

Третья поляна – Выставочная. До 1927 г. здесь проводились сезонные выставки цветов, овощей и фруктов. До недавнего времени эту живописную поляну, окружённую многоярусными массивами деревьев разных пород, украшал тополь-великан высотой около 30 м и диаметром ствола около 2 м. Весной 2005 года мощный порыв ветра повалил могучее старое дерево, и через 4 года там поставили единственный в Белоруссии памятник дереву. Здесь же установлена памятная плита жертвам фашизма.

Ландшафтные парки Несвижа – большое культурно-историческое достояние, особое явление в садовом зодчестве Беларуси. На протяжении трёх столетий в радзивилловских парках нашли прекрасное отражение и получили воплощение все основные европейские стили садово-паркового искусства.

В целом, очарование Несвижа без старых парков, будет безусловно не полным. И для того, чтобы раскрыть весь потенциал дворцово-паркового комплекса, и предлагается конная прогулка.

1. Несвижский замок [Электронный ресурс] – Википедия – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki> – Дата доступа: 15.03.2017
2. Жемчужины старого Несвижа [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://guides.by/ru/excursions/38/> – Дата доступа: 26.2.2017
3. Лядова, Н.С. Выбор лошадей для «досугового» использования Журнал «Коневодство и конный спорт» 2016 №3, – 18-21 с
4. Несвижский замок [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.belarus.by/ru/travel/belarus-life/nesvizh-palace> – Дата доступа: 20.2.2017
5. Дворцово-замковый комплекс [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://nesvizh-zapovednik.by/dostoprimechatelnosti/dvortsovo-zamkoviy-kompleks/> – Дата доступа: 26.1.2017
6. Ландшафтными паркам Несвижа [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://niasvizh.by/ru/history/niasvizh-parks/> – Дата доступа: 26.1.2017
7. Тимченко, А. Коневодство России сегодня и завтра. [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.kdvorik.ru/kks/index.php3?mag=33:6:2001&a=176> – Дата доступа: 26.2.2017

## РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАРКОВ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

*Колтаченко А.И.,*

*Варгетова Д.А.,*

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,  
Республика Беларусь

XXI век – это век преобразовательных процессов не только в экономической и социальной жизни, но и в сфере культуры и индустрии развлечений, изменения происходят практически по всем направлениям. Сегодня экономические, социальные, культурные программы в мире должны оцениваться по единому критерию: насколько они способствуют или препятствуют национальному успеху страны в XXI веке, вхождению ее в число самых развитых и популярных стран современного мира. Практикой показано, что создание парков развлечений соотносится с качеством жизни общества, уровнем дохода и объемом свободного времени для отдыха и прочих нужд.

Парк – это обширная территория (от 10 га), на которой существующие природные условия (насаждения, водоемы, рельеф) реконструированы с применением различных приемов ландшафтной архитектуры, зеленого строительства и инженерного благоустройства и представляющая собой самостоятельный архитектурно-организационный комплекс, где создана благоприятная в гигиеническом и эстетическом отношении среда для отдыха населения [1].

Классификация парков очень обширна, особенно разнообразны парки по функциональному назначению. Одним из подвидов являются парки развлечений, которые подразумевают вод собой территорию и (или) объект ландшафтной архитектуры развлекательного направления рекреационной деятельности, на которой размещено большое число аттракционов и зрелищных сооружений и не менее 40 % этой площади занято насаждениями, местами для отдыха посетителей (минимальная

площадь парка – 5 га) [2]. Главное назначение парка – это организация полноценного массового отдыха и развлечений.

При подробном рассмотрении современных парков развлечений мира стоит взять за основу классификацию по площади территории и количеству аттракционов. В результате чего выделяют 5 групп парков, которые существуют сегодня в мире:

1. Аттракционы-одиночки (батуты и подобные им «околопляжные» развлечения). Этот тип парков является самым многочисленным сегментом рынка и особенно распространен в курортных городах.

