

Видение (философия) объясняет причину существования, общественный статус, характер взаимоотношений с внешней средой. «Философия фирмы – это основа мировоззрения фирмы, коллективного сознания организации, функциональные определяющие идеи, принципиальные взгляды на окружающий мир и себя в нем, являющиеся регулятором поведения и критерием его оценки» [3]. Сюда входит миссия организации, базовые цели и принципы, а также кодекс делового поведения сотрудников. Философия организации объединяет индивидуальные идеалы всех сотрудников в единый эталон ценностей, создает чувство перспективы, обеспечивает преемственность.

Совокупность господствующих ценностей выражает организационное кредо, которое непосредственным образом связано с принятыми нормами и правилами поведения сотрудников. Корпоративные ценности выступают связующим звеном между культурой организации и духовным миром личности, между корпоративным и индивидуальным бытием. Такие ценности необходимо сохранять, даже если в организации происходят значительные кадровые изменения [2].

Нормы и правила поведения находят отражение как во взаимоотношениях между сотрудниками, так и с внешним миром. Это совокупность формальных и неформальных требований, предъявляемых организацией к своим сотрудникам, например, коммуникационная система и язык общения (использование устной, письменной, невербальной коммуникации, «телефонного права», профессиональный жаргон, аббревиатуры, язык жестов и так далее).

Процедуры и поведенческие ритуалы связаны с внешним видом сотрудников, процедурой приема на работу, продвижения по службе, проведения праздничных и спортивных мероприятий, технологий обмена информацией и так далее. Приведенная схема элементов корпоративной культуры создана с единой целью – выработки **корпоративной идентичности**. Вообще, основной психологической потребностью любого человека является ощущение принадлежности к социальной группе. На первоначальном этапе под «корпоративной идентичностью» понимался корпоративный стиль, то есть визуальные решения, позволяющие отличать члена данной организации, а также ощущать свою принадлежность к ней.

Подводя итог и обобщая сказанное, необходимо еще раз отметить и подчеркнуть значимость этической составляющей туристического бизнеса. Владение нормами этикета и нравственными принципами каждым сотрудником туристического предприятия влияет на имидж компании в целом, является основой для успешного и плодотворного сотрудничества с партнерами, а также способствует достижению конечной цели – получению прибыли.

1. Аванесова, Г. А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент / Г. А. Аванесова. – М., 2004.

2. Воробьева, И. В. Этические аспекты функционирования организации в условиях современного информационного общества / И. В. Воробьева // Научные труды Государственного института управления и социальных технологий БГУ / редкол.: П. И. Бригадин [и др.]. – Минск, 2004. – С. 92–108.

3. Усов, В. В. Деловой этикет: учеб. пособие / В. В. Усов. – М., 2007.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ИНСТРУМЕНТАРИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ОТНОШЕНИЯ БЕЛОРУССКОГО СПОРТИВНОГО СООБЩЕСТВА К ДОПИНГУ В СПОРТЕ

Гатагуллин А.Г., канд. ист. наук, доцент, *Цымбалюк Е.А.*, канд. пед. наук, доцент,
Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

Необходимость разработки и реализации данного исследования связана с несколькими причинами.

Во-первых, с задачами формирования профессиональной культуры студентов физкультурного вуза. Будущие специалисты в области физкультурно-спортивной деятельности должны овладеть профессиональными и социально-личностными компетенциями, иметь активную гражданскую позицию по ряду актуальных проблем в условиях антропологического противоречия современного общества и нарастающих тенденций глобализации, что не в последнюю очередь относится и к допинговой теме.

Во-вторых, с наличествующими фактами применения допинга в среде современных, в том числе белорусских спортсменов. Многочисленные исследования свидетельствуют [1], что использование допинга началось в 776 году до нашей эры в связи с организацией первых Олимпийских игр. Участники игр применяли галлюциногенные и болеутоляющие экстракты из грибов, вин и трав с целью повышения спортивных результатов. Подобная традиция сохранилась и ко времени первых современных Олимпийских игр в 1896 году. В настоящее время в связи с мощным развитием фармакологии, психотерапии и гомеопатии способы и методы до-

пинговой стимуляции спортсменов стали более нивелированными, что потребовало пристального их изучения со стороны всего спортивного сообщества.

