

г. Минск – 140,74 млн долларов США;
Минская область – 30,95 млн долларов США;
Могилевская область – 7,37 млн долларов США.

Дальнейшее развитие экспорта туристических услуг видится, в первую очередь, через освоение новых рынков. Целевыми перспективными рынками на сегодня являются рынки Европы и Юго-Восточной Азии.

Для этого Минспортом и министерством иностранных дел запланировано проведение ознакомительных туров по Беларуси для представителей турбизнеса и средств массовой информации стран-соседей, регионов Западной Европы, Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока.

Туристические возможности республики будут представлены на международных туристических выставках в Стамбуле, Тель-Авиве, Берлине, Москве, Познани, Лондоне.

2013 год объявлен Годом зеленого и активного туризма. Необходимо уделить повышенное внимание использованию природных ресурсов в сфере туризма, обустройству экологических троп, развитию экологического и сельского туризма.

Еще одним направлением развития рынка туристических услуг должен стать медицинский туризм.

Современный медицинский туризм – это в большинстве случаев сервисный комплекс, помимо непосредственно лечения включающий в себя ряд услуг – это содействие в приобретении билетов, визовая поддержка, организация трансферов, бронирование отелей и так далее.

Региональная политика в сфере туризма будет осуществляться посредством реализации локальных программ, прежде всего:

– Программы развития специального туристско-рекреационного парка «Августовский канал» на 2012–2015 годы;

– Государственной программы социально-экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010–2015 годы;

– Государственной программы развития курортной зоны Нарочанского региона на 2011–2015 годы;

– Государственной программы развития системы особо охраняемых природных территорий на 2008–2014 годы;

– Плана мероприятий по созданию санаторно-туристического комплекса в Браславском регионе на 2011–2015 годы;

– поручений Президента Республики Беларусь по обеспечению строительства автодорожного обхода с инженерной инфраструктурой вокруг территории Национального парка «Беловежская пушка» и развитию туристической индустрии по периметру границ Национального парка «Беловежская пушка».

Минскому горисполкому необходимо сконцентрировать внимание на продвижении города как международного туристического центра чемпионата мира по хоккею 2014 года. Для этих целей Минску уже в этом году необходимо обеспечить ввод в эксплуатацию 12 гостиниц на более чем 3000 мест, поднять на более высокий уровень работу Национального аэропорта «Минск-2».

Выполнение данного показателя требует координации усилий заинтересованных министерств и ведомств, областных, городских и районных исполнительных комитетов.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кашицкий Э. С.,

Кравченко А. Г.,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Важным направлением в работе санаторно-курортных и оздоровительных организаций Республики Беларусь является экспорт оказываемых услуг. С целью развития медицинского туризма Национальной программой развития экспорта Республики Беларусь на 2011–2015 годы предусмотрено создание современной инфраструктуры рынка медицинских услуг, повышение качества медицинской помощи. В частности, разрабатываются единые стандарты оказания медицинской помощи и нормативы оснащенности медицинских учреждений различных типов. Ведется работа над расширением перечня платных медицинских услуг на основе высокотехнологичных видов медицинской помощи, выполняемых с использованием сложных и уникальных медицинских технологий.

Активизируется сотрудничество с туристическими организациями по продвижению платных медицинских услуг, расширяется участие организаций здравоохранения республики в выставочных мероприятиях за рубежом, а также международный обмен научно-медицинской информацией по актуальным проблемам здравоохранения, проведение международных научно-практических симпозиумов, форумов, конференций, а также совместных международных научных исследований в области медицины и внедрения их результатов в практику [1–3].

На территории республики в 2012 году функционировали 448 санаторно-курортных и оздоровительных организаций, в том числе 74 санатория, 13 детских реабилитационно-оздоровительных центров, 2 дома отдыха, 97 баз отдыха, 1 пансионат, 5 туристско-оздоровительных комплексов, 17 туристических баз, 20 оздоровительных центров (комплексов).

