

10. Виппер, Б.Р. Введение в историческое изучение искусства / Б.Р.Виппер. – К.: Изд-во Вевчук, 2010. 368 с.
11. Глазычев, В.Л. Культурный потенциал городской среды: дис. ... докт. арх. наук. М., 1991. 69 с.
12. Раппапорт А.Г. К пониманию архитектурной формы / А.Г.Раппапорт. – М.: НИИТАГ, 2002. 60 с.
13. Пучков, М.В. Семиотические принципы формирования архитектурного пространства / М.В.Пучков. – Екатеринбург: Арх. Инст., 2003. 40 с.
14. Шмелев А.Г. Семантический код и возможности матричной психодиагностики / А.Г.Шмелев // Вестник Моск. ун-та. Сер. 4. Психология. М., 1990, № 3. С. 23–28.

АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Загороднюк А.С.,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

Все более важным сегментом культурного туризма становится «путешествие по зову веры» – туризм мотивируемый религиозными или духовными причинами, или связанный с местами религиозного наследия, являвшийся ранее преимущественно внутринациональным явлением, религиозный туризм превратился в крупную международную коммерческую услугу. UNWTO приводит прогностические данные относительно наиболее перспективных направлений туризма в начале XXI века: паломнический (или религиозный) туризм, исходя из величины туристических потоков, находится на одном из первых мест. Ежегодно свыше 200 млн человек в мире совершают паломничество, из них около 150 млн христиан, 20 – 30 млн индуистов, около 40 млн буддистов, мусульман и др. [1].

Объектами привлечения религиозных туристов являются святые места и центры религий. Поездки туда могут быть обусловлены культовыми актами, праздниками, фестивалями, проходящими в определенное время года. При международных поездках туристам следует пройти таможенные, валютные, визовые и другие формальности. Учитывая значительную демографическую базу, эта форма туризма, в случае надлежащего использования, имеет огромный потенциал для содействия межрелигиозному и межкультурному диалогу [2]. Действительно, при правильной организации, такой туризм может быть действенным инструментом развития и эффективным средством сохранения и поощрения культурного разнообразия. Неотъемлемой частью этого процесса является обеспечение того, чтобы такой туризм оставался устойчивым, что означает эффективное решение вопросов, касающихся сохранения окружающей, социальной и культурной среды и местных территорий. На белорусском рынке туризма уже сформировались фирмы, занимающиеся практической организацией поездок паломников и экскурсантов и специализирующиеся на предоставлении услуг в области религиозного туризма.

Целью нашего исследования являлось изучение теоретических и анализ практических аспектов религиозного туризма с целью разработки рекомендаций по продвижению религиозного туризма в Беларуси на примере религиозно-экскурсионного тура «Беларусь Христова». В связи с этим нами были проанализированы условия и ресурсы развития религиозного туризма в Республике Беларусь; обоснована туристическая привлекательность Беларуси с точки зрения религиозного туризма; предложены рекомендации по продвижению религиозного туризма в Беларуси на примере разработанного религиозно-экскурсионного тура «Беларусь Христова» с учетом предложенных рекомендаций.

Исходя из проведенного анализа источников информации по теме исследования, в понятие религиозный туризм включается: 1) паломничество; 2) познавательные поездки с целью знакомства с религиозными памятниками или историей религии; 3) поездки с целью участия в событиях религиозного характера. Мировые тенденции в развитии туризма неизбежно приводят к его пониманию исходя как минимум из двух подходов:

- 1) туризм как человеческая деятельность по освоению культуры (культурологический аспект)
- 2) как индустрия, отрасль производства (цивилизационный аспект).

В рамках первого подхода мы рассматриваем религиозный туризм как путешествие, в основе которого лежит не банальный туристический интерес к новизне места, а духовная потребность, желание человека верующего приобщиться к ценностям его религии или свершить свой собственный путь достижения и обретения.

С другой стороны, развивающаяся индустрия туризма настойчиво вписывает любые мотивы путешествия в рамки комфорта, привычного и потребного, создающегося различного рода сервисами. Паломничество и религиозный туризм, как правило, имеют одни и те же маршруты, места посещения и объекты показа, однако различаются по глубине содержания, основанной на мотивах путешествующих.

В религиозном туризме выделяют две составляющие, разделяющие его по глубине содержания на паломничество и познавательно-религиозный туризм.

Соответственно, к паломникам относятся глубоко верующие люди (религиозная доминанта) и верующие люди (религиозная доминанта и периферийная познавательная мотивация), а к туристам с познавательными целями те, кто осуществляет путешествия, определяемые как туризм религиозной тематики: верующие или неверующие люди (познавательная доминанта и периферийная религиозная мотивация) и представители иных религий и неверующие (исключительно познавательная доминанта) [3].