2. Передвижной парк аттракционов. К его преимуществам относятся мобильность и отсутствие затрат на благоустройство территории. Недостатком же является зависимость от городской администрации, от которой он получает разрешение на свою деятельность, а также расходы по перевозу оборудования из города в город.

3. Парк для малого города. Такие парки предназначены для того, чтобы заполнить вакуум развлечений в небольшом городе. Для его создания достаточно 1 га земли и 5–8 аттракционов. Недостатком такого парка является ограниченность его дальнейшего развития размерами города и количеством населения.

4. Классический стационарный парк. Такие парки характерны для городов с населением в 200–500 тыс. человек. Для устройства парка достаточно 2–4 га земли и 15–25 аттракционов, но требуются затраты на создание инфраструктуры парка (инженерные сети, ландшафтные работы, строительство кафе и др.).

5. Крупный парк. В настоящее время – это самая популярная категория парков в мире. Для его создания необходима территория площадью от 10 га и больше с современной зоной аттракционов, искусственным озером, лесопарком и т.д. Необходимость осваивать большие пространства делает подобные проекты чересчур дорогими, поэтому таких парков в мире пока не так много [3].

Все большую популярность приобретают парки развлечений, посвященные определенной тематике. В основе концепции тематических парков лежит какая-либо главная тема, вокруг которой происходит построение окружающей среды. Сочетание архитектуры, ландшафта, одежды обслуживающего персонала, выставок, продающихся сувениров и подаваемой пищи – все это делает возможным создание единой атмосферы в парке.

По замыслу тематический парк – это центр семейного отдыха и развлечений. Исходя из того, что семейный отдых является важнейшим элементом здорового образа жизни, парк стал тем местом, где семьи могут собраться вместе и отдохнуть. Чтобы объединить людей разных возрастов и, в первую очередь, привлечь взрослое население, он носит не только увеселительный, но и информационно-познавательный характер [4].

Парки создавались и создаются для оптимального использования свободного времени человека с целью проведения досуга на открытом воздухе, а также насыщенной развлекательной программой и культурному развитию трудящихся. Понятие «парка развлечений», которое было рассмотрено ранее, можно сопоставить с понятием «парк культуры и отдыха». В самом названии «парк культуры и отдыха» отражена основная идея этого учреждения. Часть названия «парк» означает, что речь идет, прежде всего, об огороженном природном объекте. Слово «культура» указывает на просветительный, познавательный характер деятельности парка, и наконец, слово «отдых» указывает на то, что в парке предусмотрены возможности развлечений. Например, аттракционы для эмоциональной разрядки (активный отдых) или просто отдых на природе для снятия утомления (пассивный отдых).

Таким образом, если рассматривать парки как учреждение культуры с точки зрения системного подхода, то необходимо отметить что как единая система парк представляет собой одно из учреждений культурно-досугового типа, подразделяющееся на подсистемы. С одной стороны, парк как система состоит из компонентов: территория, социальный институт, административно-хозяйственная часть, работники, аудитория и т.д. С другой стороны, парк – это место, где каждый человек может хорошо и с пользой провести свое свободное время. В результате чего, можно выделить три подсистемы: развлекательная, просветительная и рекреационная, в связи с которыми строится работа парка. И так же парк сам является подсистемой, как составная часть культурного ландшафта. А парковое пространство есть составная часть культурного пространства как макросистемы [5].

Парки являются активно действующим субъектом, как нормативного, так и учрежденческого типа, и имеет конкретные формальные и неформальные полномочия. Обладая ресурсами и средства-

ми, он выполняет комплекс социально-культурных функций, главными из которых являются организация массового отдыха и развлечений, воспитание, проведение информационно-просветительской, рекреационной и физкультурно-оздоровительной работы как в детской и подростковой среде, так и среди других категорий населения [6]. В этом смысле парки являются универсальными институтами в индустрии развлечений.

Специфика парка как учреждения социокультурной деятельности заключается в том, что для многих жителей города отдых в парках становится зачастую единственной доступной возможностью провести время на природе, принять участие в массовых развлечениях, ощутить новые впечатления на разнообразных аттракционах, удовлетворить потребности в неформальном общении с семьей и новыми знакомыми, где принцип смены занятий является неременным условием отдыха и развлечений.

