

7. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. пособие. – Мн.: БГЭУ, 1999. – 644 с.
8. Жукова, М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие / М.А. Жукова. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2006. – 192 с.
9. Образовательный менеджмент: Учеб. пособие для магистратуры по направлению «Педагогика» / Е.В.Иванов, М.Н.Певзнер, П.А.Петряков, Г.А.Федотова, Р.М.Шерайзина, А.Г.Ширин; Сост. и общ. ред. Е.В.Иванова, М.Н.Певзнера. – В. Новгород: НовГУ, –2009. – 412 с.
10. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2005. – 448 с.
11. Зорин, А.И. Концепты туризма. Опыт структурно-семантического анализа / А.И. Зорин // Теория и практика физической культуры. – 2002. – №11. – С. 14-18.
12. Козлова, Н.А. Методологические подходы к формированию лояльности клиентов услуг международного образовательного туризма / Н.А. Козлова // Вестник Национальной академии туризма. –2008. –№ 2 (6). – С. 28-32.
13. Лунин, Э.А. Совершенствование управления образовательным туризмом в РФ : дис. ... канд. экон. наук / Э.А. Лунин; СПб, 2009. – 156с.
14. Зыбин, О.С. Специфические особенности образовательного туризма / О.С. Зыбин, Н.А. Козлова // Социально-экономические проблемы развития современного общества: Сб. науч. тр. – СПб: СПбТЭИ, 2005. – С.81-88.
15. Новикова, С.С. Педагогические возможности туризма как средство воспитания подрастающего поколения [Электронный ресурс] / Новикова, С.С. // Московский государственный социальный университет. – Режим доступа: <http://lib.sportedu.ru/press/fkvot/1997N2/p8-II.htm>
16. World Tourism Organization UNWTO statistics [Electronic resource]. – URL: <http://unwto.org/en>
17. Broomhall, S. Articulating lifelong learning in tourism: dialogue between humanities scholars and travel providers [Electronic resource] / S. Broomhall, T. Pitman, E.Majocha, J. McEwan // The University of Western Australia, 2010. URL: <http://www.altc.edu.au/taxonomy/term/1153/all%2525252525253Fpage%2525252525253D5>

## ТУРИЗМ, ОБРАЗОВАНИЕ, ИННОВАЦИИ: ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ

*Шукан Е.В.,*

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,  
Республика Беларусь

Мировая экономика на сегодняшний день претерпевает серьезные изменения, масштаб которых проблематично оценить до момента их непосредственного наступления, но его возможные глобальные последствия можно предвидеть уже сейчас.

В данной статье пойдет речь, в первую очередь, об стремительном развитии инноваций и о кардинально изменяющемся их облике и том, какие вызовы это бросает современной системе высшего образования.

Если еще пару лет назад об инновациях говорилось как о новых технологиях, несколько отличающихся от уже имеющихся. Например, в сфере предоставления туристических услуг совершенствовались системы подбора туров, они автоматизировались, в связи с этим отпала необходимость в каталогах, детальном изучении каждого отеля и т.д. Какие тенденции наблюдаются сегодня в этой сфере? Так, программное обеспечение, позволяющее собирать информацию, систематизировать и выдавать ее по запросу, а также обеспечивать непосредственный доступ к бронированию и оплате туров продвинулись настолько, что можно спрогнозировать, что еще через пару лет специалисты по продажам туров могут исчезнуть как профессиональная группа, сократиться до минимума или же полностью изменятся их функции. Аналогично можно провести с процессами в начале промышленной революции, когда машинный труд вытеснял людей с заводов в офисы, так сегодня искусственный интеллект и новейшие технологии вытесняют людей из офисов.

Инновационный путь сегодня – это не минимальное усовершенствование уже имеющихся технологий – это путь полного уничтожения старых методик и замена их новыми. И новыми – даже не сродни тому, как на смену обычным мобильным телефонам пришли смартфоны; сегодняшний виток инноваций сравним, например, с началом использования нефти, изобретением машины, телефона, атомной энергетики.

Эти тенденции можно наблюдать в различных сферах, и такие инновации стали называть *disruptive technologies* (в дословном русском переводе – «подрывные технологии»). Суть их сводится к следующему: любую технологическую отрасль можно уничтожить и создать на ее месте новую, дающую на выходе продукт, удовлетворяющий те же потребности, но в совершенно ином качестве. [1].

Например, полностью меняется структура автопрома с выходом на рынок такого нового игрока как Tesla с системами электрического питания и автопилотом. Другие примеры: интернет-сервисы продаж, такие как Ali Baba и Ali express, которые меняют облик розничной торговли. Аналогичную революцию производит бизнес-модель Uber в системах перевозки. Таким образом, эти игроки в корне меняют рынок – их технологии вытесняют авторитетных игроков и устраивают передел рынка под себя. И это далеко не полный перечень такого рода технологичных и инновационных компаний.

