

доминиканцев в Вильне и Волынцах-Забеллах, францисканцев в Пинске, бернардинцев в Минске и Слониме, Николаевская церковь в Могилеве, костел в Столовичах. Культовым постройкам **униатов** наиболее присуще «виленское» барокко (Полоцкий Софийский собор, Воскресенская церковь в Витебске, соборы базилианских монастырей в Гродно и Бытени, церкви и монастыри базилиан в Березвечье Глубокского и Барунах Ошмянского района).

Параллельно с каменным культовым строительством развивалось и деревянное, которое носило элементы народного зодчества (Георгиевская церковь в Синкевичах Лунинецкого района, позднее барокко; Ильинская церковь в Гомеле, Михайловские церкви в Слуцке и д. Рубель Столинского района).

В светской живописи Беларуси получил развитие портретный жанр, где приоритетным был показ места портретируемой особы в социальной иерархии посредством костюма, через антураж. Постепенно сложились три типа светского портрета: парадный, рыцарский (сарматский), погребальный. Тип сарматского портрета приобрел особую популярность в XVII в. Сохранились целые галереи портретов семей Радзивиллов, Тышкевичей, Веселовских, Сапег, Вишневецких, Огинских, Ходкевичей, Олельковичей и других крупных магнатов и шляхты.

Музыкальный потенциал региона является одним из привлекательных элементов культуры. В некоторых странах музыка выступает как основной фактор привлечения туристов. Известные музыкальные фестивали ежегодно собирают тысячи участников. Этнические танцы – характерный элемент национальной культуры. Практически каждый регион имеет свой национальный танец. Яркими примерами танца как выразителя национальной культуры являются танцы народов Африки, японский танец «кабуки», русский балет и др.

Регион, принимающий туристов, должен предлагать им широкий ассортимент сувениров, выполненных местными мастерами или ремесленниками. Сувениры – хорошая память о стране. В некоторых туристских центрах создаются специальные магазинчики в национальном стиле, где местные мастера изготавливают изделия непосредственно в присутствии покупателей. Эта форма торговли сувенирной продукцией является своеобразной достопримечательностью региона и вызывает немалый интерес у туристов.

Подводя итог, хочется отметить, что социокультурный потенциал белорусских земель велик. Проблема по большей части состоит в неразработанности маршрутов, незнании собственной истории, а также несовершенстве форм подачи исторического материала. А это уже вопросы экскурсионной практики и анимационной деятельности.

УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Гайдаш Т. Ю.,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Внешнеэкономическая деятельность предприятий сферы туризма и гостеприимства осуществляется в условиях жесткой конкуренции, изменяющейся политической и экономической обстановки, в результате чего имущественные интересы предприятий подвергаются рискам. Коммерческая, предпринимательская деятельность на внешнем рынке неизбежно связана с опасностями, которые угрожают различным имущественным интересам участника внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Иными словами, можно сказать, что ВЭД связана с различного рода рисками. Под рисками мы понимаем возможные неблагоприятные события, которые могут произойти и в результате которых могут возникнуть убытки, имущественный ущерб у участника ВЭД [6].

Для борьбы с рисками, т. е. для уменьшения возможного ущерба, практически все крупные зарубежные предприятия имеют специальные подразделения (отделы, службы), которые разрабатывают комплексные программы, направленные на минимизацию возможного ущерба. Например, крупнейшее немецкое предприятие «Хёхст» (Hoechst AG) имеет в структуре управления отдел страхования в количестве 35 человек. Значительная часть работы этих специалистов, которые представляют только централизованную организационную службу управления рисками, приходится на внешние рынки. Это вызвано тем, что, производя продукции более чем на 50 млрд евро, 80 % продукции реализуется за рубежом (практически во всех странах мира). В качестве страховой премии концерн выплачивает различным страховым компаниям более 300 млн евро. Примерно 40 % этих сумм приходится на две собственные страховые компании (агентства), созданные предприятием и контролируемые им.

Очевидно, чрезвычайно актуальной для белорусских участников ВЭД является разработка концепции управления рисками и создания соответствующих организационно-управленческих структур для реализации своих программ управления рисками, которые должны являться частью программ ВЭД предприятия.

В чем же должна состоять работа по управлению внешнеэкономическими рисками? На наш взгляд, она должна включать следующие основные функции:

- анализ ситуации и определение возможных рисков;
- оценку вероятного ущерба и принятие решения, направленного на его снижение;
- реализацию принятых решений и контроль за их выполнением.