В санаторно-курортных и оздоровительных организациях в 2012 году было размещено 844,4 тыс. человек, что на 31,1 тыс. человек больше, чем в 2011 году, иностранные граждане составляли 26,9 % (на 20,1 % больше уровня 2011 года).

Санаторно-курортное лечение и оздоровление в белорусских здравницах в 2012 году прошли 227,3 тыс. граждан ближнего и дальнего зарубежья, что на 33,8 тыс. человек больше, чем в 2011 году, темп роста составил 117,5 процента.

Большинство (95 процентов) от количества приехавших – это россияне. Помимо них, для лечения приезжали также граждане Балтии, Польши, Германии и Израиля. Последние для поездки в Беларусь периодически фрахтуют чартерные рейсы.

Развитие медицинского туризма для Беларуси крайне выгодно. Если подсчитать, что каждый четвертый отдыхающий в белорусском санатории – иностранец, который помимо затрат на путевку привозит с собой еще около полутысячи долларов США, то желание собственников здравниц продолжать развивать въездной медицинский туризм вполне оправдано.

Больше всего в белорусских санаториях иностранцев привлекает высокий уровень обслуживания, низкие цены и неповторимость природы. Для того чтобы максимально повлиять на желание иностранцев отдохнуть и подлечиться в Беларуси, решается вопрос об одностороннем понижении стоимости виз для ряда государств, стоимость которой, например, для граждан США составляет 320 долларов США, а для жителей ЕС – 180 евро [6].

Помимо отдыха в санаториях, серьезное внимание уделяется увеличению привлекательности всего белорусского здравоохранения. Если за 2010 год на экспорте медицинских услуг Беларусь заработала около 16 миллионов долларов, то за текущие четыре года (2011–2015 гг.) экспорт медицинских услуг планируется увеличить в пять раз.

На данный момент у иностранцев наиболее востребованными являются следующие направления медицины: стоматология, хирургия (в первую очередь пластическая), урология, гинекология, косметология, психотерапия и неврология. Самыми привлекательными с точки зрения медицинского туриста являются такие европейские страны, как Германия (первое место) и Великобритания (третье место). Среди лидеров (второе место) значатся Соединенные Штаты Америки. Пользуются спросом также такие страны Ближнего Востока, как Таиланд, Индия, Малайзия, но с точки зрения регионов генерирования спроса Республика Беларусь находится в более выгодном рекреационно-географическом положении [4, 5]. К тому же наша страна соответствует многим факторам, определяющим привлекательность дестинации медицинского туризма. При выборе страны назначения потенциальные пациенты обращают внимание на высокие медицинские технологии (40 %), высокое качество медицинского обслуживания (32 %), высокие показатели по выздоровлению (15 %), низкие цены (9 %).

На состоявшемся в 1999 году в Испании Международном конгрессе по лечебно-оздоровительному туризму была отмечена важность развития этого вида туризма для современного общества и необходимость в связи с этим проведения широкомасштабного исследования рынка отдыха и лечения, разработки и внедрения стандартов курортного обслуживания.

Лечебно-оздоровительный туризм имеет ряд отличительных черт. Во-первых, пребывание на любом курорте, независимо от заболевания, должно быть достаточно длительным, по крайней мере, не менее трех недель. В противном случае достигнуть оздоровительного эффекта не удастся. Во-вторых, лечение на курортах стоит дорого. Хотя в последнее время стали появляться относительно недорогие туры, этот вид туризма рассчитан в основном на состоятельных клиентов, обычно ориентированных не на стандартный набор медицинских услуг, а на индивидуальную программу лечения. В-третьих, на курорты едут люди старшей возрастной группы, когда обостряются хронические болезни или слабеющий организм не в силах справляться с каждодневными стрессами на работе и в быту.

Соответственно, эти туристы делают выбор между курортами, специализирующимися на лечении конкретного заболевания, и курортами смешанного типа, оказывающими общеукрепляющее воздействие на организм и способствующими восстановлению сил.

