

ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Прокопчук А. О.,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Развитие туризма в любой стране, регионе зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов.

Туристические ресурсы, которые являются основной целью путешествий, имеют важное значение для развития как международного, так и внутреннего туризма. Вследствие этих обстоятельств они обуславливают и определяют важнейшие экономические показатели туризма, такие, как количество туристов, цена на услуги, география путешествий, их сезонное распределение, длительность пребывания и др. Поэтому коммерческая работа в области туризма должна строиться на всестороннем учете туристических ресурсов как в целом по стране, так и по отдельным регионам. Туристические ресурсы можно разделить на три группы:

- рекреационные (природные) ресурсы – уникальные явления природы, пещеры, водопады, скалы, заповедники, горы, реки, моря, лечебные воды, климатические и бальнеологические возможности;
- объекты, представляющие историческое и культурное прошлое страны, – музеи, памятники и памятные места, связанные с историческими событиями, жизнью и деятельностью выдающихся представителей науки, техники, культуры, а также уникальные архитектурные и этнографические объекты;
- объекты, которые демонстрируют современные достижения страны в промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, науке и культуре, медицине и спорте [1].

Под туристическими ресурсами понимают совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, имеющих комфортные свойства и пригодных для создания туристического продукта. Как правило, наличие туристических ресурсов определяет формирование туристического бизнеса в том или ином регионе [2].

Несмотря на то, что Беларусь не располагает морями и горами, она имеет ряд преимуществ в сравнении с другими странами. Среди них:

- близость к Западной Европе, Скандинавии – туристическому рынку с очень высоким финансовым потенциалом;
- соседство со странами Балтии, Россией, Польшей, что является серьезным ресурсом, способствующим развитию трансграничного туризма;
- древняя и богатая история, самобытная культура;
- роскошный природный потенциал, самый старый в мире лес – Беловежская пушча.

Беларусь обладает богатыми природно-климатическими, культурно-историческими и национально-этнографическими ресурсами, которые создают предпосылки для развития многих видов туризма. Большинство регионов Беларуси имеет туристические ресурсы, которые принадлежат ко всем трем группам, что дает возможность выхода на туристический рынок с привлекательными туристическими предложениями [3].

Рекреационные ресурсы – природные и антропогенные геосистемы, тела и явления природы, которые имеют комфортные свойства и потребительскую стоимость для рекреационной деятельности и могут быть использованы с целью отдыха и оздоровления людей в определенное время и с помощью существующих технологий и материальных возможностей.

Рекреация – расширенное воспроизведение сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных) или деятельность, направленная на восстановление производительных сил человека [4].

В Беларуси значительную часть природного потенциала составляют: рекреационные ландшафты (лесные, лесозерные, лесоречные), оздоровительные ресурсы (минеральные воды и лечебные грязи), природно-заповедные объекты (национальные природные, биосферные заповедники и т. п.), территории историко-культурного назначения (памятники архитектуры и градостроительства, историко-архитектурные заповедники и др.) [3].

В целом республика располагает относительно благоприятными климатическими и ландшафтными условиями, значительными лесными, ландшафтными и водными ресурсами, позволяющими организовать разнообразные виды и формы туристско-рекреационной деятельности населения республики и ее посетителей [5].

Не менее важное место в развитии туризма в Беларуси занимают культурные объекты, памятники истории, архитектуры, археологии, этнографические особенности территории, что является важным средством удовлетворения потребностей познавательно-культурной рекреации. В Государственный список историко-

культурных ценностей Республики Беларусь, по данным на 1 января 2012 г., включено 5 278 недвижимых объектов наследия, 71 объект духовных историко-культурных ценностей (гербы, фольклорные традиции и др.), 76 объектов движимых историко-культурных ценностей (предметы антиквариата, клады, книги, иконы, картины и др.) [3].

На территории Беларуси находятся города с древней историей, основанные в IX–XI веках, такие, как Полоцк, Гродно, Витебск, Брест, Пинск, Орша, Минск, Несвиж, Туров, Ружаны, Мстиславль и др. Во многих поселениях сохранились старинные храмы, дворцы и замки, усадебно-парковые комплексы. Несмотря на многочисленные войны и разрушения, от которых особенно пострадали характерные для Беларуси деревянные постройки, среди памятников истории и культуры сохранились и уникальные, не имеющие аналогов в других странах. Особую группу городов с ценным историко-культурным наследием образуют малые города, в которых историческая застройка – главная их особенность. Это Несвиж, Мир, Слоним, Мстиславль, Новогрудок и др. Для них развитие туризма – практически единственная возможность активизировать экономику, улучшить благосостояние местного населения [5].

К туристическим ресурсам страны также можно отнести группу туристических ресурсов, которая представлена современными достижениями мирового уровня в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, медицине, спорте, науке и культуре.

Многовекторность экономической политики Беларуси, сотрудничество со Всемирным банком и Международным валютным фондом способствуют развитию делового туризма. Важное геополитическое положение Беларуси также способствует развитию делового туризма. Ежегодно в стране проводятся не только многочисленные торговые выставки и ярмарки, но и международные конгрессы, конференции и симпозиумы самого высокого уровня. Будучи активным участником мировой политики, Беларусь регулярно принимает у себя правительственные делегации, политических и государственных деятелей разных стран мира, представителей дипломатического корпуса и крупных зарубежных компаний, мировых знаменитостей, звезд спорта и эстрады [3].

В настоящее время рост интереса к Беларуси со стороны иностранных туристов, выгодное географическое и транспортное положение страны, живописная природа, большое количество памятников архитектуры и других объектов экскурсионного показа, гостеприимство и доброжелательность белорусского народа, высокий уровень безопасности страны открывают широкие возможности для развития туристической отрасли.

Имея такой ресурсный потенциал, туризм Беларуси должен способствовать укреплению экономики страны, наполнению государственного бюджета, росту благосостояния граждан, сохранению историко-культурного наследия, повышению духовного потенциала общества.

1. Организация туристического бизнеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turbizorg.ru>. – Дата доступа: 02.03.2013

2. Зорина, Г. И. Основы туристической деятельности: учеб. пособие / Г. И. Зорина, Е. Н. Ильина, Е. В. Мошняга. – М.: Советский спорт, 2003. – 153 с.

3. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belaroustourism.by>. – Дата доступа: 23.02.2012.

4. Можяева, Н. Г. Туризм: учеб. пособие / Н. Г. Можяева, Е. В. Богинская. – М.: Гардарики, 2007. – 270 с.

5. Архитектурно-строительный портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ais.by/story/2>. – Дата доступа: 02.03.2013.

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПРАВОВОМУ И СОЦИАЛЬНОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Протасевич И. П., магистр педагогических наук,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

Международный туризм является одной из наиболее доходных и перспективных отраслей мирового хозяйства.

Индустрия международного туризма – важный экономический сектор многих стран, обеспечивающий существенную долю поступлений в национальные бюджеты, расширяющий занятость населения, способствующий развитию инфраструктуры. В связи с этим важно развивать международный туризм и в Беларуси. Однако занять свою нишу в сфере туристского бизнеса в условиях жесткой конкуренции достаточно сложно. Для