На рисунке 1 представлена схема классификации рисков, связанных с ВЭД. Все риски делятся на две группы: зависимые от деятельности предприятия, или внутренние, и не зависящие от деятельности предприятия, или внешние. Принципиальное различие между ними состоит в том, что на первую группу рисков предприятие в состоянии повлиять, т. е. принять меры, устраняющие источники этих рисков. На вторую группу рисков предприятие повлиять не в силах, так как их наступление практически не зависит от его усилий. Соответственно, для управления этими различными по своему происхождению рисками должны применяться различные методы.

Для борьбы с внутренними рисками применяются известные методы управления. Например, для устранения рисков аварий, пожаров применяются меры безопасного ведения производства, противопожарные мероприятия. Для уменьшения рисков невыполнения плановых заданий по объему и качеству выпускаемой продукции разрабатываются соответствующие организационно-технологические мероприятия, включающие систему текущего и оперативно-календарного планирования, систему управления качеством и другие аналогичные мероприятия, имеющие целью создание на предприятии системы, исключающей невыполнение плановых заданий в срок и обеспечивающий надлежащее качество продукции. Для снижения других внутренних рисков также разрабатываются адекватные мероприятия, главным критерием которых является их эффективность, т. е. отношение результата (уменьшение убытков или лирирост прибыли) к затратам на их осуществление.

