

Преподаватели и студенты БГУФК были приглашены для участия в научных конференциях, проводимых Академией физического воспитания Юзефа Пилсудского.

Мне было предоставлено приглашение для участия в составе редакционного совета ежемесячного научного журнала «Туризм и рекреация», издаваемого Академией физического воспитания Юзефа Пилсудского. Преподавателям БГУФК предоставлена возможность публикаций в научном журнале «Туризм и рекреация».

Ведущие преподаватели факультета туризма и рекреации Академии физического воспитания Юзефа Пилсудского дали принципиальное согласие принять участие в научных конференциях, выступить с лекциями в БГУФК.

Таким образом, польская система образования значительное внимание уделяет социальным аспектам образовательного процесса (невысокий объем годовой нагрузки преподавателей, бесплатное образование для студентов поляков и студентов, имеющих карту поляка, обеспеченность студентов общежитиями, обеспеченность преподавателей служебным жильем, высокий уровень материального вознаграждения преподавателей, возможность дополнительного заработка для преподавателей белорусских вузов (при условии знания ими английского или польского языков).

Для Республики и Беларусь опыт соседней Польши может быть весьма полезен в процессе реализации новой модели образования и прежде всего в вопросах усиления социального статуса преподавательского труда.

В то же время новая модель образования должна сохранить все лучшее, что всегда было предметом гордости нашей страны. Речь идет о формировании выпускников с высшим образованием, обладающих не только необходимыми для профессиональной деятельности компетенциями, но способными мыслить, рассуждать, критически оценивать, сомневаться и принимать осознанные, нравственные решения, на основе таких категорий как совесть, долг, ответственность.

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: www.tamby.info/kodeks/edu.htm. – Дата доступа – 17.01. 2017.

2. Восточнославянская цивилизация между Западом... [Электронный ресурс] – 2017 – Режим доступа: newtemper.com...tsivilizatsiya_mezhdu...vostokom_ee... – Дата доступа – 17.01. 2017.

3. В Беларуси 2017 год объявлен Годом науки [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: belta.by...view/v-belarusi-2017-god...godom-nauki... – Дата доступа – 17.01. 2017.

4. Офис программы ERASMUS + в Республике Беларусь. Как принять участие в конкурсе Возможности для ВУЗов Жан Моне [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: erasmus-plus.belarus.unibel.by – Дата доступа – 17.01. 2017.

5. Академия физической культуры Юзефа Пилсудского... [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: studentpol.pl/akademiya...yuzefa-pilsudskiego-v... – Дата доступа – 17.01. 2017.

6. Akademia Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego... W poniedziałek 26 wrześniabr. Akademia Wychowania Fizycznego Józefa Piłsudskiego w Warszawie rozpoczęła nowy rok akademicki 2016/2017. [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: awf.edu.pl. – Дата доступа – 17.01.2017.

СОДЕРЖАНИЕ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ КАК ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ»

Штефан Л.В., канд. геол.-минер. наук, доцент,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Проблемы с написанием студентами дипломных работ существуют постоянно и повторяются ежегодно. Несмотря на существование учебников и учебно-методических пособий по научным исследованиям, где более или менее подробно рассказывается, как написать научную работу, а также – тысячи готовых дипломных работ, которые имеются в общем доступе в сети Интернет, студенты ежегодно становятся перед мучительным и неразрешимым вопросом: «Как это сделать?». Это затруднения, связанные с выбором темы, объекта исследования, цели работы, методов исследования,

правильной постановкой задач и созданием адекватного выбранной проблеме содержания. Каждый этап по отдельности кажется понятным, однако собрать воедино все части, необходимые для создания научной работы, каковой является дипломная работа или магистерская диссертация, бывает непросто. Проанализировав постоянно встречающиеся затруднения, которые возникают у студентов при написании дипломных работ и магистерских диссертаций, целесообразно, на мой взгляд, преподавателям Института туризма в качестве обмена опытом написать цикл статей, показывающих примеры практического применения теоретических знаний, полученных студентами при изучении учебной дисциплины «Научные исследования в туризме». Можно показать, как на основе темы дипломной работы создается алгоритм научного исследования.

