

2. Богомолов А. П. Психологическая подготовка гимнастов / А. П. Богомолов, К. С. Каракашьянс, Е. Г. Козлов. – М.: Физкультура и спорт, 1974. – 80 с.
3. Горбунов, Г. Д. Психопедагогика спорта / Г. Д. Горбунов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Советский спорт, 2006. – 296 с.
4. Гордон, С. М. Оценка психологической подготовленности спортсмена: метод. разработка для слушателей Высшей школы треперов и ф-та усовершенствования / С. М. Гордон, Л. Т. Ямпольский. – М.: ГЦОЛИФК, 1981. – 24 с.
5. Григорьянц, И. А. Содержание и методика общей психологической подготовки гимнастов: метод. разработка / И. А. Григорьянц. – М.: ГЦОЛИФК, 1991. – 28 с.
6. Малкин, В. Р. Управление психологической подготовкой в спорте / В. Р. Малкин. – М.: Физкультура и спорт, 2008. – 200 с.
7. Мельник, Е. В. Экспертная оценка успешности спортивной деятельности (на примере сложнокоординационных видов спорта) / Е. В. Мельник, Е. В. Силич // Спортивный психолог. – 2010. – №3 (21). – С. 73–79.
8. Психологическое обеспечение спортивной деятельности: монография // под общ. ред. Г. Д. Бабушкина. – Омск: СибГУФК, 2006. – 380 с.
9. Родионов, А. В. Практическая психология физической культуры и спорта / А. В. Родионов. – Махачкала: Юпитер, 2002. – 168 с.
10. Силич, Е. В. Диагностический комплекс по выявлению индивидуального профиля асимметрии спортсмена: пособие / Е. В. Силич, Е. В. Мельник, В. Г. Сивицкий; под ред. Е. В. Мельник. – Минск: БГУФК, 2010. – 88 с.
11. Стамбулова, Н. Б. Психология спортивной карьеры: учеб. пособие / Н. Б. Стамбулова. – СПб.: Центр карьеры, 1999. – 368 с.
12. Cox, R. H. Sport psychology : concepts and applications / R. H. Cox. – Boston – N. Y.: the McGraw – Hill Company, 1994. – 458 p.
13. Costas, I. K. Inside sport psychology / I. K. Costas, P. C. Terry. – Champaign: Human Kinetics, 2011. – 235 p.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЛИМПЕЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Загоровская Л.Н.,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

Дошкольное детство представляет собой важный период в жизни каждого человека. В процессе естественного развития и социализации у детей формируется положительное отношение к себе, к другим людям, окружающему миру. Происходит освоение культуры, ценностей, традиций и т. п.

Олимпийское движение является одним из важных социальных явлений в настоящее время. Оно объединяет 167 национальных олимпийских комитетов, около 40 признанных МОК международных спортивных федераций, множество национальных спортивных объединений, десятки тысяч спортсменов. В Олимпийских играх – центральном событии олимпийского движения – участвуют представители до 150 стран, 6–8 тысяч спортсменов и примерно столько же работников средств массовой информации.

В.И. Столяров считает, что спорт и олимпийское движение, на основе которого возникло олимпийское образование, имеют большое значение в социализации личности подрастающего поколения [9]. Представления детей о социальном мире, в частности об олимпизме, формируются на основе знаний, которые они получают из различных источников (родители, сверстники, телевизор) в том числе, на занятиях физическими упражнениями. Важно дать детям многогранное представление о спорте и олимпийском движении, о потенциале физической культуры и спорта, их роли в здоровом образе жизни, разновидностях спорта и видах спортивных соревнований, об Олимпийских играх, истории древнего и современного олимпийского движения, основных идеалах и ценностях олимпизма.

Вместе с тем информация должна быть понятна детям. Дошкольный возраст характеризуется активным познавательным развитием. Гибкость и пластичность нервной системы в дошкольном возрасте помогают ребенку легко и быстро реагировать на все окружающее. Как отмечает зарубежный психолог Глен Доман: «ребенок может выучить абсолютно все, и не важно что это – простые детские стишки или математика, отдельные слова или энциклопедические сведения» [1]. Однако следует принять во внимание, по каким закономерностям развивается мозг детей, его отдельные функциональные системы, обеспечивающие контакты с внешней средой, накопление индивидуального опыта, последовательность формирования психических процессов [2]. Поэтому при выборе средств и методов воспитания и обучения в олимпийском образовании детей дошкольного возраста наряду с общей концепцией олимпийского движения, его идеалов и ценностей, целей и задач, необходимо учитывать возрастные психологические и физиологические особенности детей.