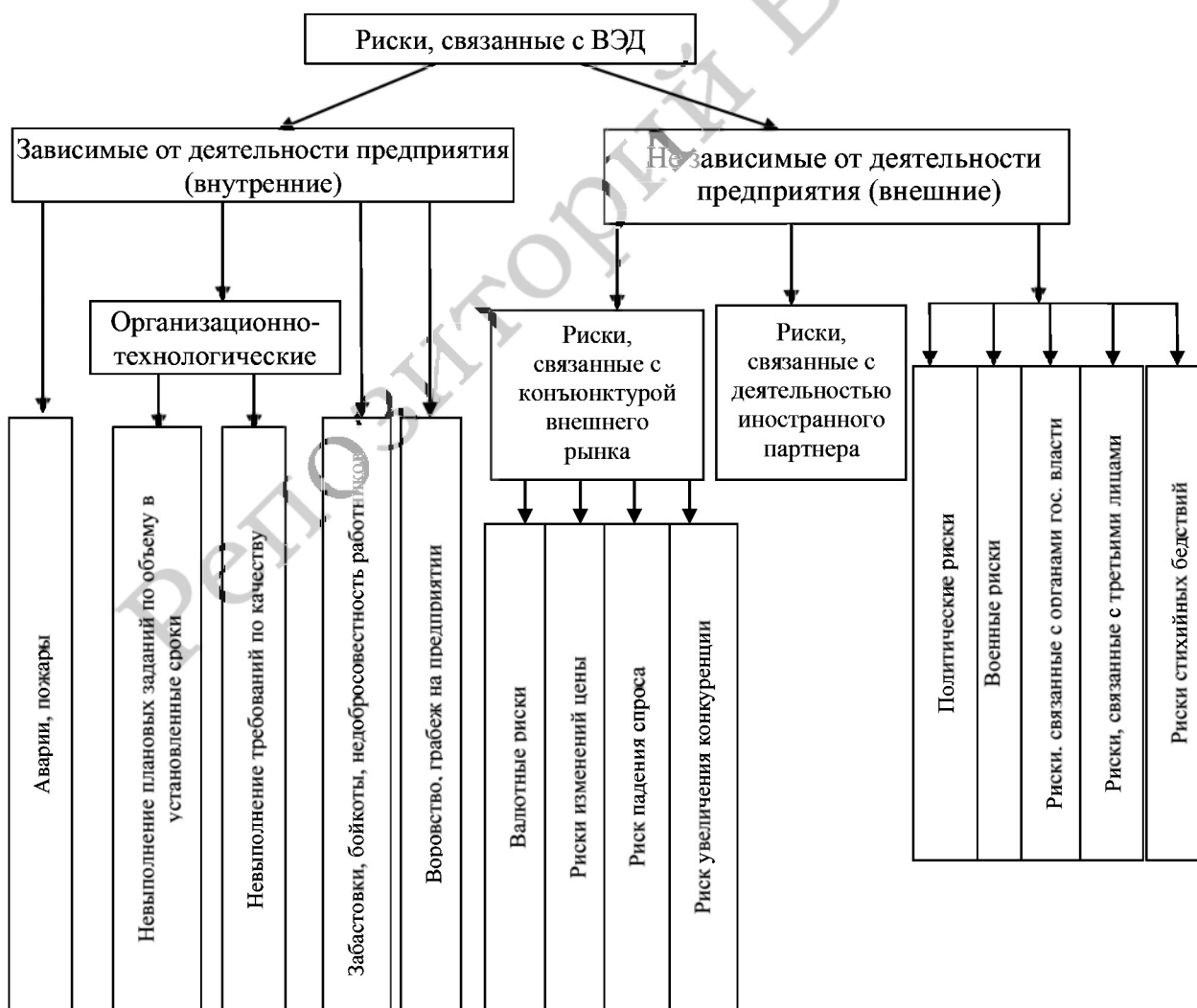


Рисунок 1 – Классификация рисков, связанных с ВЭД

Главная проблема управления рисками во внешнеэкономической деятельности предприятия состоит в управлении рисками, наступление которых не зависит от усилий предприятий и которые являются внешними. Можно выделить следующие группы методов, направленных на уменьшение возможных убытков, вызываемых этими рисками:

1. Страхование, т. е. использование различных видов полисов, договоров страхования, применяемых в международных торгово-экономических отношениях.

2. Хеджирование как метод использования биржевых фьючерсных контрактов и опционов.

3. Применение различных форм и методов расчетно-кредитных отношений, сводящих к минимуму риск неплатежа за поставленные товары или неполучения товаров после их оплаты. Например, подтвержденный документарный аккредитив, различные банковские гарантии, авалирование, залог и др.

4. Анализ и прогнозирование конъюнктуры (спроса, предложения, цены) на внешнем рынке, планирование и своевременная разработка мероприятий за счет собственных или заемных ресурсов с целью избежать возможных убытков, вызванных неблагоприятными конъюнктурными изменениями.

5. Другие методы.

Среди методов управления рисками в ВЭД значительное место отводится страхованию. Выделяют три отрасли страхования: имущественное, личное и страхование ответственности [4].

Среди имущественных видов страхования наиболее часто применяются следующие:

- страхование грузов;
- страхование судов (морское каско);
- страхование воздушных судов;
- страхование автомобилей;
- страхование экспортных кредитов;
- страхование убытков от перерывов производства или коммерческой деятельности;
- страхование имущества, находящегося за границей, от огня и других опасностей;
- страхование имущества нерезидентов от огня и других опасностей;
- страхование имущества, находящегося в холодильных камерах;
- другие виды имущественного страхования.

При страховании ответственности объектом страхования является ответственность за ущерб третьим лицам (физическим и юридическим). Такая ответственность может возникать (и довольно часто) в силу действия законов по возмещению ущерба виновником, которым может оказаться (в том числе случайно) предприятие – участник ВЭД. К этой отрасли применительно к внешнеэкономической деятельности относятся:

- международный полис страхования автогражданской ответственности (система «Зеленой карты»);
- страхование гражданской ответственности владельцев воздушных судов, являющееся обязательным при полетах за рубеж;
- страхование гражданской ответственности перевозчиков;
- страхование ответственности производителей товаров;
- страхование профессиональной ответственности, в частности, таможенных брокеров, юридических консультантов и юридических фирм, частных нотариусов, аудиторов и других видов предпринимательской деятельности;
- другие виды страхования ответственности.

Личное страхование, в котором объектом выступают жизнь, здоровье или доходы отдельного человека, в меньшей мере непосредственно связано с ВЭД [6].

Однако среди многочисленных видов личного страхования следует выделить виды страхования, без которых невозможно развитие, например, международного туризма. К ним относятся:

- комплексное страхование граждан, выезжающих за границу;
- страхование от несчастных случаев для выезжающих за рубеж;
- страхование медицинских расходов при выезде за границу;
- другие виды личного страхования.

Комплексные виды страхования, которые предлагают сочетание в одном полисе нескольких видов страхования, также применяются в сфере внешнеэкономических отношений. Например, популярные во всем мире полисы страхования строительного предпринимателя от всех рисков и страхование всех монтажных рисков. Эти полисы покрывают риски повреждения и уничтожения имущества в процессе строительства объектов и монтажа различного оборудования, а также ответственность перед третьими лицами при ведущихся работах и послепусковые гарантийные обязательства подрядчика. Страховое покрытие обеспечивается от всех рисков строительства и монтажа на полную стоимость выполняемых контрактов.