Первые парки были задуманы как универсальные комбинаты культуры и отдыха трудящихся, соединяя культурно-просветительный и физкультурно-оздоровительный виды деятельности. Существует ряд видов рекреационно-развлекательной деятельности, среди которых особое значение имеют: участие в развлекательных программах, свободная товарищеская беседа, игра, любительское художественное исполнительство и восприятие развлекательных зрелищ. В индустрии развлечений потенциалом соединить все вышеперечисленные виды деятельности обладают именно парки развлечений.

Особое внимание, в связи с этим, стоит уделить тематическим паркам. Они делают отдых более содержательным, открывая возможность познания окружающего мира в процессе развлечений. Тематические парки ассоциируются с праздником жизни, потрясающими, захватывающими приключениями и красочными спектаклями, которые призваны удовлетворять одну из базовых потребностей человека – потребность в отдыхе. Большинство развлекательных видов деятельности направлены на удовлетворение гедонистических потребностей – получение радости, наслаждения в результате эмоционального переживания, успеха. Участие в разных мероприятиях парка, в конкурсах, в фестивале и т.д. – все это дает возможность погружения в иную позитивно насыщенную среду [7].

Но не стоит сопоставлять обычные парки аттракционов с тематическими парками развлечений, потому что концепция последних активно противопоставляется концепции обычных парков аттракционов.

В тематических парках многие виды развлекательной деятельности требуют активизации креативных качеств личности, установления межличностной коммуникации в различных социальных группах, развития групповой солидарности. Частично через развлекательные виды деятельности реализуются информационные потребности личности. Выходит, что основными функциями таких парков является: создание позитивного настроения, восстановление человеческого потенциала, социализация и развитие личности [8]. Выполняя эти функции, парки развлечения участвуют в воспроизводстве физических и духовных сил человека.

Таким образом, социокультурная деятельность парков выражается в:

- осуществлении функций информирования, развития и воспитания личности;
- решении задач, связанных с отдыхом и рекреацией человека (пассивный отдых и досуг, развлечение и сброс негативной энергии);
- создание условий для формирования и воспитания ряда культурно-сообразных и социально-желательных качеств личности как единицы культурного сообщества: кросскультурность и межкультурная коммуникативность, самовыражение и позитивная реализация личностного потенциала.

На сегодняшний день в Беларуси насчитывается приблизительно 30 относительно крупных парков культуры и отдыха (таблица 1) [9].

Таблица 1 – Парки культуры и отдыха Беларуси

Тип парка	Республика Беларусь, области и г. Минск						Всего
	Брест.	Витебск.	Гомель.	Гродн.	Минск.	Могилев.	
Парк культуры и отдыха	5	6	7	1	10	1	30

Согласно приведенной таблице большая часть крупных парков расположена в г. Минске. На данный момент парками, в смысле их комплексного воздействия на социально-культурную среду, в

г. Минске можно назвать «ПКиО им. Челюскинцев», «ПКиО им. 50-летия Великого Октября» и «ЦДП им. М. Горького», «ПКиО им. 900-летия г. Минска». Данные парки представляют собой единое учреждение УП «Городские парки». Эти парки имеют свою рекреационную зону, комплексы аттракционов и общественного питания, которые проводят массовые мероприятия и праздники [10].

Основной вид парков представлен преимущественно городскими парками культуры и отдыха. Данная форма организации отдыха наиболее распространена в Беларуси. Объясняется это, прежде всего, тем, что во времена Советского Союза для отдыха граждан практически в каждом городе были созданы парки культуры и отдыха, где устанавливались аттракционы, как для детей, так и для взрослых. Следовательно, во все крупные парки культуры и отдыха располагают своей базой аттракционов. Однако большая часть таких парков на сегодня устарела и не менялась с советских времен, а сами парки на сегодня переданы в государственную либо муниципальную собственность. Частная собственность на парки такого вида не получила пока должного распространения. На территории Республики Беларусь существует единственный частный парк развлечений «Dreamland».

