

ПК-17. Разрабатывать экскурсионные маршруты; организовывать зрелищно-развлекательные программы; разрабатывать и организовывать спортивно-анимационные мероприятия, фестивали, слеты и пр.

ПК-18. Обеспечивать информационное сопровождение экскурсионных услуг на понятном для иностранных туристов языке.

ПК-19. Составлять планы проведения, сценарии спортивно-массовых, рекреационно-оздоровительных мероприятий.

ПК-20. Осуществлять эффективную организацию сервиса размещения, питания, развлечения, лечения и оздоровления, экскурсионно-сопроводительного, социокультурного и транспортного обслуживания туристов.

Указанные выше профессиональные производственно-технологические компетенции явились ориентиром в разработке актуальных специфических средств физической культуры, представленных в разделе программы «Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)» будущих специалистов туристической индустрии.

Нормативные документы Министерства здравоохранения Республики Беларусь (Постановление Минздрава РБ 38 09.06.2014 Об утверждении Инструкции о порядке распределения обучающихся в основную, подготовительную, специальную медицинскую группы, группу лечебной физической культуры; Постановление Минздрава РБ 96 12.08.2016 Об утверждении Инструкции о порядке проведения диспансеризации) позволили сформировать специальный раздел программы, где излагаются способы реализации общей физической подготовки (ОФП) и специальной физической подготовки (СФП) в соответствии с нозологическими нормами и показателями физического здоровья студентов.

Основы теории и методики физического воспитания явились нормативом (регламентом) в разработке критериев физического здоровья студентов специальных медицинских групп.

Эффективность и дееспособность учебной программы по предмету «Физическая культура» для студентов специальных медицинских групп, обучающихся по специальности «Туризм и гостеприимство» в соответствии с изложенными в статье подходами к ее разработке будет проанализирована в процессе реализации программы на занятиях по физической культуре в 2016-2017 учебном году. Материалы исследования будут представлены в отчете НИР кафедры технологий в туристической индустрии факультета туризма и гостеприимства Института туризма в 2017 г.

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс] / Кодексы Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://kodeksy.by/kodeks-ob-obrazovanii>. – Дата доступа: 13.03.2017.

2. Закон Республики Беларусь от 4 января 2014 г. №125-3 «О физической культуре и спорте» [Электронный ресурс] / Kodeksy-by.com. – Режим доступа: http://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_fizicheskoy_kulture_i_sporte.htm. – Дата доступа: 13.03.2017.

3. Закон Республики Беларусь «О здравоохранении» 2435-XII от 18.06.1993 г. [Электронный ресурс] / Kodeksy-by.com. – Режим доступа: http://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_zdravoohranenii.htm. – Дата доступа: 13.03.2017.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ» (ИНСТИТУТ ТУРИЗМА)**

Гайдаш Т.Ю.,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Перед любым высшим учебным заведением стоит острейшая проблема дать студенту как научно-теоретические знания, так и умения и навыки реальной практической деятельности. Поэтому одним из важных этапов подготовки специалиста высокого уровня является производственная

практика в период обучения в учреждении образования. Задача практики заключается не в формальной реализации требований учебного плана и получении отметки в зачетной книжке о прохождении практики, а приобретение реальных практических навыков[2]. Место прохождения производственной практики должно выбираться таким образом, чтобы основная деятельность предприятия соответствовала профилю будущей специальности [3].

Прохождение производственной практики на предприятиях, соответствующих профилю получаемой специальности студента позволяет рассматривать эти предприятия в качестве потенциального места будущей работы после окончания обучения [4]. С другой стороны предприятие может рассматривать студентов-практикантов в качестве будущих сотрудников с учетом того, как проявил себя студент в процессе прохождения производственной практики. В дальнейшем студент осознанно подходит к выбору направления и тематики дипломной работы, имея практические навыки и исходный материал, собранный в процессе прохождения производственной (преддипломной) практики в виде статистического материала, данных исследований и т.п.

В Институте туризма используются практические навыки, полученные студентами во время практики при выборе тем курсовых, дипломных работ и последующей их разработки. Такой подход обеспечивает лучшее понимание актуальности и практической значимости курсового проектирования, способствует формированию профессиональных интересов студента.

Успешное прохождение производственной практики дает психологическую поддержку студенту в условиях вузовского обучения и после его окончания при трудоустройстве.

