

## СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

*Колтаченко А.И.,*

*Михеева Е.А.,*

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,  
Республика Беларусь

На рубеже 70-80-х гг. XX в. мировое сообщество вступило в новую эпоху своего развития – информационную, которая характеризуется преобладающей, а порой и определяющей ролью информации в жизни общества. Не обойдена этим процессом и туристическая сфера. Сегодня деятельность по формированию, продвижению и реализации туристического продукта невозможна без соответствующего информационного обеспечения. Органы управления туризмом, туристические фирмы, музеи и другие заведения сферы туризма и гостеприимства в своей работе постоянно сталкиваются с проблемами освоения информационных технологий, которые являются необходимым условием международной интеграции.

Так, например, при исследовании туристического потенциала территорий и разработки программ их освоения специалистам приходится сталкиваться с большим количеством информации, характеризующей различные стороны пространства. Незаменимым средством обработки такого рода информации являются географические информационные системы (ГИС) [1].

Существует множество определений ГИС в зависимости от сферы и направления исследования. Одно из самых устоявшихся и распространенных определений характеризует ГИС как информационные системы, обеспечивающие сбор, хранение, обработку, отображение и распространение данных, а также получение на их основе новой информации и знаний о пространственно-координированных явлениях [2].

Туризм – одна из традиционных областей применения геоинформационных технологий. Правда, в нашей стране ГИС если и используют, то только для подготовки туристических карт, буклетов и другой печатной продукции, содержащей карты и схемы. А возможностей куда больше, ведь информационная составляющая ГИС включает в себя географические данные о туристических объектах с многочисленными достопримечательностями, дополнительной информации о туристической инфраструктуре (гостиницы, пункты питания, транспорт, больницы, аптеки, органы управления) с возможностью детальной справочной информации об этих объектах, историческими справками о достопримечательностях и изображениями местности.

Сбор информации, что составляет основу справочной базы данных, производится из различных источников, в том числе из печатных изданий, интернет ресурсы изучения объектов на местности и уточнения их место нахождения. Информация разбита по тематическим категориям, в каждой из которых представлены несколько картографических слоев с возможностью идентификации объекта и получения дополнительной информации из него [3].

Наиболее ярким примером многопрофильности ГИС являются национальные ГИС. Национальные ГИС – это масштабные и дорогостоящие проекты, объединяющие на основе географической информации значительные объемы социальных, демографических и экономических данных. Примером такого проекта может быть Британская историческая ГИС (Great Britain Historical Geographical Information System (GBHGIS) [4].

Британская историческая ГИС представляет собой уникальный сбор цифровой информации о различных объектах Великобритании за последние 200 лет. Самые ранние данные относятся к 1801 году – первой переписи населения в Великобритании. Базируется ГИС в университете Портсмута [5].

Данная система включает в себя следующий контент:

– описательные газетеры: более 90 000 записей из трех газетиров девятнадцатого века: Джона Мариуса Вильсона (John Marius Wilson's) «Имперского газетера Англии и Уэльса» (*Imperial Gazetteer of England and Wales*) (1872 г.); Фрэнсиса Грума (Frances Groome's) «Картографического газетера Шотландии» (*The Ordnance Gazetteer of Scotland*) (1885г.); Джона Бартоломью (John Bartholomew's) «Газетера Британских островов» (*Gazetteer of the British Isles*) (1887 г.);

– путевые заметки: тексты большинства из наиболее известных исторических британских писателей-путешественников, в том числе Джеймса Босуэлла, Уильяма Кэмдена, Уильяма Коббета,

Даниэля Дефо, Селии Файнс, Чарльза Уэсли и Артура Янга. Самый ранний источник включенный в ГИС представляет собой обзор Уэльса написанный Джеральдом Уэльским (лат. Giraldus Cambrensis) в 1188 г. Топонимы, в этих текстах, идентифицируются при помощи XML-тегов, определенных с помощью инициативы кодирования текстов (Text Encoding Initiative). Считается, что это самая большая коллекция британской исторической литературы путешествий в интернете. Кроме того, эта коллекция является уникальной, так как имеет географические привязки;

– отчеты переписи населения: эта подсистема записей статистической информации хранит полный список всех таблиц, опубликованных в британских отчетах о переписи населения до 1961 года, что позволяет системе работать с выбранными таблицами. Система содержит также вступительные тексты и отчеты о переписи населения в Великобритании с 1801 по 1966 гг.;

– географические названия административных единиц: онтология административных единиц, описанная выше, была создана из совершенно разных источников, в том числе из «Руководства по местным административным единицам Англии» Фредерика Янга, «Валлийских административно-территориальных единиц» Мелвилл Ричардс, и нового газетера «Шотландских графств, приходов и городов с самоуправлением» созданного сетью шотландских архивов. Этот раздел содержит также дополнительные варианты названий административных единиц, найденные в отчетах о переписи.