Вспомним последовательность действий при написании научной работы, в том числе – дипломной работы и магистерской диссертации [1-4].

1. Выбор темы исследования. Выбрать тему исследования, которая содержит некоторую проблему и выполнение данной дипломной работы поможет ее решить. Тема дипломной работы должна быть актуальной, важной для данной сферы деятельности (в нашем случае – туризма), содержать проблему, решение которой позволит сделать деятельность в выбранной сфере более эффективной. Необходимо обосновать выбор данной темы, доказать ее актуальность, нужность. Определяя проблему, мы заранее предполагаем, как теоретически ее можно решить – т.е. выдвигаем гипотезу. Гипотеза – это недоказанная теория и главная задача дипломной работы – ее доказать. Доказывается гипотеза при помощи логически связанных между собой аргументов, основанных на глубоком изучении темы, а также полученных при использовании различных научных методов.

2. Определение объекта и предмета исследования. Объект исследования – это явление, процесс, который содержит противоречие и порождает проблемную ситуацию.

Предмет исследования – это те стороны, особенности объекта, которые будут исследованы в работе. Объект исследования показывает, какому направлению сферы деятельности будет посвящена работа.

Понятие «предмет исследования» конкретнее понятия «объект исследования» и отвечает на вопрос: «Что исследуется?». Предмет исследования должен отражаться в названии дипломной работы.

3. Постановка цели исследования. Целью исследования является решение проблемы, которую мы определили при выборе темы. Цель должна быть четкой, понятной, изложена кратко и вытекать из названия дипломной работы и принципиально достижимой.

4. Разработка задач исследования. Необходимо определить последовательность действий (задач), которые приведут нас к достижению цели. Существует определенная оптимальная последовательность постановки задач: 1) описать объект исследования; 2) описать предмет исследования; 3) провести исследование, проанализировать проблему, используя выбранные методы; 4) предложить какой-либо способ решения проблемы (разработать некий продукт) и обосновать его достоинства. Выбор шагов для достижения цели регламентирован правилами научного исследования, но всегда существуют возможности для творческой реализации. Цель одна, а вот пути ее достижения могут быть разными. Поставленные задачи должны быть четко увязаны с главами, подглавами дипломной работы и последовательно в них раскрываться. Количество задач может варьировать, в зависимости от видения автора, способ решения задач, подбор методов исследования также индивидуален.

5. Выполнение поставленных задач. На этом этапе необходимо последовательно выполнять поставленные ранее задачи. Задачи должны быть в той или иной степени связаны между собой и дополнять друг друга, подчиняясь единой логике исследований. 1) Описать объект исследования – это рассказать об особенностях данного направления сферы деятельности в прошлом и настоящем. Здесь нужно провести краткий обзор изучения данной темы, проанализировать международный опыт, найти место объекта исследований в разных системах, классифицировать, выделить его разновидности, закономерности и правила. Стоит уделить внимание нормативной и правовой базе, регламентирующей деятельность в данной сфере. 2) Описать предмет исследования – это значит конкретизировать существующее состояние дел, которое и привело к существующей проблеме. Здесь, как правило, анализируется деятельность конкретного предприятия, на базе которого мы будем в дальнейшем решать проблему. Определяются его качества, свойства, место в классификации, использованной при изучении объекта исследования. 3) Провести исследование, используя выбранные методы. Выполнение данной задачи даст основания для аргументации при доказательстве нашей гипотезы. Аргументы строятся на основе полученного фактического материала, который должен быть логически связан и не противоречить выдвинутым предположениям. Основные эмпирические

методы исследований в туризме – это социологические методы, от выбора и качества проведения которых зависит достоверность полученных данных. Наиболее распространенными являются такие социологические методы как наблюдение, анкетирование и интервьюирование [2]. Также часто используют метод сравнения, SWOT-анализ, PEST-анализ и др. [1, 3]. При выполнении данной задачи, требуется обоснование выбранных методов – почему выбрали именно этот метод, а также грамотное описание методики проведения исследований. 4) Предложить какой-либо способ решения проблемы и обосновать его достоинства. Для того, чтобы предложить способ решения проблемы, сначала надо определить причину, которая к проблеме и привела. Проведя анализ, мы можем обосновать (доказать) причину, которая привела к возникновению проблемы, а, следовательно, предложить способы ее решения.