Кроме того, сама туристическая услуга предоставляется религиозным туристам в определенном для различных категорий путешествующих формате. В варианте познавательного туризма религиозной направленности речь идет о стандарте сервисного обслуживания. В отношении паломничества – другие, духовные аспекты осуществления самого путешествия, связанного с аскезой, переживаниями добровольных лишений и преодоления разного рода испытаний [4].

Развитие религиозного туризма в Республике Беларусь обуславливается следующими предпосылками: 1) *историческая* – особый путь развития религий и многообразии конфессий на территории Беларуси; 2) *философская* – религиозная терпимость белорусского народа; 3) *культурная* – наличие культурно-исторического потенциала в виде сохранных и действующих религиозных сооружений, культовых мест и святынь, а также событий религиозного характера.

Особенностью исторического пути развития религий в Беларуси является их ассимиляция на фоне пополнения населения страны за счет миграционных потоков и миролюбивой политики страны, что повлекло развитие общин и их культовых образований. Данное обстоятельство располагает к разноплановому туристическому интересу познавательного, ностальгического и религиозного характера.

Философским аспектом благополучного развития религиозного туризма в Беларуси является религиозная толерантность нации, выражающаяся не только в веротерпимости и толерантном отношении к различным религиозным конфессиям, но и не вмешательстве государства в дела религиозных культов и организаций, а также оказание поддержки в деле восстановления храмовой архитектуры и духовных традиций, как части культурно-исторического наследия народа. Что подтверждается планомерной стратегией государства. На сегодняшний день в Беларуси насчитывается 25 религиозных конфессий, общая численность религиозных общин на начало 2016 г. составила более 3 тыс. [5].

О представленности природных и культурно-исторических ресурсов можно судить исходя из предлагаемых ведущими белорусскими информационными интернет-порталами списков достопримечательностей Беларуси. В первых двадцати как правило фигурируют храмы и святыни, признанные покровителями белорусской земли.

С точки зрения объектов религиозного туризма мы можем определить храмовую архитектуру Беларуси как своеобразную и необычную. Многие из культовых сооружений – абсолютно уникальны. Среди них и объекты, представленные в предварительный список всемирного наследия ЮНЕСКО: шесть самых знаменитых православных храмов Беларуси, уникальные деревянные церкви Полесья, девять выдающихся костелов Беларуси и шесть католических святынь – санктuariев, представляющих историко-культурную и религиозную ценность.

К подобным ресурсам относятся также культовые сооружения и других религиозных конфессий Беларуси.

К объектам поклонения и показа также относятся:

- места жизни и деятельности святых;
- реликвии;
- иконы;
- мощи.

Данные объекты заслуживают отдельного рассмотрения и представления, т.к. пока известны лишь на региональном уровне и только глубоко религиозным людям.

В области событийного религиозного туризма следует отметить представительный список духовных и религиозных фестивалей и форумов. А также внушительный список паломнических путешествий (из Беларуси и в Беларусь) и крестных ходов (в том числе трансграничных).

Посему мы приходим к выводу, что данные ресурсы в виде объектов паломничества и познавательного религиозного туризма, а также событий религиозного плана представлено достаточно.

Остановимся на характеристике актуального состояния религиозного туризма в Республике Беларусь. Сегодня и религиозные организации и туристические предприятия предлагают соответствующие мотивации религиозных паломников и туристов продукты как внешнего так и внутреннего направления. Ядром этих туристических продуктов могут служить как особые святые места, так и персоналии.

Безусловно, в некоторых случаях происходит смешение понятий и паломничеством в истинном понимании никак нельзя назвать светские туры с посещением только исторических европейских городов, да и позиционируют эти туры ни как религиозной направленности, а как прикосновение к истории или истокам культуры и религии. Всего лишь игра слов. Как видим, по малой части представленных предложений можно судить об истинных размерах спроса.

Предложений по осуществлению путешествий к белорусским святыням несколько меньше, однако также недостаточно для развития въездного туризма.

Итак, на основании выше сказанного можно предположить, что проблема скорее в состоянии сопроводительного сервиса, что значительным образом притормаживает развитие туризма вообще. Учитывая, что большинство из перечисленных объектов культурно-познавательного религиозного туризма находятся в крупных городах – проблема средств размещения, объектов общественного питания, подъездных путей и транспортировки, стоянок и WC разрешается. Однако в малых городах и поселках подобный сервис еще развит недостаточно.

Общей проблемой и для больших городов и для небольших поселений, где расположены объекты религиозного туризма, также остается организация навигации, доступа к информации, финансовым средствам и безбарьерной среды для людей с ограниченными физическими возможностями и пожилых. Следует указать, что фрагментарно службы сервиса так или иначе представлены, но сложно указать место, где наличествует весь комплекс услуг на приемлемом уровне качества и размещенных компактно.

Условиями, способствующими развитию религиозного туризма в Республике Беларусь являются: 1) политика Беларуси как мирного и толерантного государства; 2) государственная программа развития туризма «Беларусь гостеприимная» на 2016 – 2020 годы; 3) туристический интерес потребителей.