В связи с этим остается открытым вопрос – как на этот вызов нового витка эволюции и глобализации ответит образование? Как только уже перечисленные инновационные компании и многие другие развернутся в полную силу и полностью реализуют свои амбициозные проекты, мы столкнемся с глобальной проблемой на рынке труда – структурной безработицей. В силу особенностей экономики страны или специфики отрасли какие-то сферы могут некоторое время ограничиться инновациями «старого типа». Но, вот как в ближайшем будущем некоторые новые технологии могут изменить рынок предоставления туристических услуг, в том числе в Республики Беларусь.

Так, в ближайшие год-два будет внедряться система индивидуального бронирования и самостоятельной оплаты туров при помощи электронных карточек, в том числе и в традиционных компаниях-операторах. Уже в 2016 году греческо-белорусский туроператор *muzenidis travel* реализовал возможность выкупить и оплатить билеты на чартерные рейсы для физических лиц, минуя посредника в лице специалиста по продажам. В 2017 году все белорусские туроператоры начали модернизацию своих систем подбора и бронирования туров. Вопрос, когда клиент сможет самостоятельно выкупить тур минуя посредника-агента – это вопрос этого или следующего года.

В области транспорта амбициозные планы Илона Маска, Tesla, Hyperloop по строительству международного метро могут полностью вытеснить (или же существенно подвинуть) авиаперевозчиков с рынка. **В планах компании начать перевозку людей к 2021 году.** [2]. Таким образом, возникают следующие вопросы: нужен ли нам еще один действующий аэропорт, есть ли потребность в дополнительных бортах в лизинг, сколько специалистов готовить для работы на авиаремонтном заводе? Вполне возможно, что в обозримом будущем необходимость в этом может отпасть.

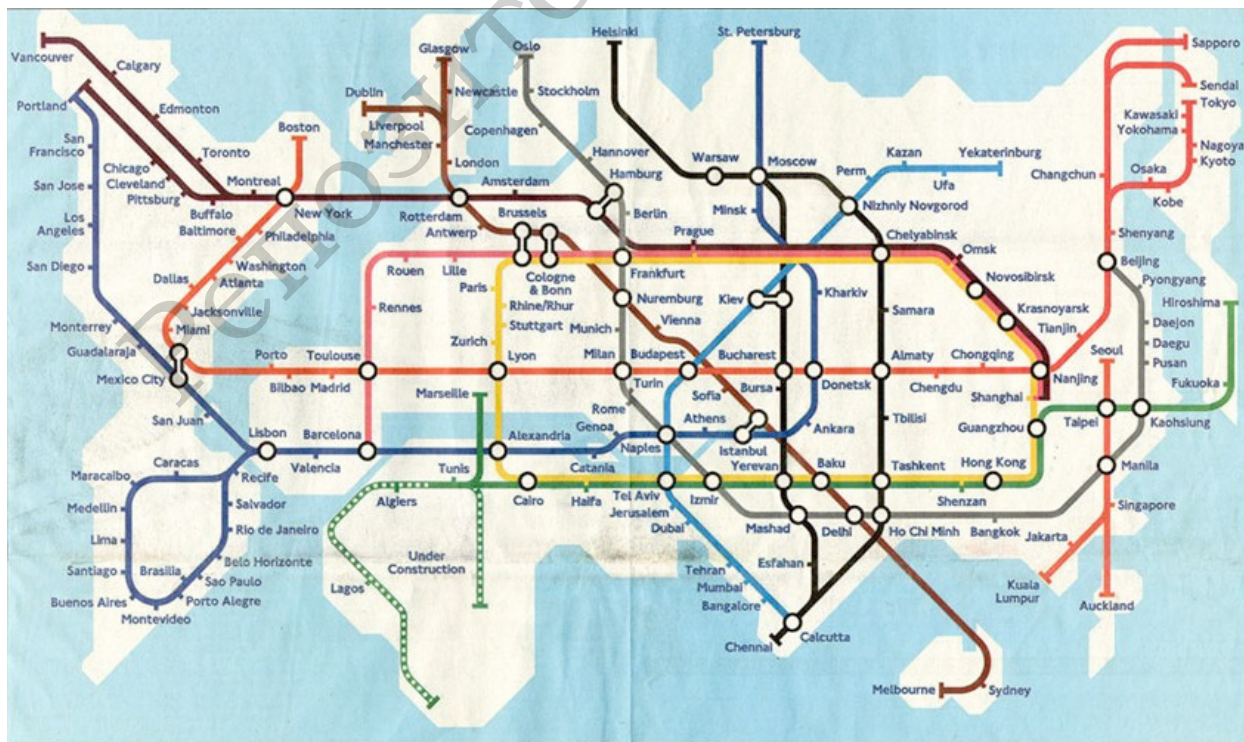


Рисунок 1 – Карта-проект компании Hyperloop по строительству международного метро. [2].