Это первый в Беларуси масштабный комплекс развлечений и досуга. Минский парк расположен в живописном уголке на берегу реки Свислочь. Парк обладает удобными подъездными путями, располагаясь неподалеку от крупных транспортных артерий столицы, которые позволяют быстро добраться до центра города. Благоприятную экологическую обстановку создают находящиеся рядом крупные рекреационные объекты г. Минска – Комсомольское озеро и река Свислочь. Сам парк развлечений оформлен по итальянскому дизайн-проекту: аккуратные прогулочные дорожки, зеленые лужайки, уютные беседки для отдыха, освещение аттракционов [11].

Среди проблем стоит отметить – незаинтересованность в расширении границ и возможностей территории парка. Видится необходимым четко сформулировать концепцию, способствующую появлению интереса у населения нашей страны, а также туристов. Сравнивая Dreamland с американским аналогом, отмечается узконаправленность первого, а именно время проведения происходит по возрастной категории. Нет достаточного количества тематических зон и разнообразия в цветовом и архитектурной стилистике. Необходимо создание общей тематики парка и поддержание ее в направлениях деятельности. Этот парк развлечений является современным, но не столь эффективным по сравнению с мировыми образцами.

В сравнительном анализе парков развлечений самую важную позицию занимает посещаемость парков, так как именно этот показатель определяет место парка среди остальных. Посещаемость парков зависит от факторов, влияющих на выбор потребителей: масштаб парка, спектр услуг, местоположение, аттрактивность и др. и несомненным лидером в развитии парков развлечений является США. Поскольку именно там значительное внимание уделяется культуре отдыха, и для этого выделяются специальные гранты и условия. Американские площадки развлечений считаются самыми крупными и знаменитыми, среди которых особое место отводится тематическим паркам. Для создания и продвижения конкретного тематического парка требуется изучение особенностей национальных культур, специфики ментальности будущих потребителей, адаптации к местным условиям – все это делает каждый парк неповторимым объектом в индустрии развлечений. Именно поэтому было решено разработать не просто проект тематического парка на территории Беларуси, а проект центра культурного обмена, который смог бы показать, что все люди разные, но в то же время, во многом они схожи и их волнуют одни и те же проблемы, независимо от гражданства, вероисповедания, цвета кожи или родного языка [12].

Проект тематического парка развлечений «Народы Мира» на территории Республики Беларусь может стать центром культурного обмена и средством международных коммуникаций. Одна из его целей – это развитие в Республики Беларусь внутреннего туризма. Со временем он может превратиться в культурный центр, где люди разной национальности смогут общаться в непринужденной обстановке, что приведёт к взаимопроникновению и сотрудничеству стран.

Главная идея и цель тематического парка «Народы Мира» в том, что любой человек, посетивший парк, может не только отдохнуть и получить удовольствие, но и открыть для себя что-то новое о других народах. Это культурный центр, где люди могут узнать и прочувствовать далекую культуру, ее особенности и традиции, пообщаться с представителями других национальностей в непринужденной обстановке.

Слияние проекта парка развлечений «Народы мира» с разработанной концепцией тематических зон и парка развлечений «Dreamland» может стать решением этой проблемы. Есть несколько обоснованных причин такого слияния:

- 1) как видно по архитектуре парка «Dreamland» уже пытался выделить зоны развлечений;
- 2) много места, которое можно использовать под площадки и аттракционы;
- 3) современная концепция тематических зон, рассчитанная на широкую аудиторию;
- 4) уникальный собственный стиль, что необходимо паркам развлечений;
- 5) комплексность и независимость тематических павильонов от сезонности;
- 6) парк создается как комплекс развлечений: работают сценические площадки для проведения концертов и шоу-программ, тематические кафе и т.д.
- 7) маркетинговые акции, направленные на привлечение клиентов: тематические фестивали, шоу-программы.
- 8) парк расположен в удобном месте с широко развитой инфраструктурой.