В рамках проекта создали еще и вторую ГИС, в которой разместили исторические карты. Сделано это было потому, что ГИС, состоящая исключительно из административных границ может создавать карты, но эти карты трудно связать с историческими. Таким образом вторая ГИС состоит исключительно из сканированных изображений исторических карт. Были отсканированы три карты Великобритании (XX в., XIX в., карта использования земельных ресурсов). Каждая карта имеет географическую привязку и сопровождается более подробными картами того же периода, которые можно открыть при прокрутке шкалы масштаба.

Ознакомится с данной ГИС можно на сайте «A vision of Britain through time». Он ориентирован на базы данных, использует онтологию, лежащую в основе системы, для создания интерактивных ссылок между страницами: на большинство страниц сайта можно выйти без заполнения формы поиска, а только нажав на изображение или карту. Это делает содержание сайта доступным для поисковых систем. Результатом является то, что Google, выполняя поиск исторической информации для конкретных объектов в Великобритании, делает ссылки на «A vision of Britain» [6]. Чем можно пользоваться при составлении туристических маршрутов, изучении истории региона и т.д.

Процессы информатизации современного общества и тесно связанные с ними процессы информатизации всех форм деятельности характеризуются процессами совершенствования и массового распространения современных информационных и коммуникационных технологий. Ценность информационных технологий обусловлена создаваемыми ими возможностями сбора, анализа и передачи информации: куда угодно, мгновенно и с минимальными затратами.

Сегодняшняя туристическая индустрия во всех своих проявлениях завязана на информационных технологиях: от обучения будущих специалистов, до виртуальных услуг, предлагаемых гостям. И одной из самых успешных и востребованных подобных технологий можно считать виртуальные музеи – технологию, позволяющую расширить возможности и компенсировать недостаток культурной жизни и образования (как eLearning, так и образования в реале), сохранить культурное наследие для потомков и сделать посещение любого музея мира, природного чуда света или архитектурного шедевра доступным для всех людей планеты, имеющих выход в интернет.

Виртуальные музеи – без преувеличения гениальная технология, которая необходима и в самообразовании, и в школьном, институтском, университетском обучении. Преподаватель, как правило, не имеет возможности отвезти своих учеников или студентов в лучшие музеи и галереи страны и мира, но теперь может проводить для класса виртуальные туры с помощью инструментов различных платформ. Самым глобальным из таких проектов на данный момент является Академия культуры Google [7].

Академия культуры Google (или Google Cultural Institute) – это глобальный образовательный онлайн-проект, партнерская программа которого объединяет сотни музеев, институтов культуры и архивов мира, позволяющий отбирать из каталога конкретные произведения по тематике и показывать их фрагменты в большом увеличении. Адрес ресурса: <https://www.google.com/culturalinstitute>.

Значение этого многоязычного проекта в мировом образовательном процессе – колоссальное. Команда Google оцифровывает оригиналы и, таким образом, делает доступными для любого человека культурные сокровища, накопленные человечеством за всю историю цивилизации.

Любой человек может ежедневно бродить по знаменитым музейным комплексам и рассматривать произведения искусства в мельчайших деталях. Для проекта на данный момент оцифрованы 45 000 произведений искусства. Ряд экспонатов был снят на гигапиксельную камеру. Благодаря данной технологии на объекте виден каждый мазок кисти мастера и мельчайший налет на меди. Также, специально разработанное устройство делало панорамные снимки, которые затем были смонтированы вместе для плавной навигации по более чем 500-м комнатам в музеях. Интерьеры галерей также можно увидеть непосредственно в режиме просмотра улиц на Гугл Картах [8].

Кто-то скажет, что это не сравнится с личным присутствием, но для большинства людей на планете шансы когда-то обойти все эти музеи лично – чрезвычайно малы. Сравнить реальный музей и виртуальный, пожалуй, вообще не стоит: это не выбор между. Виртуальный и реальный способы образования в области искусства дополняют друг друга: подготовленный человек воспринимает музейную культуру лучше, знаком с произведениями, имеет предпочтения, если до этого посещал виртуальные музеи.

