

ЭКСКУРСИОННАЯ МЕТОДИКА: ПОИСК НОВЫХ ФОРМ

Щура О. В.,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Активное развитие современного туристического рынка требует нового подхода к организации экскурсионной деятельности и созданию экскурсионного продукта с учетом потребительского спроса, дифференцированного обслуживания и обеспечения качества услуг.

В исторической ретроспективе развитие экскурсии происходило по пути изменения ее сущности. Первоначально экскурсия по сути являлась прогулкой, преследующей практические задачи. Достижения в социально-экономической сфере выдвинули на первый план научные задачи, такие как выявление экспонатов для краеведческого музея, изучение передового опыта. Поиск новых форм самообразования поставил перед экскурсией общеобразовательную цель. Стремление улучшить воспитательную работу, сделать ее более эффективной превратили экскурсию в один из видов культурно-просветительской работы.

В настоящее время, с одной стороны, экскурсия выступает как законченное, целостное туристическое путешествие, имеющее свои специфические функции и признаки, своеобразную индивидуальную методику. С другой стороны, идет активный поиск новых форм проведения и методики подачи материала.

В экскурсионной работе активно внедряются анимация и интерактивность. Средства анимации используются, например, в исторических экскурсиях, где персонажи в соответствующих костюмах «оживляют» место и время. В соответствии с новыми подходами в проведении экскурсий могут быть задействованы два экскурсовода, предлагается метод «погружения», проводятся театрализованные и интерактивные экскурсии, квест-экскурсии и т.д. Главное преимущество таких форм перед обычной экскурсией – это активная и обязательная вовлеченность участников непосредственно в происходящие действия преимущественно в игровой форме, имитирование различных ситуаций, обеспечение определенной целевой наглядности и соответствующего эмоционального фона.

Интерактивные формы экскурсии предполагают не только активное включение экскурсантов в мероприятие, но и взаимодействие всех участников между собой. Увлечение театрализованными действиями, анимацией в экскурсионных программах приводит к необоснованному отказу от экскурсионной методики, что нивелирует образовательный и научный компоненты в экскурсии.

Целью экскурсионного процесса является образование человека и формирование ценностной ориентации личности, так как экскурсия расширяет познания в различных областях знаний, развивает углубленный и устойчивый интерес к культурному наследию и историческому прошлому. Преимущества экскурсии перед другими образовательными формами заключаются в том, что объекты восприятия являются подлинниками, будь то памятники архитектуры, археологии, истории, живописи или природные объекты. И все они, неся в себе познавательное начало, являются отражением процессов развития природы, общества, конкретной эпохи. Именно познавательные цели определены в экскурсии как приоритетные, что закреплено в настоящий момент на правовом уровне[1].

Опыт экскурсионной работы убедительно свидетельствует о том, что лишь те экскурсии достигают поставленной цели, которые построены с учетом особенностей и требований экскурсионной методики.

Экскурсионная методика рассматривается в нескольких аспектах: как основа профессионального мастерства экскурсоводов; как механизм, совершенствующий «подачу» материала; как процесс упорядочения деятельности экскурсовода. Методика экскурсии построена на общении экскурсантов с объектами, различных видах анализа, зрительных сравнениях, с максимальным «включением» всех органов чувств экскурсантов. Соблюдение требований методики помогает экскурсоводу донести до аудитории знания в форме, отличной от лекции, беседы, устного журнала, тематического вечера, а также обеспечить устойчивый интерес к теме на протяжении всей экскурсии.

Экскурсионный метод, являясь активным способом практических действий экскурсовода и экскурсантов, создает условия для их восприятия объектов и для организованной и эффективной деятельности экскурсантов. Экскурсионный метод построен на преобладании (первенствующем значении) показа и обязательном сочетании двух элементов – показа и рассказа. Экскурсионный показ в большинстве случаев следует понимать как сложный многосторонний процесс реализации принципа наглядности.