Таким образом, целесообразно было бы не строить парк развлечений как отдельный полномасштабный проект «Народы мира», а провести ребрендинг или модернизацию самого парка «Dreamland».

Исходя из выше сказанного, стоит отметить, что по прогнозу ВТО, в XXI веке ожидается туристический бум: число путешествующих в мире к 2020 г. приблизится к 1,6 млрд. С развитием туризма, как считают специалисты, появится «новый» турист. Это означает, что традиционный вид семейного туризма с проведением отпуска каждый год где-нибудь на море или в горах постепенно уступит место новым видам. Такими перспективными направлениями станут виды туризма как приключенческий, экологический, культурно-познавательный, тематический (в том числе посещение тематических парков), а также круизы. «Новый» будет искать туристический продукт, включающий в себя максимум удовольствий в минимальный отрезок времени. Таким образом, будут процветать тематические парки, поскольку люди смогут посетить его за короткий срок.

1. Чемякина, С.Н. Клуб на открытом воздухе / С.Н. Чемякина, Ф.В. Гоголев. – М.: Советская Россия, 1988. – 139 с.

2. Парк развлечений [Электронный ресурс] / Энциклопедии & Словари. – Режим доступа: <http://enc-dic.com/word/p/Park-razvlechenij-154593.html>. – 2009 – 2017. – Дата доступа: 04.12.2016.

3. Российские парки в контексте социокультурной модернизации [Электронный ресурс] / Деловой портал для профессионалов индустрии развлечений. – Режим доступа: <http://vtorio.com/articles/topic/42>. – 2007 – 2017. – Дата доступа: 08.12.2016.

4. Артёмова, Е.Н. Основы гостеприимства и туризма / Е.Н. Артёмова, В.А. Козлова. – Орел: ГТУ, 2005. – 116 с.

5. Жаркова, Л.С. Деятельность учреждений культуры: учебное пособие / Л.С. Жаркова. – 3-е изд. испр. и доп. – М.: МГУКИ, 2003. – 225 с.

6. Родионов, И.М. Парк культуры и отдыха как институт реализации познавательных интересов детей и подростков / И.М. Родионов // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – №1. – С. 130–133.

7. Варгетова, Д.А. Социокультурная направленность в деятельности парков развлечений / Д.А. Варгетова // Проблемы и перспективы современного туризма: Материалы седьмой Междунар. очно-заоч. науч.-практ. студ. конф., Тула, 3 дек. 2015 г. / Тульский гос. ун-т. – Тула: ТулГУ, 2015. – С. 29–31.

8. Парки культуры и отдыха [Электронный ресурс] / district.by. – 2011 – 2017. – Режим доступа: <http://district.by/listingcategory/parki-kultury-i-otdyha/>. – Дата доступа: 10.03.2017.

9. Структура [Электронный ресурс] / Минскзеленстрой. – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://www.mzs.by/ru/about.html>. – Дата доступа: 10.02.2017.

10. Парк аттракционов [Электронный ресурс] / Парк развлечений «Dreamland». – Минск, 2017. – Режим доступа: <http://www.dreamland.by/park>. – Дата доступа: 15.02.2017.

11. Варгетова, Д.А. Тематический парк «Народы мира» как центр культурного обмена / Д.А. Варгетова // Теоретические и организационно-практические аспекты туризма и гостеприимства: материалы V Междунар. студ. науч.-практ. конф., Минск, 18 апр. 2014 г. / Инст-т туризма БГУФК; редкол.: Т.Д. Полякова (гл. ред.) [и др.]. – Минск: БГУФК, 2014. – С. 21–22

12. Варгетова, Д.А. Проект тематического парка развлечений «Народы мира» / Д.А. Варгетова // Туризм в современном мире. Проблемы и перспективы: Материалы третьей Междунар. заоч. науч.-практ. конф., Тула, 6 нояб. 2015 г. / Тульский гос. ун-т. – Тула: ТулГУ, 2015. – С. 62–66.