Спортсмены и функционеры от спорта пришли к единому пониманию, что допинг [2]: наносит откровенный вред физическому и психическому здоровью спортсменов; может привести к тому, что результат соревнований будет зависеть от того, какое государство придумает более мощный допинг или более рациональную схему применения известных препаратов; в конечном счете это приведет к соревнованию не столько спортсменов, сколько фармакологов. На основе полученных данных о негативном влиянии допинга в 1989 году была принята «Конвенция против применения допинга» [3], включающая цели Конвенции, сферу ее применения, пути координации в рамках отдельных стран, меры по ограничению доступности допинга и многое другое.

По поручению Президента Республики Беларусь и на основе Постановления Совета Министров от 27.06.2005 № 698 и приказа Министерства спорта и туризма от 07.09.2005 № 684 в Беларуси также создано Учреждение «Национальное антидопинговое агентство», основная задача которого состоит в продвижении идеи чистого спорта в стране. Беларусь подписала Международную конвенцию по борьбе с допингом в спорте. В стране разработана соответствующая нормативно-правовая база, обеспечена организация планирования и проведения допинг-контроля, что получило официальное признание на международном уровне [4]. Тем не менее, ситуация далека от успешного завершения, что наглядно показали летние Олимпийские игры 2012 года в Лондоне.

Анализ научной литературы дает основания выделить следующие направления в изучении вопросов, связанных с допингом:

- правовые аспекты борьбы с допингом, юридические последствия применения спортсменами допинговых средств, административные последствия использования допинговых средств по отношению к спортсменам со стороны тренерского состава (С. Алексеев, А. Ванхадло, Н. Желанова, Т. Мельник, Е. Планида, Д. Панагиотопулос, Ф. Солдатенков, Е. Стасев, М. Тимец, В. Фетисов, П. Виноградов);
- фармакология допинговых средств, фармакологические методики обнаружения запрещенных препаратов в организме спортсмена (Е. Ачкасов, Е. Андриянова, В. Куршев, Е. Малиновская, Е. Машковский, Г. Родченков, Т. Рэй, С. Олейник, Л. Гунина, В. Тарасов, Р. Сайфулла);
- нравственно-этические аспекты применения допинговых средств (К. Бадрак, В. Вишневский, В. Столяров, В.Н. Платонов, В. Семенов, Е. Чен);
- психология спортсмена, применяющего допинг (О. Васильев, А. Грецов, И. Григорьянц, Е. Криворученко, В. Черкашин);
- медицинские последствия применения допинговых средств (Б. Богданович, А. Сучков, С. Португалов, П.И. Шашурин, М. Швеллнус);
- социально-философские и экономические аспекты проблемы допинга (В. Бичик, И. Выходцев, Е. Иконникова, Р. Гостев, Т. Михайлова);
- методики, методы и приемы профилактики применения допинга в среде спортсменов, болельщиков и населения в целом (Д. Босамыкина, А. Грецов, С. Евсеев, Н. Жабин, В. Заркова, Х. Иванчева, Е. Климович, Е. Малиновская, В. Сергеев, М. Сосновский, М. Спирев, Е. Титов, П. Томпсон, В. Федотова, Е. Федотова, О. Шелков, К. Бадрак, Е. Гончарова);
- системы антидопингового обеспечения спортивной деятельности (А. Кадыров, И. Миндубаев, П. Касрадзе, И. Курлишук, Г. Макарова, И. Медведев, А. Оганесян, С. Российский, Б. Тарасов, А. Прокофьев, К. Степанян).

Известно, что любая глобальная проблема, какой бы изученной она ни казалась, может быть успешно разрешена лишь при широкой поддержке окружающих, когда поэтапные методы ее решения выходят за пределы отдельного социального института в область широкой социальной практики. В этом смысле изучение мнения касательно заявленной темы всех представителей спортивного сообщества представляется актуальным и своевременным.

Под спортивным сообществом мы понимаем профессиональных спортсменов, спортсменов-любителей, тренерский состав, представителей спортивных клубов, преподавателей и воспитанников спортивных секций, детско-юношеских спортивных школ и школ Олимпийского резерва, преподавателей и студентов БГУФК, представителей официально зарегистрированных клубов спортивных болельщиков в возрасте не моложе 16 лет.

Соответственно объектом планируемого исследования будет являться социологическая информация, полученная от типичных представителей белорусского спортивного сообщества об их отношении к допингу в спорте. Предметом исследования – оценка респондентами меры негативного влияния допинга на физическое и психическое состояние спортсменов, а также на сам дух и предназначение спортивных соревнований.