6. Написание заключения и введения. Во введении необходимо последовательно и кратко описать этапы написания дипломной работы. Во введении должны отражаться актуальность работы, объект и предмет исследования, цель работы, задачи и методы исследований. Заключение пишется после проведения всех научных исследований и формулирования выводов. В заключении мы показываем, каким образом можно решить обозначенную во введении проблему. Введение можно написать на любом этапе выполнения дипломной работы. Задача введения – кратко, структурировано описать основания, последовательность и способ выполнения дипломной работы. Заключение представляет собой последовательное и логичное рассуждение об итогах выполнения поставленных задач и, как следствие – достижения цели дипломной работы.

7. Формирование списка используемых источников, приложений. Список использованных источников формируется на первых этапах написания дипломной работы, когда мы изучаем тему исследования и ищем проблему, которую будет решать.

Рассмотрим конкретные примеры формирования содержания дипломной работы (формирования последовательных и взаимосвязанных действий для достижения цели) на основе имеющегося названия.

Пример 1. Тема дипломной работы: «Организация тематических туров на туристическом предприятии (на примере УЧП «Лис-Тур», г. Витебск)».

Объектом исследования в данном случае является организация тематических туров. Предметом исследования является организация тематических туров на туристическом предприятии (на примере УЧП ТА «Лис-Тур», г. Витебск). Цель исследования: изучение технологии (или перспектив) организации тематических туров на туристическом предприятии (на примере УЧП ТА «Лис-Тур», г. Витебск. Поскольку студентка выразила желание создать гастрономический тур на базе предприятия г. Витебска, а преддипломную практику проходила на туристическом предприятии г. Минска, которое имеет опыт создания гастрономических туров, то акцентировать внимание мы будем на гастрономическом туризме. В соответствии с данным условием выбираем задачи исследования, количество и качество которых может широко варьировать:

1. Изучить теоретические основы организации тематических туров;
2. Изучить рынок гастрономического туризма в Минске и Витебске;
3. Сравнить особенности программ гастрономических туров туристического предприятия;
4. Провести маркетинговые исследования востребованности гастрономического туризма;
5. Разработать перспективный гастрономический тур;
6. Определить перспективы организации гастрономических туров на туристическом предприятии УЧП ТА «Лис-Тур», г. Витебск.

В первой главе надо рассмотреть всю теорию по организации тематических туров, их классификацию, можно дать небольшой исторический экскурс, рассказать об особой популярности гастрономических туров среди тематических туров другой направленности и в конце главы указать на то, что в своей работе мы будем акцентировать внимание именно на гастрономическом туризме. Здесь надо уделить время доказательству популярности таких туров, тому, что это перспективно и этим стоит заниматься. Таким образом решится первая задача.

Во второй главе можно решить следующие три задачи: 2) изучить рынок гастрономического туризма в Минске и Витебске; 3) сравнить особенности программ гастрономических туров исследуемого туристического предприятия; 4) провести маркетинговые исследования востребованности гастрономического туризма. Назвать главу можно «Маркетинговые исследования рынка гастрономического туризма Минска и Витебска». Каждая задача может быть подглавой данной главы. Здесь нужно рассказать о том, как гастрономический туризм распространен и востребован в Минске и Ви-