С точки зрения благоприятных условий осуществления религиозного туризма в Беларуси следует отметить миролюбивую и миротворческую политику Республики Беларусь, ее желание выступать гарантом мира и стабильности на европейском и мировом пространстве. Данное положение подтверждается самой историей существования Беларуси как независимого государства.

Перспективы развития туризма в Беларуси заложены государственной программой «Беларусь гостеприимная» на 2016-20 гг. Благодаря этим ориентирам потребители уже получают разнообразные виды и формы осуществления туристической деятельности. В данном контексте религиозный туризм только обозначил свою нишу на туристическом рынке и занял определенную социальную позицию – культурную, духовную, светлую составляющую спектра предложений отдыха и рекреации.

Для разработки религиозного тура нами были проанализированы и определены объекты показа, а также проведен опрос о востребованности данного маршрута. По результатам опроса, мы можем сделать следующие выводы: религиозный тур имеет перспективы развития, так как большинство опрошенных ответили положительно о возможности отправиться в поездку. Тем более что Беларусь обладает потенциалом, а респонденты желанием познакомиться с наследием страны, расширить свои познания в вопросах веры.

Нами был разработан тур религиозной направленности «Беларусь Христова» по маршруту Минск – Глубокое – Мосар – Полоцк – Будслав – Минск; подготовлена программа, экскурсионное сопровождение и рассчитана стоимость данного туристического продукта. Разработанный экскурсионный маршрут может открыть Беларусь, как для жителей страны, так и соседним государствам,

показать сохранность культурно-исторического и духовного наследия нашего народа, что является показателем его миролюбия и веротерпимости, символом миротворческой миссии Беларуси.

Таким образом, к направлениям развития религиозного туризма в Беларуси на основе анализа актуального состояния и ориентиров, заложенных в программе «Беларусь гостеприимная» нами отнесены следующие:

- расширение репертуара предложений – диверсификация туристического продукта;
- совершенствование инфраструктуры вблизи объектов религиозного туризма;
- использование кластерного подхода в организации сопроводительных сервисов.

1. Инвестирование в культурное разнообразие и диалог между культурами [Электронный ресурс] Всемирный доклад Юнеско. – UNESCO 2010. – Режим доступа: <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001847/184755r.pdf>. – Дата доступа: 10.11.2016.

2. Биржаков, М.Б. Правовые основы и методы регулирования паломнического туризма: справочник / М.Б. Биржаков. – СПб.: ОЛБИС, 2013. – 287 с.

3. Христов, Т.Т. Религиозный туризм / Т.Т. Христов. – М.: Академия, 2009. – 288 с.

4. Паломничество. Словарная статья [Электронный ресурс] / Академик: словари. – Режим доступа: http://humanities_dictionary.academic.ru/4743/Паломничество. – Дата доступа: 12.10.2016.

5. Официальный сайт Белорусской Православной Церкви [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.church.by>. – Дата доступа: 13.11.2016.

ПРИДОРОЖНЫЙ СЕРВИС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Игнатъева Т.Н., канд. мед. наук, доцент,

Бурый Д.Н.,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Ещё с самого начала зарождения торговли и туризма была многие путники, караваны, повозки нуждались в еде, воде, ночлеге и обслуживании. Все это повлекло за собой развитие такого вида деятельности как придорожный сервис. На протяжении многих столетий он улучшался, модернизировался и теперь любой уставший от дороги турист или водитель может практически на любом участке пути восполнить все необходимое для дальнейшего удобной поездки. Однако не везде уровень развития придорожного сервиса одинаков. Где-то объектов придорожного сервиса сплошь и рядом, а где-то придется поднапрячься, чтобы найти элементарную заправочную станцию.

В эпоху глобальной торговли проблема развития этой отрасли как никогда остра, поэтому любая страна для успешного экономического развития должна ставить в приоритеты наращивание базы объектов придорожного сервиса. Беларусь не исключение. Наша страна постепенно начинает развитие этой отрасли, однако по некоторым причинам ожидаемого успеха нет. Но для начала разберемся: что же такое придорожный сервис?

Объекты придорожного сервиса – здания и сооружения, расположенные на придорожной полосе и предназначенные для обслуживания участников дорожного движения в пути следования (мотели, гостиницы, кемпинги, станции технического обслуживания, автозаправочные станции, пункты питания, торговли, связи, медицинской помощи, мойки, средства рекламы и иные сооружения).

Придорожный сервис – лицо государства для иностранного туриста, однако таким образом лицо нашего государства выявляется не в самом лучшем виде. Многочисленные нарушения, несоблюдения правил и законодательства, различные барьеры при осуществлении политики развития придорожного сервиса как потенциальной туристической составляющей – всё это и многое другое препятствуют самому статусу придорожного сервиса РБ.

Одна из самых распространенных проблем в объектах придорожного сервиса Беларуси является безопасность, в том числе и гигиеническая [1].