В исследовании целесообразно поставить следующую цель:

- получить социологическую информацию об осведомленности белорусского спортивного сообщества касательно допинга вообще и допинга в спорте в частности;
- выяснить, в какой мере респонденты понимают пагубность допинговых средств в спортивной среде;
- наметить практические пути пропаганды вреда допинга в белорусском спортивном сообществе.

С целью исследования связан ряд практических задач, которые призваны:

- проанализировать, в какой мере разные слои спортивного сообщества считают заявленную проблему актуальной и готовы занять активную гражданскую позицию по данному вопросу;
- изучить представления респондентов о допинге в спорте, адекватность понимания респондентами термина «допинг»;
- выяснить, в какой мере отношение к допингу в спорте зависит от рода деятельности респондента в сфере физической культуры и спорта, наличия либо отсутствия личных спортивных достижений, возраста и половой принадлежности, образования и места проживания респондента;
- изучить представления опрашиваемых о разновидностях допинга и опасности сознательного или неосознанного использования допинга в собственной жизни;
- проанализировать, считают ли респонденты возможным совмещать здоровый образ жизни с употреблением допинга;
- наметить практические пути пропаганды вреда допинга в спорте среди профессиональных спортсменов, тренерского состава и других слоев спортивного сообщества.

В соответствии с проблемой и целью исследования логическому анализу подлежат следующие понятия:

- допинг (англ. *doping*, от *dope* – давать наркотики) – термин, имеющий употребление в спорте не только по отношению к наркотическим веществам, но к любым веществам природного или синтетического происхождения, позволяющим в результате их приема добиться улучшения спортивных результатов [1];
- здоровый образ жизни – обобщенное для данного социума понятие, содержащее представление о формах и способах жизнедеятельности, не противоречащих требованию сохранения и укрепления здоровья человека, его духовных и нравственных кондиций [4, с. 206];
- спорт – система подготовки и организации соревновательной деятельности, а также средство и метод формирования физической культуры личности [4, с. 206].

В ходе исследования предполагается проверить следующие основные гипотезы:

- большинство представителей белорусского спортивного сообщества понимают отрицательное влияние допинга на здоровье спортсмена, на его психоэмоциональное состояние, а также на сам дух и букву спортивного состязания. Однако далеко не у всех подобное понимание переросло в личное убеждение;
- наиболее полное представление о разновидностях допинга имеют респонденты, получившие профессиональное спортивное образование, прочие понимают под допингом лишь прием специфических лекарственных препаратов;
- далеко не все респонденты считают для себя реальной опасностью употребление допинга в собственной жизни.

В связи с большим объемом генеральной совокупности (все представители спортивного сообщества) формирование статистического объекта исследования целесообразно осуществлять в несколько этапов:

- обеспечить квотную модель выборки, которая должна составлять не менее десяти процентов от генеральной совокупности;
- число подлежащих опросу респондентов разделить по ряду признаков – возраст (юношеский, молодой, средний, зрелый), половая принадлежность (мужчины, женщины), место проживания (крупный город, малый город, сельская местность), регион проживания, приобщенность к здоровому образу жизни и спорту, социальная принадлежность.

Для сбора социологической информации предполагается применить методы:

- анализа научной литературы по теме исследования;
- разработки программы социологического исследования путем анкетирования;
- проведения с помощью анкеты пилотажного (разведывательного) исследования для сбора первичной социологической информации с последующей обработкой полученных данных;
- проведения с помощью анкеты описательного и аналитического исследования на основном массиве респондентов;
- обработки окончательных данных компьютерными методами математической статистики.

Практическим воплощением изложенных теоретических посылок могут служить анкетные опросы респондентов – белорусских спортсменов и тренерского состава, с одной стороны, и белорусских спортивных болельщиков – с другой.

1. Допинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki>.
2. Виды допинга и причины его запрета. Санкции к спортсменам, уличенным в применении допинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://shooting-ua.com/books/book_266.htm.
3. Конвенция против применения допинга, Страсбург, 16.XI, 1989 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.referat.ru/referats/view/22162>.
4. Ванхадлю, А. А. Антидопинговая политика в республике Беларусь / А. А. Ванхадлю, Е. В. Планида // Допинг в спорте: риски, противодействия, профилактика: материалы Второй общероссийской научно-практической конференции, Москва, РУСАД, 2012 г. – М.: РУСАД, Лига здоровых наций, 2012. – С. 19–25.
5. Лубышева, Л. И. Социология физической культуры и спорта: учеб. пособие. – М.: Академия, 2001.