После завершения четвертого и пятого семестра у студентов специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» проводится соответственно первая и вторая части производственной практики по менеджменту формирования и продвижения туристического продукта, после седьмого семестра – преддипломная практика.

Важнейшим моментом является взаимосвязь производственной практики с конкретными преподаваемыми дисциплинами. Так, лекционные курсы по дисциплинам «Экономика туризма и гостеприимства», «Маркетинг в туризме», «Инновационный менеджмент», «Правовое регулирование туристической деятельности», «Информационные технологии в туризме» и др., читаемые ведущими преподавателями кафедр, содержат широкий круг вопросов, которые могут исследоваться студентами в процессе прохождения производственной практики [4]. В частности вопросы, связанные со стратегией и построением организационных структур туристических предприятий.

При прохождении производственной практики на туристическом предприятии студенты исследуют миссию предприятия, состав и основные функции организационной структуры управления. Студенты определяют стиль управления руководителя, анализируют достоинства и недостатки данного стиля управления в рамках работы предприятия. Кроме того, выявляют основные проблемы предприятия, разрабатывают рекомендации относительно повышения эффективности деятельности туристических предприятий при формировании и продвижении национальных туров, услуг на мировой рынок и т.д. [6].

Для повышения качества прохождения студентами производственной практики необходимо рассмотреть основные вопросы, возникающие между выпускающей кафедрой и предприятием туристической индустрии [7]. Так основная цель выпускающей кафедры состоит в том, чтобы отправить студентов на ведущее предприятие индустрии туризма и гостеприимства, а у предприятия найти квалифицированные кадры для постоянной работы (таблица 1).

Таблица 1 – Цели выпускающей кафедры Института туризма и предприятия туристической индустрии

Выпускающая кафедра Института туризма	Предприятие туристической индустрии
1. Направление студентов на производственную практику	1. Получение квалифицированных кадров для постоянной работы

Повышение качества производственной практики должно формироваться комплексно как со стороны выпускающей кафедры, так и со стороны предприятия туристической индустрии [7]. Основные направления по повышению качества прохождения производственной практики на предприятиях туризма и гостеприимства представлены в следующей таблице (таблица 2).

Таблица 2 – Основные направления повышения качества прохождения производственной практики студентами со стороны выпускающей кафедры и предприятием туристической индустрии.

Выпускающая кафедра Института туризма	Предприятие туристической индустрии
1. Обеспечение постоянных контактов с предприятиями через специалиста, ответственного за практику от кафедры	1. Обеспечение постоянных контактов с выпускающей кафедрой через уполномоченных представителей предприятия
2. Заключение договоров об организации и проведении производственной практики студентов	2. Формирование и отправка заявок по вакансиям на производственную практику от предприятия
3. Внедрение и усиление Взаимосвязи производственной практики с курсовыми и дипломными работами	3. Размещение заказов на разовую или временную работу во время практики на предприятии или в Учреждении образования
4. Проведение конкурсов на кафедре на лучший отчет по результатам прохождения производственной практики	4. Проведение конкурсов на предприятии на лучшую студенческую работу в рамках производственной практики

Первоначальным этапом является обеспечение постоянных контактов между выпускающей кафедрой и предприятиями туризма и гостеприимства. Заключение договоров об организации и проведении производственной практики студентов позволяет расширить состав возможных баз практики, в какой-то мере создать выбор места прохождения практики.

Внедрение и усиление взаимосвязи производственной практики с курсовыми и дипломными работами повышает ответственность студентов за прохождение производственной практики, дает мотивацию по сбору информации для последующего использования в курсовых и дипломных работах.

Размещение заказов на разовую или временную работу со стороны предприятия во время прохождения практики позволяет заключить договор на выполнение конкретной работы, которая вполне под силу студенту. Выполнение более сложной работы может осуществляться в рамках хозяйственного договора в необходимых случаях с привлечением ведущих преподавателей выпускающей кафедры. В этом случае студент может проходить практику на кафедре, выполняя при этом работу для предприятия-заказчика.

Проведение конкурсов на лучший отчет или лучшую работу, выполненную на производственной практике, стимулирует студента к ответственному подходу в получении практических навыков работы.

Проведение конкурсов на лучший отчет представляется по следующим критериям:

- содержательность;
- комплексность;
- наличие исследования;
- современное компьютерное обеспечение и оформление;
- внедрение результатов на предприятии.