Академия культуры Google – многоязычный проект. Русскоязычная версия работает в beta-режиме (<https://www.google.com/culturalinstitute/beta/>). Основные направления работы академии можно условно разделить на три блока, ранее бывшие отдельными проектами:

1. Блок, посвященный изобразительному искусству «Art»;
2. Архивные коллекции исторических материалов «History»;
3. Блок о природных и культурных чудесах планеты «Wonders».

Теперь, используя возможности Google Cultural Institute, все интересные объекты можно найти в одном месте [9].

Недавно сайт Академии культуры Google обновился и обзавёлся мобильным приложением «Google Arts & Culture», доступный для скачивания на платформы Android и iOS. Приложение (также как и сайт) даёт возможность совершить виртуальное путешествие к наследию искусства разных времён и народов. Здесь собрано несколько десятков тысяч копий работ великих мастеров из сотен музеев и частных коллекций мира. Среди материалов найдутся живописные произведения, фотографии скульптур, артефактов старины, предметов быта и ювелирных украшений различных эпох.

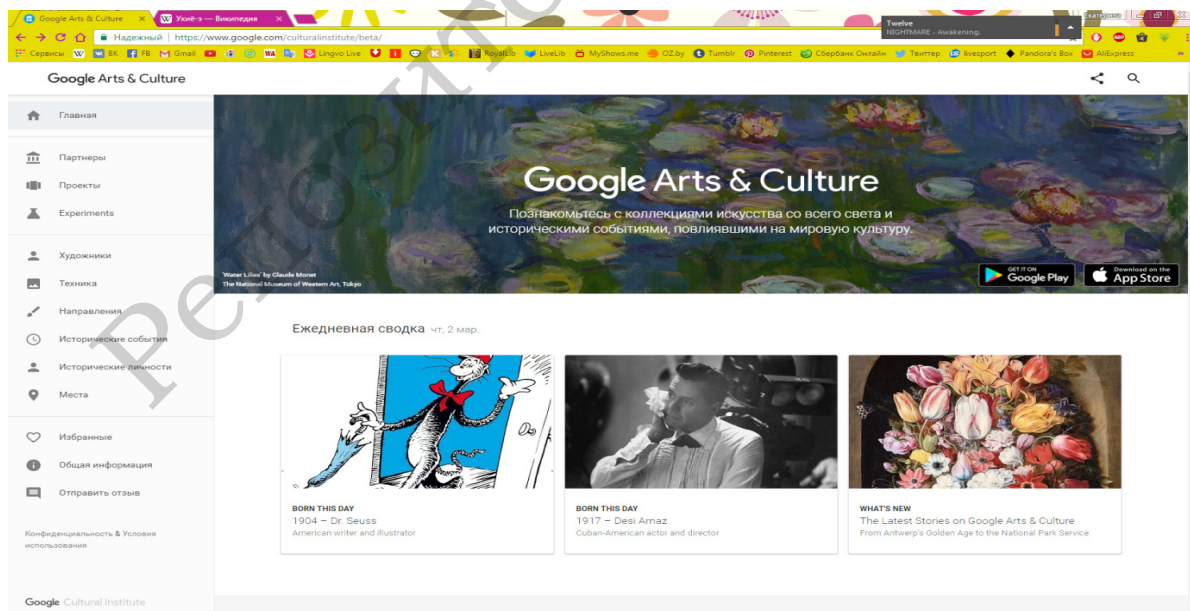


Рисунок 1 – Главная страница Академия культуры Google

В разделе «Проекты» собраны лучшие онлайн-коллекции Академии. Из тематических подборок можно узнать, например, об освоении космоса, истории стрит-арта, роли женщин в культуре или о чудесах Индонезии.

Предусмотрен поиск по художникам, техникам и направлениям и даже основному цвету. Совершая фильтры, можно сформулировать довольно узкий запрос (по художнику, технике, временному отрезку и даже цветовой гамме). Соотнести те или иные произведения искусства с историческими событиями или посмотреть, какие произведения искусства создавались, скажем, во время Первой мировой войны, поможет раздел «Исторические события», а выяснить, как в искусстве и культуре отразился образ известных людей – раздел «Исторические личности».

