадлежат всему народу.

Это в первую очередь традиционная поэтика, выработанная народом на протяжении веков. Традиционная народная символика, разнообразные формы, постоянные эпитеты, метафоры, сравнения и другие виды колорита, особенности композиции придают устной поэзии специальный колорит.

Через фольклор люди приобщаются к культуре своего народа, однако в сложившейся в наше время системе воспитания подрастающего поколения возникло весьма существенное противоречие, которое проявляется в недопустимом сужении рамок передачи новым поколениям национально-культурных традиций. И в первую очередь традиций фольклорного искусства.

В условиях города и глобализации у детей, подростков и молодежи практически нет возможности познакомиться с фольклорными традициями и, естественно, перенять их. В создавшейся ситуации важным каналом пропаганды национально-культурных традиций и вовлечения подрастающего поколения в фольклорное творчество может стать театральная деятельность, в рамках которой фольклорные формы искусства станут его содержательной основой, а основы театральной педагогики наполнят методику вовлечения детей, подростков и молодежи в национальный фольклор.

На данный момент времени город Минск обладает огромным потенциалом для развития театрального туризма – в городе насчитывается более 20 действующих театров, практически во всех высших и средних специальных учебных заведениях имеются театральные кружки. Это говорит о наличии хорошей базы для развития анимационных театральных экскурсий и поможет реализовать скрытый на данный момент потенциал как самих театров, так и юных актеров. Возможности же страны в целом огромны: в настоящее время в стране работает 28 государственных театров, большое количество самодеятельных народных коллективов (в том числе кукольные театры, драматические театры, музыкальные театры и др.).

Фольклор несет идеи справедливости и социального равенства, передает отношение народа к важнейшим событиям, выражает интересы трудящихся. Произведения отражали и прославляли борьбу против угнетения, против иноземных захватчиков. В творчестве каждого народа есть свои неповторимые черты, которые образуют народную специфику фольклора.

В наше время фольклорный опыт и навыки постепенно теряются в веках, сохраняясь лишь в холодных залах музея и на пыльных полках библиотек. А для школьников фольклор становится всего лишь обязательными к изучению параграфами в учебниках. И если раньше фольклор был частью культуры, то сейчас он отходит на задний план, становясь частью «бывшей культуры», если раньше он был жизнью, то сейчас становится историей.

И нам кажется, что главная проблема тут не в том, что сейчас век высоких технологий, и даже не в том, что у людей появилось множество альтернатив проведения своего свободного и несвободного времени. А все дело в том, что культуру детям нужно прививать с малых лет, еще в детском возрасте нужно заинтересовать человека своей культурой.

Театр и театральная деятельность, в свою очередь, являются наиболее удобной и интересной формой организации художественно-образного воздействия в популяризации традиционных культурных, и в частности, фольклорных ценностей.

Театральное искусство обладает широким спектром выразительных возможностей. Соединяя социально-педагогические возможности фольклорного наследия с основами театрального искусства, следует разработать комплексные мероприятия, где в условиях театрального искусства будут созданы наилучшие условия для эмоционального воздействия на зрителя на основе историко-культурного фольклорного материала. В такой ситуации участник выступает с одной стороны, как объект воспитательного воздействия, с другой – активно участвует в мероприятиях.

За счет чего интересен сам театр? С самой древности театр был неотъемлемой частью человеческой культуры. Видимо, уже только появившись на этой странной планете, человечество ощутило нужду в виде искусства, способного отразить эмоции, чувства, мысли каждого своего представителя. Вполне можно понять интерес к театральному искусству древнего грека – диапазон развлечений был не так уж велик. Но что побуждает идти в театр современного человека, в распоряжении которого Интернет, телевизор, DVD-плеер, музыкальный центр? Видимо, среди этого мира виртуальных явлений нам не хватает чего-то настоящего, реального. А в театре возможно только настоящее: актеру на сцене некуда и не за что спрятаться. С развитием человечества развивался и театр, сейчас это синтез всех искусств, он включает в себя музыку, архитектуру, живопись, кинематограф, фотографию. Неизменным остается одно – влияние театра на общество.