В качестве примера можно рассмотреть практику студентов на военно-патриотических объектах туристической индустрии Беларуси. На протяжении четырех лет Институт туризма тесно сотрудничает с Историко-культурным комплексом «Линия Сталина», Благотворительным фондом помощи воинам-интернационалистам «Память Афгана».

Проблема патриотического воспитания и гражданского становления подрастающего поколения – сегодня одна из актуальных задач государства, общества и Учреждений образования нашей страны.

В национальной доктрине образования определена не только государственная политика в области образования, но и дан социальный заказ государства на воспитание человека с активной жизненной и профессиональной позицией, трудолюбивого и высоконравственного, патриота своей Родины, уважающего права и свободы личности, традиции и культуры других народов [1].

Историко-культурный комплекс «Линия Сталина» был создан к 60-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне в 2005 году по инициативе фонда помощи воинам-интернационалистам «Память Афгана». Первым шагом к появлению ИКК «Линия Сталина» стал музей-ДОТ, появившийся в городе Заславле в 2004 году. Это было заметным событием в деле охраны историче-

ского наследия, памятников фортификации и в целом определения новых форм военно-патриотического воспитания молодежи.

Торжественное открытие ИКК «Линия Сталина» состоялось 30 июня 2005 года в присутствии ветеранов Великой Отечественной войны, более десяти тысяч зрителей, а также Президента страны А. Г. Лукашенко.

ИКК «Линия Сталина» представляет собой военно-исторический музей под открытым небом, созданный на участке Минского укрепленного района. Он располагается в 30 км от Минска по трассе Минск-Молодечно, в 6 км от города Заславль. Место расположения комплекса выбрано не случайно: строительство музея на данном участке линии обороны позволило воссоздать и оборудовать ротный участок укрепленного района. Здесь в 1939 году проходила Государственная граница СССР, стояли приграничные вышки, казармы, склады вооружения и боеприпасов. Возможность погружения в историю – одна из отличительных особенностей музея. Историческую основу комплекса составляют сохранившиеся с 30-х годов XX века две пулеметные долговременные огневые точки (ДОТы), артиллерийский полукапонир и командно-наблюдательный пункт Минского укрепленного района, который входил в систему укрепрайонов, созданную в конце 20-х – начале 30-х годов на западной границе СССР. В ДОТах все восстановлено, как и было до войны. Военные инженеры воссоздали в ДОТах системы вентиляции, выброса пороховых газов и централизованного водяного охлаждения пулеметов, установили в них 76-мм орудие и пулеметы системы «Максим». В рабочем состоянии находится электростанция 1938 года. На бетонных стенах ДОТов видны следы от снарядов и сколы от авиабомб противника. Эти отметины во время реставрационных работ сохранены.

По довоенным чертежам воссоздано инженерное оборудование местности. В экспозиции есть все виды окопов, траншей и противотанковых рвов различных профилей, позиции для стрелковых отделений, блиндажи для укрытия личного состава, окопы для орудий, надолбы – деревянные, бетонные, металлические, проволочные заграждения различных типов. Также на обозрение посетителей представлена уникальная коллекция бронеклопаков, большинство из которых использовались на фронтах еще Первой мировой войны.

Особая роль в историко-культурном комплексе отводится парку военной техники. В музее собрана наиболее полная в Беларуси экспозиция военной техники, артиллерии, танков, авиации, стоявшей на вооружении в различные годы, начиная со времен Второй мировой войны.

Следует отметить, что «Линия Сталина» играет роль не только музея, но и поистине историко-культурного комплекса. Кроме обычных экскурсий здесь регулярно проводятся военно-исторические реконструкции боевых действий времен Великой Отечественной войны, Дни призывников, чествования ветеранов, воинов белорусской армии, профессиональные праздники различных силовых структур, молодежные и международные акции и фестивали.

Сегодня ИКК «Линия Сталина» занял достойное место среди объектов военно-исторического туризма в Республике Беларусь. Комплекс призван не только увековечить грандиозную систему оборонительных укреплений «Линии Сталина» и память воинов, погибших при защите Отечества, но и стать символом героической борьбы советского народа против немецко-фашистских захватчиков.