Экскурсионный метод, это не только совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях, – это комплексный метод, направленный на изучение главного в теме, и имеющий ряд особенностей: выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного; увязывание вновь изучаемого материала с ранее полученным экскурсантами опытом и знаниями и др. Данный метод допускает, чтобы отдельные стороны объекта выделялись и изучались более углубленно, целое расчленялось на отдельные части, но при условии сохранения тесной связи между ними. Целостность темы, единство показываемых объектов с воспроизводимым текстом достигается не только за счет правильного использования экскурсионных методов, но и грамотного применения логических приемов и переходов.

Опытные экскурсоводы при проведении экскурсии используют различные методические приемы усиления внимания экскурсантов: обращение экскурсовода к группе с предложением, неожиданным вопросом; выявление интересной детали в памятнике. Усилия экскурсовода могут быть также направлены на необходимое распределение внимания между объектами. Для каждой экскурсии должны быть определены моменты переключения внимания с одного объекта на другой.

Большое значение для успеха экскурсии, усвоения и запоминания экскурсионного материала имеет эмоциональная составляющая. Экскурсионная методика требует, чтобы экскурсант не только ознакомился с объектами, но и правильно их воспринял, дал объективную оценку всему, что с ними связано, правильно толковал увиденное и услышанное. Важную роль в этом играют эмоциональные моменты. Они широко используются в экскурсии, воздействуют на чувства ее участников, вызывая различные эмоции: радость, восхищение, гордость, возмущение, гнев и т.д.

Одно из требований экскурсии – конкретный, адресный рассказ, подчиненный показу. Рассказ, не связанный со зрительным рядом, негативно влияет на качество экскурсии. В силу невысокой плотности экскурсионных объектов в Беларуси, включение интерактивных компонентов в экскурсию может содействовать восполнению зрительного ряда. Методы анимации, театрализации лучше всего подходят для своеобразного «раздвижения» времени и пространства, побуждая экскурсанта переживать собственные эмоции и ассоциации. Воссоздание и реконструкция событий задействуют творческое воображение, что позволяет экскурсантам комбинировать свои впечатления при наблюдении объектов с полученной информацией и формировать новые представления. Фактор неожиданности, вовлеченность в действие, творческий подход способствуют более сильным эмоциональным впечатлениям и оставляют яркие воспоминания.

Интерактивность, анимационные элементы должны быть направлены на формирование «правильного» эмоционального фона экскурсии, способствовать визуализации отдельных частей рассказа экскурсии и восприятию информации, но не выступать главной формой подачи материала и основным способом донесения знаний, критериями которых по-прежнему остаются научность и достоверность.

При использовании интерактивных форм роль экскурсовода не должна меняться на роль маскота-затейника, который лишь регулирует процесс, занимается общей организацией, формулирует вопросы для обсуждения и направляет коммуникацию друг с другом. Классическую экскурсию важно дополнять интерактивной частью, но необходимо найти оптимальное сочетание и соотношение различных методических приемов и максимально использовать преимущества каждой из форм проведения.

Творчески интерпретируя на основе тщательно подготовленного материала, экскурсовод создает сложное произведение, которое представляет собою сплав научных знаний, искусства, психологии, режиссуры, менеджмента и т.д. Импровизируя экскурсовод не должен увлекаться личными впечатлениями, душевными изысканиями, а предлагать определенный взгляд, ракурс, тем самым оставаясь ключевой фигурой в процессе познания для экскурсантов.

Переосмысление классической методики ведения экскурсий, нестандартный подход к выбору объектов и методических приемов показа, творческая импровизация экскурсовода способны придать экскурсии визуальную и содержательную фактурность, насыщенность впечатлениями, индивидуальность.

Четко поставленная цель, широкий круг объектов показа, многоплановая тематика, разработанность методики ведения экскурсий, профессиональное мастерство экскурсоводов позволяют экскурсии выполнять определенные функции, каждая из которых играет большую роль в воспитании и образовании человека.

1. Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25 ноября 1999 г., № 326-3 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.