Таким образом, современное страхование предлагает широкий набор услуг, связанных с ВЭД. Однако практика показывает, что участники ВЭД используют чаще всего те виды страхования, которые являются обязательными для осуществления ВЭД (например, страхование туристов, выезжающих за границу, или страхование ответственности владельцев транспортных средств для большинства зарубежных стран и др.), т. е. без которых невозможно было бы осуществление той или иной деятельности. Довольно часто применяются виды страхования, являющиеся частью международных торговых обычаев, например, страхование грузов. Сравнительно реже применяются виды страхования, которые были бы эффективны в той или иной конкретной ситуации, и которые не применяют в силу недостаточной культуры страхования, в том числе и из-за незнания возможностей, предоставляемых современным страхованием [7].

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25.08.2006 № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)» (в последней редакции Указа Президента Республики Беларусь от 21.08.2009 № 431 «О внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534») исключительное право на проведение страхования экспортных рисков с поддержкой государства принадлежит Республике Беларусь и осуществляется от ее имени Белорусским республиканским унитарным предприятием экспортно-импортного страхования «Белэксимгарант».

Наряду со страхованием применяют также другие методы управления рисками.

Для управления рисками, связанными с падением цен на биржевые товары, фондовые ценности, а также неблагоприятным падением курса валют, широко применяются различные методы хеджирования. Они предполагают использование хорошо продуманных, тщательно координируемых и оперативно управляемых программ использования фьючерсов и опционов.

Преимущество этого метода – возможность оперативного принятия решений, сравнительно невысокая стоимость, отлаженность и доступность рынков фьючерсов и опционов. К недостаткам следует отнести относительно узкий спектр действия (только ценовые параметры сделок на товары, фондовые ценности и валюту), сложность используемых приемов, которые требуют высокого уровня квалификации специалистов. Это позволяет в полной мере использовать этот метод, как правило, на крупных предприятиях и при больших объемах внешнеторговых операций.

Отдельная область управления рисками в ВЭД связана с расчетно-кредитными отношениями и предполагает использование довольно большого разнообразия форм и методов. К основным из них относятся:

– применение безотзывного подтвержденного документарного аккредитива при расчетах за поставку товара;

– использование банковских гарантий (например, авалирование переводных векселей – тратт и др.).

Преимущество данного механизма снижения рисков – простота и доступность использования для участников ВЭД, недостаток – относительная дороговизна такого типа банковских услуг.

Таким образом, современный уровень развития страхового, банковского и биржевого дела в мире предоставляет участникам ВЭД широкий спектр различных инструментов защиты от рисков при осуществлении внешнеэкономических операций. Однако они не в состоянии обеспечить абсолютную защиту от возможных рисков, хотя и могут существенно их уменьшить. В значительной степени риски могут быть предотвращены путем эффективного внутрифирменного управления (например диверсификацией деятельности и др.). Наибольший эффект может быть достигнут за счет сочетания, комбинации различных методов управления рисками: страхованием, хеджированием, применением современных методов управления, форм и методов расчета во внешнеэкономических операциях.

1. Закон Республики Беларусь от 25.11.2004 № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности».

2. Закон Республики Беларусь от 22 июля 2003 года № 226-З «О валютном регулировании и валютном контроле».

3. Сорокин, С. Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: экономика и управление: учеб. пособие / С. Л. Сорокин. – Минск: Соврем. шк., 2006.

4. Балабанов, И. Т. Страхование / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. – СПб.: Питер, 2005.

5. Мазуренок, О. Страхование кредитных рисков // Банкаўскі веснік. – 2003. – № 22. .

6. Методические рекомендации к практическим занятиям по курсу «Коммерческое страхование» / М. Е. Карпицкая. – Гродно: ГрГУ, 2001. – 47с.

7. Мурина, Н. Н. Страховое дело: учеб. пособие / Н. Н. Мурина, А. А. Роговская. – Минск: УП «ИВЦ Минфина», 2005.

8. Рынок страхования в Беларуси: Анализ и рекомендации // Страхование в Беларуси. – 2005. – № 1.

9. Электронный ресурс http://www.biu.by/rus/review/review_02.html

10. Электронный ресурс http://ncpi.gov.by/minfin/Sum/Y2004/M1_12/D1_12.htm