тебске, – проанализировать предложения туроператоров, продолжительность туров, их цену, географические направления, содержание. Для облегчения анализа и сравнения информацию по изученным гастрономическим турам надо классифицировать, сгруппировать по типам и можно представить в виде таблицы. Группировать туры можно по продолжительности, по дестинации, по цене, возможно, по классу обслуживания и т.д. Надо описать достоинства и недостатки имеющиеся у существующих предложений. Именно здесь можно более подробно показать особенности туров, разработанных на предприятии – базе практики студентки и оценить их критически. Выводы по данному исследованию должны однозначно говорить о том, что существует необходимость в создании гастрономических туров, обладающих определенными качествами. Автору дипломной работы придется объяснить свое желание сделать еще один гастрономический тур – доказать, что он нужен и почему: либо спрос превышает предложение, либо в г. Витебске вообще нет таких туров – никто их не делает, либо предложение студентки будет в чем-то выгоднее, более конкурентно – дешевле, информативнее, удобнее по логистике, будет охватывать какую-то специфическую целевую аудиторию, которую не затрагивали предыдущие предложения и т.д. Просто предложить (без предварительных маркетинговых исследований) создание еще одного варианта стандартного тура – это не тема дипломной работы. Поэтому, в данной главе – в третьей подглаве, автор дипломной работы должна изучить целевой рынок: изучить потребности в гастрономических турах у потенциальных потребителей – провести анкетирование, организовать опрос через социальные сети, взять несколько интервью, провести опрос среди тех, кто уже ездил в подобные туры. Языком маркетинга это называется изучением «емкости рынка» – потенциальной целевой аудитории и приблизительно количество возможных клиентов. Необходимо выяснить, интересно ли людям вообще такое направление? Подумать, какими особенностями обладает потенциальная целевая аудитория – какие это люди, что они любят, читают, смотрят какие каналы, какие туры предпочитают вообще – для того, чтобы в дальнейшем знать пути продвижения, где и как созданный турпродукт рекламировать. Здесь же в одном опросе нужно выяснить, какой формат туров предпочитают или хотели бы видеть потенциальные потребители. Что они думают о продолжительности, содержании таких туров – чего они хотят – самое главное и второстепенное. Самое главное – это то, что нужно всем, а второстепенное может варьировать в зависимости от других интересов людей, и чем можно, в принципе, пренебречь. На какую цену (диапазон цен) рассчитывают туристы? Выгодно ли туроператору браться за такую работу, учитывая пожелания туристов? Какой должна быть группа (минимальное количество), чтобы туроператору было выгодно этим заниматься? Только после ответов на эти вопросы, можно браться за разработку нового турпродукта. Только после таких исследований у автора дипломной работы будут аргументы для создания тура. Турпродукт должен соответствовать или приближаться к пожеланиям целевой аудитории – иначе успеха не будет. Иллюстрировать свои исследования здесь надо диаграммами, таблицами.

Третья глава. Ее можно назвать: «Перспективы организации гастрономических туров на туристическом предприятии УЧП ТА «Лис-Тур», г. Витебск.». Здесь можно решить последние две задачи: 5) разработать собственный перспективный гастрономический тур; 6) определить перспективы организации гастрономических туров на туристическом предприятии УЧП ТА «Лис-Тур», г. Витебск. Тут можно представить технологию разработки турпродукта, учитывая полученные данные маркетинговых исследований второй главы. Сделать экономический расчет и обосновать рентабельность. Сделать выводы о том, перспективно или нет создания такого тура и предложить шаги – маркетинговые мероприятия – по его внедрению и продвижению. При удачном создании турпродукта, и его реализации на туристическом предприятии желательно получить акт о внедрении.

В заключении подводятся итоги исследования, последовательно рассматриваются итоги выполнения поставленных во введении задач.

Пример 2. Тема дипломной работы: «Основные направления и перспективы создания эффективной туристической навигации в г. Минске».

Объект исследования: туристическая навигация в городе. Предмет исследования: перспективы создания эффективной туристической навигации в г. Минске. Цель работы: выявить возможности и перспективы создания эффективной туристической навигации в г. Минске. Задачи (варианты, данные в виде направлений исследований):

1. Изучить понятие, смысл, роль туристической навигации при развитии международного туризма;
2. Проанализировать особенности туристической навигации в г. Минске;
3. Определить перспективы создания эффективной туристической навигации в г. Минске.

Предложение по содержанию работы.