На рынке персональных перевозок успешно зарекомендовала себя компания Uber, которая удобнее, дешевле и безопаснее для туристов. Приезжая первый раз в страну, турист может не знать местные службы такси, расписание городского транспорта, поэтому он отдаст предпочтение службам сервиса такси с международным именем. А если объединить этот сервис с машинами, оснащенными автопилотом компании Tesla, мы получим наземные перевозки по всему миру, которые не требуют труда человека (за исключением единиц-операторов).

Также на рынок перевозок влияют сервисы самостоятельных путешественников (например blablacar), которые упрощают и удешевляют процедуру перемещения туристов.

Конкуренцию трансферным, отельным или экскурсионным гидам составляют сервисы, такие как Siri, ok google, варианты аудио гидов.

Да, всегда будут те туристы, что предпочтут живое общение электронному сервису. Например, старшее поколение, которое, как правило, с опаской осваивают новые технологии. Тем не менее, весь этот подробный анализ приводится лишь для того, чтоб продемонстрировать наличие новых игроков на рынке, которые производят действительно революцию, вместе с тем вытесняя целые профессиональные группы людей.

Экономисты по всему миру спорят о том, когда роботы и прочие футуристические технологии станут реальной угрозой. Некоторые считают, что это уже сегодня является объективной реальностью, другие полагают, что это произойдет не раньше середины века или вообще никогда.

Более того, среди экономистов нет до сих пор и однозначного мнения, как изменит искусственный интеллект и развитие технологий мир в целом: создадут ли новые технологичные отрасли новые рабочие места или роботы полностью лишат людей работы. В защиту первой позиции говорит история – так или иначе, развитие технологий последние 100-150 лет если сокращала рабочие места в одной отрасли, то создавала в другой. Сторонники второго взгляда опровергают тем, что на данный момент мы не в состоянии смоделировать будущее и будущие рабочие места.

Тем не менее, вне зависимости от того, какой из двух сценариев сработает, необходимость открытого диалога по вопросам образования очевидна. В среднем гражданин Республики Беларусь затрачивает 10-12 лет на среднее образование и 4-6 лет на среднеспециальное и высшее образование, а это в среднем 15 лет на формирования мировоззрения, закладывания базиса знаний.

Необходимость реформирования сферы образования проявляется не только в прогнозах аналитиков. Главы крупных инновационных компаний, те, кто в первую очередь предъявляют спрос на высококвалифицированную рабочую силу, анонсируют собственные образовательные проекты.

Глава Tesla Илон Макс в мае 2015 года сообщил об открытии школы, которая получила название Ad Astra. [3].

Вдова Стива Джобса – Лорен Джобс объявила в 2015 году конкурс с призовым фондом в \$50 миллионов по созданию проекта «новой Супер Школы». [4].

С каждым годом растет в мире и популярность дистанционного образования. Сегодня в мире насчитывается около десяти миллионов курсов дистанционного обучения.

Лидерами в области организации такого типа образования являются США и Канада. Сегодня в Канаде и США существуют сотни тысяч дистанционных программ. Их предлагают как министерства образования штатов и провинций, так и отдельные университеты, колледжи и компании для повышения квалификации своих сотрудников. Начиная с 2003 года, количество он-лайн учащихся в США выросло на 358 %. По данным на 2013 год 70 % ДО приходится на США и страны Европы. [5].

Растет число и некоммерческих образовательных проектов по всему миру. Примером может послужить Академия Хана – некоммерческая образовательная организация, созданная в 2006 году выпускником MIT и Гарварда Салманом Ханом. Цель академии – «предоставление высококачественного образования каждому, всюду». Сайт академии предоставляет доступ к коллекции из более чем 4200 бесплатных микролекций по математике, истории, здравоохранению и медицине, финансам, физике, химии, биологии, астрономии, экономике, космологии, органической химии, основам американской гражданственности, истории искусства, макро- и микроэкономике, компьютерным наукам. [6].

Проект поддерживается при помощи пожертвований, при этом значительная часть пожертвований приходится на Google и Фонд Билла и Мелинды Гейтс. В 2010 году Google анонсировал, что пожертвует 2 млн долларов на создание большего количества курсов и перевод на наиболее используемые языки. [7].

Перечисленные выше примеры свидетельствуют о том, что действующая система среднего и высшего образования не удовлетворяет в полной мере спрос на образовательные услуги, и в целом свидетельствует о нарастающем кризисе в этой отрасли.