В последнее время рынок лечебно-оздоровительного туризма претерпевает изменения. Традиционные курорты перестают быть местом лечения и отдыха лиц преклонного возраста и становятся полифункциональными оздоровительными центрами, рассчитанными на широкий круг потребителей.

Современные трансформации курортных центров обусловлены двумя обстоятельствами. Прежде всего, это связано с изменением характера спроса на лечебно-оздоровительные услуги. В моду входит здоровый образ жизни, и во всем мире растет число людей, которые хотят поддерживать хорошую физическую форму и нуждаются в восстановительных антистрессовых программах. В основном, это люди среднего возраста, предпочитающие активный отдых и часто ограниченные во времени. По мнению многих экспертов, потребители такого типа будут основными клиентами курортов, гарантирующими процветание лечебно-оздоровительного туризма.

Вторая причина переориентации курортов состоит в сокращении их традиционной поддержки, в том числе финансовой со стороны государства. Здравницы вынуждены диверсифицировать свой продукт, чтобы выйти на новые сегменты потребительского рынка и привлечь дополнительных клиентов.

Беларусь, имеющая выгодное географическое расположение, славящаяся своими интеллектуальными кадрами, известная дешевой и, главное, качественной медициной, покрытая бесконечными лесами и испещренная реками, действительно способна стать медицинской Меккой для жителей всех стран мира.

1. Андросов, В. Е. Практика организации менеджмента медицинского туризма в Республике Беларусь / В. Е. Андросов // Вопросы организации и информатизации здравоохранения. – Минск, 2012. – № 4. – С. 16–19.

2. Санаторно-курортное оздоровление и медицинский туризм в Беларуси / Н. В. Мазур [и др.] // Современные проблемы курортной терапии: материалы респуб. научно-практ. конф. – Гродно: ГрГМУ, 2010. – С. 8–14.

3. Курорты и рекреация в Беларуси / М. Г. Ясовеев [и др]. – Могилев, 2005. – 520 с.

4. Международный опыт обеспечения социальных гарантий государства в области лечебно-оздоровительного и других видов социального туризма и регулирования развития курортных территорий // Курортные ведомости. – 2005. – № 4 (31). – С. 11–16.

5. Разумов, А. Н. Концептуальные вопросы развития курортного дела в России / А. Н. Разумов // Сборник материалов Международного конгресса организаторов курортного дела. – М., 1998. – С. 55–61.

6. Анализ результатов выполнения Национальной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2008–2010 годы / В. П. Кармазин // Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Минск: БГУФК, 2008. – С. 51–56.

ТУРИЗМ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (ИКТ)

Колодник Т. Д.,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Глобализация современного общества означает включение государств в единую систему политического, социокультурного и экономического взаимодействия. Многие передовые теоретики в областях философии, менеджмента и бизнеса разделяют общую точку зрения, что информация стала транснациональной, она, как и деньги, не имеет родины [1].

Еще 7–10 лет назад Интернет по большей части воспринимался как определенный источник информации с поисковыми возможностями. Глобализация общества на основе использования информационных технологий привнесла новые возможности для субъектов мирового бизнеса. Сегодня многие компании рассматривают Интернет как гиперактивную среду для продвижения бизнеса и глобальный электронный рынок. В современной истории во многом сформированы и продолжают формироваться тенденции, связанные с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в бизнесе. Развитие электронного бизнеса способствует созданию новых услуг и их выходу на рынок, формирует доверие потребителей, увеличивает человеческий капитал и конкурентные преимущества компаний. При поддержке Интернет и ИКТ участники бизнеса осуществляют трансграничные коммуникации и финансовые транзакции, а информация о деятельности той или иной компании способна выступать как экономическая категория.

Таким образом, очерчивается актуальность рассматриваемой проблемы.

Интернет и ИКТ расширяют привычные границы бизнеса и способствуют его продвижению. Активное использование ИКТ в различных областях деятельности обуславливает необходимость обобщения опыта их при-