Первая глава. В ней следует акцентировать внимание на актуальности работы, рассказать о том, как важна туристическая навигация и качество ее исполнения в современных условиях для дестинации. Затем надо определиться, что входит в круг туристической навигации или туристического информационного обеспечения – ограничить объект исследования. Широта границ объекта исследований определяется автором дипломной работы в соответствии со своим замыслом. Тут надо дать определения всем терминам, о которых пойдет речь в работе – что такое «туристическая навигация», какая она бывает, что в нее входит, что такое «туристическое информационное обеспечение» – классифицировать и систематизировать информацию, найти место объекта исследований в туристической системе. В данной главе следует рассказать обо всех возможностях информационного обеспечения города – указателях, знаках, инфокиосках, сайтах города, возможно, затронуть и другие информационные источники – каталоги, печатную продукцию (по желанию) и т.д. Здесь же в отдельной подглаве можно рассказать об истории создания знаков, изучить мировой опыт использования туристической навигации, попытаться найти информацию о туристических знаках из прошлого г. Минска. Таким образом решение первой задачи: понятие, смысл, роль туристической навигации при развитии международного туризма – будет реализовано.

Вторая глава будет посвящена описанию и анализу предмета исследований – решению второй задачи дипломной работы: определению особенностей туристической навигации в г. Минске. Здесь следует провести изучение существующей системы туристической навигации или туристического информационного обеспечения г. Минска. В данной главе можно еще раз уделить внимание обоснованию важности туристической навигации именно для Минска, учитывая его активное событийное настоящее. В связи с этим можно кратко рассказать о развитии международного туризма в Республике Беларусь, а так как Минск – «визитная карточка» страны – почти все гости едут сюда, то от качества туристической навигации зависит комфортность их пребывания в городе. Можно рассказать об активизации делового и событийного туризма – о фестивалях, спортивных мероприятиях, о ЧМ по хоккею 2014 года, к которому был приурочен рекордный рывок в развитии туристической навигации города. Далее следует рассказать, какие нормативные акты регулируют стандарты знаков и правила их использования. Можно рассказать про типы знаков, их классификацию, проанализировать информативность сайта города и т.д.

Третья глава. В данной главе будет осуществлено решение третьей задачи: изучить перспективы создания эффективной туристической навигации в г. Минске. Для этого надо проверить, выяснить, насколько существующая туристическая навигация эффективна: понятна, доступна, эстетична. Здесь можно использовать различные методы социологических исследований: анкетирование, интервьюирование, социологические опросы, изучение эффективности туристической навигации в фокус-группах. После обработки результатов исследований можно будет сделать вывод о существующем положении дел в области туристической навигации в городе, ее количестве, качестве, эффективности и дать какие-то рекомендации. Можно увязать дизайн туристической навигации г. Минска с работами по созданию бренда города, его фирменного стиля, которые все еще продолжают, и было бы интересным создание знаков, вписывающихся в проектируемый фирменный стиль г. Минска.

Содержания дипломных работ независимо от их схожего или даже одинакового названия могут быть очень вариативными, индивидуальными и существенно отличаться друг от друга своей наполненностью, доминирующей идеей, способом решения задач и как следствие главным выводом, итогом работы. Темы дипломных работ хотя и определяют направление научных исследований в целом, тем не менее дают широкий простор для творческого подхода, примененного как к постановке, так и к решению задач. Обязательным должно быть главное – соблюдение логики научного исследования.

1. Кобринский, М.Е. Методология научных исследований в туризме: учебно-методическое пособие / М.Е. Кобринский, В.М. Разуванов. – Минск: БГУФК, 2008. – 128 с.
2. Григорьев, С.И. Основы современной социологии: учеб. пособие / С.И. Григорьев, Ю.Е. Растов. – Барнаул: Изд-во Алт. ГУ, 2001. – 252 с.
3. Баскаков, А.Я. Методология научного исследования: учеб. пособие / А.Я. Баскаков, Н.В. Туленков. – 2-е изд., испр. – К.: МАУП, 2004. – 216 с.
4. Завьялова, М.П. Методы научного исследования: учеб. пособие / М.П. Завьялова. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – 160 с.