Вопрос о том, какие кадры готовить Высшей школе последние 50-70 лет был самоочевидным и диктовался развитием отраслей экономики, потребности в профессиональных кадрах на различного рода предприятиях. Иными словами, мы уже сегодня знали, какой специалист нам нужен будет завтра и готовили его уже сегодня. В текущих реалиях выбор стратегии осложнен тем, что мы не в силах спрогнозировать, или хотя бы предугадать, как изменится мир, какие новые специальности потребуются через 5, 10, 15 или 20 лет.

Таким образом, вопросы, что возникают сегодня: как учить и чему учить? Перед нами стоит задача в том, чтобы определить какие именно инновации уместны в образовании сегодня. Это ли совершенно иной подход в образовании или частичное сохранение старых методик но с новым качеством?

Открытым является и вопрос объема предоставляемых знаний. Варианты можно свести к трем: наращивать объемы, оставить прежними или сокращать. Наращивать объемы не возможно реализовать на практике – современный мир производит слишком много информации, чтобы успевать передавать ее всю. Сохранять прежние объемы тоже уже не возможно. Стратегическим решением является именно сокращение объемов преподаваемой информации. В том числе и для того, чтобы сохранить возможность и заинтересованность в образовании на протяжении всей жизни. Тем не менее простое урезание программ является крайне примитивным взглядом на проблему. Требуется качественная выборка научного опыта, что послужит знаниевой платформой мировоззрения и профессиональной подготовки специалистов.

Таким образом, решая сегодня проблемы подготовки специалистов в Высшей школе, мы закладываем фундамент будущего развития общества.

И, хочется верить, что если сегодня мы сможем подготовить человека всесторонне развитого – человека, кто, опираясь на знания, способности, кто обладает высокой адаптивностью и при этом – психической устойчивостью – что именно такие специалисты придут нам на смену, именно такие специалисты будут определять экономику, политику, образование будущего, и именно они, возможно, найдут решения в области фундаментальных инноваций в сфере подготовки кадров, да и глобальных проблем в целом в том числе, решения, сегодня нам просто не доступные. Наша же задача – подготовить и воспитать такого специалиста:

1. О технологическом будущем на заседании Экспертного клуба ВЦИОМ «Платформа» рассказал временный генеральный директор «РВК», специалист в области стратегического управления, социально-политического и технологического прогнозирования Евгений Кузнецов. – Режим доступа: <http://pltf.ru/2017/01/11/evgeniy-kuznetsov-budushee/> . Дата доступа: 11.02.2017.

2. Из Минска до Варшавы – за 20 минут? «Мировое метро» Илона Маска могло бы пройти через Минск. – Режим доступа: <http://citydog.by/post/mask-metro/> . Дата доступа: 13.02.2017.

3. Илон Маск открыл школу для собственных детей и детей сотрудников SpaceX. – Режим доступа: Дата доступа: 16.02.2016.

4. Владимир Спиваковский, Лорен Джобс (вдова Стива) организовала образовательный взрыв в Америке. – Режим доступа: <https://america.dirty.ru/loren-dzhobs-vdova-stiva-organizovala-obrazovatelnyi-vzryv-v-americhke-1057197/> Дата доступа: 11.02.2017.

5. <http://kvn-e-learning.blogspot.com/2011/11/2011.html> – Режим доступа: <http://www.pacademy.edu.by/utebn/academ.phtml?utebn&page=gosup.htm>. Дата доступа: 11.02.2017.

6. Академия Хана. Материал из Википедии – свободной энциклопедии. Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Академия\\_Хана](https://ru.wikipedia.org/wiki/Академия_Хана) . Дата доступа: 13.02.2017.

7. Академия Хана. Режим доступа: <https://ru.khanacademy.org> . Дата доступа: 13.02.2017.

8. Когда роботы оставят людей без работы. – Режим доступа: <https://ru.insider.pro/technologies/2016-02-16/kogda-roboty-ostaviat-liudei-bez-raboty/>. Дата доступа: 16.02.2016.

9. Искусственный интеллект, США Машины не поработят человечество. Они лишат его работы. – Режим доступа: <https://ru.insider.pro/technologies/2017-02-13/mashiny-ne-porabotyat-chelovechestvo-oni-lishat-ego-raboty/>. Дата доступа: 13.02.2017.

10. Роботы, которые лишат вас работы. – Режим доступа: <https://ru.insider.pro/technologies/2015-05-16/roboty-kotorye-lishat-vas-raboty/> . Дата доступа: 16.05.2015.

11. Десять компетенций, которые будут востребованы в 2020 году. – Режим доступа: <http://www.tananyeva.com/single-post/2016/05/17/Десять-компетенций-которые-будут-востребованы-в-2020-году> . Дата доступа: 13.02.2017.