Также есть возможность выбрать интересующий город и отправиться исследовать коллекции его музеев, а осмотреть архитектурные памятники, древние руины, живописные усадьбы, пышные дворцы и многое другое с помощью инструмента Street View. Благодаря этому становится реальным виртуальное посещение одного из более 250-и партнеров Академии (музеи, галереи, частные коллекции и проч.) [10].

Google Cultural Institute – полезный ресурс, который не просто популяризирует искусство и культуру, но и делает их доступными для широкой аудитории. Вместо простых репродукций, зачастую искажающих представления об оригинале, на ресурсе Академии культуры представлены оцифрованные копии в высоком разрешении, позволяющие увидеть мельчайшие детали и мазки, а вместо скучных информационных справок о войне здесь выложены неопубликованные свидетельства современников и редкие фотографии.

Информатизация – одна из наиболее ярких черт системы общественных отношений развитых стран. Человечество вступило в такой этап развития цивилизации, в котором информация играет определяющую роль во всех сферах деятельности людей. При этом информация становится в современном обществе важнейшим фактором экономического роста.

Информационные технологии сегодня играют исключительно важную роль в обеспечении информационного взаимодействия между людьми, а также в системах подготовки и распространения массовой информации. Эти средства быстро ассимилируются культурой нашего общества, так как они не только создают большие удобства, но снимают многие производственные, социальные и бытовые проблемы, вызываемые процессами глобализации и интеграции мирового сообщества, расширением внутренних и международных экономических и культурных связей, миграцией населения и его всё более динамичным перемещением по планете.

1. Барлиани, И.Я. Использование геоинформационных систем в туристическом бизнесе / И.Я. Барлиани // Интерэкспо Гео-Сибирь [Электронный ресурс]. – 2015. – №1. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-geoinformatsionnyh-sistem-v-turisticheskom-biznese>. – Дата доступа : 12.03.2017].

2. Баранов, Ю.Б. Геоинформатика: толковый словарь основных терминов / Ю.Б. Баранов, А.М. Берлянт, Е.Г. Капралов, А.В. Кошкарев, Б.Б. Серапонас, Ю.А. Филиппов. М.: ГИС-Ассоциация, 1999. – 204 с.

3. Возможности WEB и ГИС/ДЗЗ-технологий в туризме [Электронный ресурс] / Туристический бизнес. – М., 2017. – Режим доступа: <http://tourfaq.net/travel-business/vozmozhnosti-web-i-gisdzz-texnologij-v-turizme>. – Дата доступа: 02.03.2017.

4. Knowles, A. K. Placing history: how maps, spatial data, and GIS are changing historical scholarship / ed. A. K. Knowles, A. Hillier. – ESRI Press, 2002. – 250 p.

5. Great Britain Historical Geographical Information System (GBHGIS) [Electronic resource] / University of Portsmouth. – Mode of access : <http://www.port.ac.uk/research/gbhgis>. – Date of access : 15.02.2017.

6. Southall, H. R. A vision of Britain through time: making sense of 200 years of census reports / H. R. Southall // Local Population Studies. Oxford. – 2006. – № 76. – P.76-84.

7. Журавлева, С. Виртуальные музеи: Google Cultural Institute [Электронный ресурс] / Онлайн-академия «Zillion». – © Zillion, 2013-2016. – Режим доступа: <http://zillion.net/ru/blog/264/virtual-nyie-muziei-google-cultural-institute>. – Дата доступа: 26.02.2017.

8. Мировое искусство у вас на экране [Электронный ресурс] / Академия культуры гугл. – © 2013 Google. – режим доступа: <https://www.google.com/intl/ru/culturalinstitute/about/artproject>. Дата доступа: 26.02.2017.

9. Тулина, Е. Виртуальные музеи мира в Академии культуры Google [Электронный ресурс] / Newtonew – просветительский медиа-проект об образовании. – © 2014-2017, Newtonew. – Режим доступа: <https://newtonew.com/culture/virtualnye-muzei-mira-v-akademii-kultury-google>. – Дата доступа: 26.02.2017.

10. Лунегова, Н. Arts & Culture: новый образовательный ресурс от Google [Электронный ресурс] / Newtonew – просветительский медиа-проект об образовании. – © 2014-2017, Newtonew. – Режим доступа: <https://newtonew.com/web/arts-and-culture-from-google>. – Дата доступа: 26.02.2017.