В этом смысле искусство театра призвано оказать огромное влияние на образовательный процесс. Для человеческого общества театр является традиционным видом искусства. Он уже не одно тысячелетие многопланово влияет на личность: объясняет мир, создает эмоциональные импульсы к различного рода деятельности, выполняет огромную воспитательную роль и тем самым способствует формированию качеств, необходимых для жизни в условиях того или иного общества.

Театр – лучшая школа жизни, потому что он выступает в качестве источника информации о мире, жизни, дающего повод для работы мысли. Таким образом, одна из важнейших функций театра – это познавательная функция. Благодаря ей осуществляется передача социального опыта от одного поколения к другому, от одних стран и народов к другим. Поэтому так важно приобщение к театру юного поколения.

Особенностью проведения таких фольклорных театральных экскурсий станет их неременная привязка к театрам и присутствие элементов театрализованных действий. В нашем понимании, такая туристическая услуга должна представлять собой комплекс экскурсий, который включает в себя: вводную обзорную экскурсию по театрам города; экскурсию с посещением театров и их музеев; просмотр тематического спектакля в одном из театров города.

Кроме познавательных мероприятий, культурная программа тура предполагает погружение в мир фольклора и театра посредством анимационных мероприятий, театрализованных действий, актерского мастерства и музыки.

Развитие театрального туризма, создание тематических фольклорных театральных туров – это потенциальная возможность открыть новый сегмент туристического рынка страны, а также возможность возродить культуру театра, придав ему новую жизнь. В будущем данный проект будет способствовать стимулированию внутреннего и въездного туризма, продвижению национального культурного туристического продукта на международный уровень.

1. Квартальнов, В. А. Туризм: учебник / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
2. УСЕ БЕЛАРУСЫ – интерактивная Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.usebelarusy.by/ru/content/folklor/25335/25337/25338> – Дата доступа: 30.11.2012.
3. Драматические театры [Электронный ресурс] / Белорусский театральный форум. – Режим доступа: <http://teatr.belarusforum.net/t21-topic> – Дата доступа: 30.03.2012.

ТУРИСТИЧЕСКАЯ АНИМАЦИЯ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛОЦКА

Воробьева И. В., кандидат культурологии,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,

Янковская М. В.,

Полоцкий государственный университет,

Республика Беларусь

Главное богатство 682

белорусской земли – люди: умные, сильные, талантливые, открытые всему новому, доброму, знающие свои корни, любящие Беларусь. Наши предки возводили города, строили храмы, вели войны, заключали союзы, занимались просвещением, формировали традиции – они творили историю и культуру, которой мы можем по праву гордиться, знать которую и транслировать ценности которой обязаны.

Современное белорусское общество шагает в ногу со временем, и сегодня для повышения уровня образованности, культурной компетентности и в целом эффективного развития личности активно используются новые технологии, способные выполнять информационно-образовательные, восстановительные, интерактивные и прочие функции. В туризме одной из таких технологий является анимационная деятельность.

Использование анимации в туристическом (экскурсионном) обслуживании – инновация, которая очень быстро становится популярной, так как в результате анимационного действия участникам предоставляется уникальная возможность побывать в иной реальности: заглянуть в другие эпохи, примерить на себя различные образы и роли, получить множество новых знаний и впечатлений.

Анимация в процессе туристического путешествия (экскурсии) предполагает обязательное вовлечение всех присутствующих в происходящие события, создает определенный эмоциональный настрой, побуждающий их к активности в соответствии с тематической ситуацией (исторической сценой, обрядовым мероприятием, календарным праздником и др.).

В результате у участников подобных мероприятий происходит эффективное усвоение достижений национальной и мировой культуры, общечеловеческих знаний, способов поведения и деятельности. Использование туристической (экскурсионной) анимации предполагает разработку и реализацию специальной программы мероприятий, осуществляемой в процессе туристического путешествия (экскурсии).