Историко-культурный комплекс «Линия Сталина» – это один из самых посещаемых музеев на территории Республики Беларусь. За 9 лет работы комплекса его посетителями стали более миллиона человек из разных стран со всего мира: Новой Зеландии, Португалии, Италии, Монако, США и Канады, Франции, Англии, Венесуэлы, Кубы, ЮАР, Китая, Вьетнама, Японии и других стран ближнего и дальнего зарубежья, но больше всего гостей из стран содружества: Беларуси, России, Украины.

Каждый год Историко-культурный комплекс «Линия Сталина» посещает более 100 000 человек [8].

Студенты Института туризма приходят на эту базу практики после второго курса в качестве музейных смотрителей, экскурсоводов, волонтеров. Огромным плюсом в работе на этом предприятии можно отметить постоянное общение с туристами, что очень важно в профессиональной деятельности выпускника Института туризма. Набравшись опыта, студенты работают экскурсоводами или специалистами в отделе по туризму, принимают участие в различных выставках и экспозициях. По окончании преддипломной практики наших студентов Историко-культурный комплекс «Линия Сталина» приглашает на работу

Таким образом, при тесном сотрудничестве с предприятиями туристической индустрии в Институте туризма проводится постоянная работа над повышением качества прохождения производ-

ственной практики: усиливается взаимосвязь производственной практики с курсовыми и дипломными работами, расширяются межпредметные связи, приобретает практический опыт работы и обеспечивается трудоустройство выпускников после окончания обучения по выбранной ранее специальности. Прохождение производственной практики на предприятиях туризма и гостеприимства позволяет приобрести практический опыт работы у студентов и обеспечить трудоустройство выпускников после окончания обучения по выбранной ранее специальности

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании 13.01.2011 № 243-3 (ред. от 04.01.2014, с изм. внесенными Законом Республики Беларусь от 18.07.2016 № 404-3) // Консультант Плюс: Версия Технология Проф [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – М., 2016.

2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении Положения о порядке организации, проведения, подведения итогов и материального обеспечения практики студентов в высших учебных заведениях Республики Беларусь» № 860 от 03.06.2010.

3. СМК-СТУ-П-12 «Подготовка специалистов на первой ступени высшего образования», утвержден ректором университета от 16.05 2013.

4. «Положение о практике студентов, осваивающих содержание образовательных программ 1 ступени получения высшего образования в учреждении образования «Белорусский государственный университет физической культуры», утвержденном постановлением Совета университета от 01.10 2013 № 26-12-20.

5. «Положение о непрерывной практике учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», утвержденном Постановлением Совета университета от 15.09 2010 № 02.

6. Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма: учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин. – 4-е изд., испр., и доп. – М.: КНОРУС, 2007.

7. Круглов, В.И. Система качества в учреждениях высшего и среднего профессионального образования / В.И. Круглов, О.А. Горленко, Т.П. Можаяев // Высшее образование сегодня. – 2015. – №8.

8. ИКК «Линия Сталина» [Электронный ресурс] /История создания ИКК «Линия Сталина» – Минск, 2005 // <http://stalin-line.by/company> – Дата доступа 23.02.2017.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СОДЕРЖАНИЯ, МЕТОДОЛОГИИ И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДМЕТА «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Гатамуллин А.Г., канд. ист. наук, доцент,

Анисим А.Н.,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Воспитание молодежи – одна из важнейших задач государства. Патриотичная, образованная, обладающая здоровьем, ответственная и энергичная, успешно работающая в условиях инновационной экономики, впитавшая общечеловеческие ценности и культуру своего народа, толерантная, узнаваемая и уважаемая в мире – такой видится современная молодежь в правовом демократическом государстве.

В рамках глобальных процессов интеграции молодые люди неизбежно становятся участниками интенсивного образовательного, информационного и культурного взаимодействия. Развиваются новые позитивные тенденции: повышение мотивов к получению качественного образования, усиление социальной активности, стремление к овладению новыми профессиями и информационно-коммуникативными технологиями, коммуникативность, активизация межкультурного общения. Происходящие в обществе изменения должны найти свое отражение в воспитательном процессе организаций образования. Здесь создаются условия для возрождения интеллектуального, духовного и творческого потенциала нации.

Современные концептуальные основы воспитания предполагают приоритет общечеловеческих и национальных ценностей, жизни и здоровья человека, свободного развития личности, воспитания патриотизма, трудолюбия, уважения к правам и свободам человека. Концептуальные основы ориенти-