Проблема отбора знаний для детей дошкольного возраста рассматривается в разделе «Дидактика» курса дошкольной педагогики. Изучением этой проблемы занимались Л.С. Выготский, А.А. Усова, В.В. Давыдов, Н.Н. Поддьякова, Г. Доман, Д.Б. Эльконин. Авторы отмечают, что дети дошкольного возраста способны усва-

ивать и понимать информацию о социальном мире, в старшем дошкольном возрасте способны устанавливать связи между предметами и явлениями, свойственные научному знанию, если они представлены наглядно. Им доступны не только отрывочные знания, но и система, базирующаяся на ключевом, стержневом понятии, вокруг которого и выстраивается информация. В результате исследований были сформулированы принципы отбора и построения программы знаний, умений, навыков для детского сада: принцип связи знаний, умений с жизнью и практикой; принцип научности знаний; принцип системности знаний; принцип воспитывающей и развивающей направленности знаний; принцип всесторонности, гармоничности в содержании знаний, умений; принцип доступности [6].

Изучением проблемы о содержании знаний о социальном мире для дошкольников занималась С.А. Козлова, автор программы ознакомления детей с окружающим миром «Мой мир». Наряду с дидактическими принципами, автор отметила три функции: информативная, эмоциогенная, регуляторная, которые должны выполнять знания в процессе ознакомления детей с окружающим миром: Информативная функция представляет собой информацию о разных сторонах рассматриваемого явления. Информативным может быть любое знание, однако для каждого возрастного периода понятие «информативность» может быть разным. Например, для ребенка первой младшей группы знание о мяче, с которым он играет и его свойствах (круглый, маленький, большой, отскакивает, катится) – информативно, для детей старшей группы информативны будут знания о видах мячей и их применении в спорте (баскетбольный мяч, футбольный мяч, мяч для тенниса и т. д.).

При разработке программы и отборе сведений, автор предлагает учитывать пороги информативности, исходя из особенностей детского развития. Автор выделяет низший и высший порог информативности. К низшему отнесен предел, за которым ребенку о предмете или явлении все известно, он представляет собой «фундамент», на котором начинает выстраиваться новое знание. Высший порог может быть планкой, за которой процесс познания труден, поскольку знания сложны для ребенка в конкретном возрасте [2].

Эмоциогенная функция. В отличие от других знаний, которые получает ребенок, знания о социальном мире, о людях, их взаимоотношениях, деятельности должны быть эмоциогенными, считает С.А. Козлова, – порождающими эмоции, так как главное назначение таких знаний оказывать влияние на формирование мировоззрения. Влияние на ребенка эмоциогенной функции проявляется в проявлении интереса к изучаемому объекту. Переживание информации делает знания значимыми для детей. Так, в частности, дети с интересом рассматривают спортивные сюжеты, фотографии спортсменов, особенно детей, с увлечением слушают мифологизированные сказки об олимпийцах Древней Греции, сменяются и переживают вместе с героями «Спортивных историй» или «Смешариков».

Однако некоторые социальные чувства, воспитание которых предусматривает система олимпийского образования, такие как чувство долга, национальная гордость, патриотизм и др., в полной мере недоступны дошкольнику, что необходимо учитывать при анализе достигнутых результатов в обучении.

Регуляторная функция знаний тесно связана с информативной и эмоциогенной, заключается в том, что «уже в содержании знаний должна быть заложена сила, побуждающая к действию» [3]. Несомненно, знания о спорте и олимпизме обладают мощной регуляторной силой. К этому располагает их содержание, возрастные особенности детей. Многие спортивные знания стимулируют деятельность, становясь различными формами и содержанием двигательной активности детей.

Функции, предложенные автором программы, позволяют заключить, что знания о социальном мире должны быть не только доступны и нести в себе информацию, но и быть эмоциональными вызывать чувства и сопереживания, проявляться в желании детей применить их в различных видах деятельности и разнообразить содержание собственных двигательных возможностей.

Учитывая специфику возраста детей, особенности их психического и личностного развития, разделы олимпийского образования в разной степени могут стать основой для построения системы знаний дошкольников об олимпизме. При определении характера знаний важно учитывать особенности психического, интеллектуального развития детей, особенности детского мышления (преобладание наглядно-действенной и наглядно-образной форм мышления). Можно обеспечить понимание и усвоение лишь специально отобранных и адаптированных на возраст сведений. Основными критериями отбора понятий и фактического материала являются наглядная представленность и возможность включения в практическую деятельность всего того, с чем предполагается знакомить детей. Основные теоретические сведения, сообщаемые педагогом, могут быть представлены в форме бесед, подвижных и дидактических игр, сказок, рассказов, стихов с обязательным использованием наглядного материала (картинки, репродукции, сюжеты, видеоматериалы).

Многие исследователи отмечают, что потенциал ребенка в интеллектуальном и моральном развитии значительно выше, чем принято считать. Важно не упустить столь благоприятный период времени онтогенеза человека, в котором создаются благоприятные предпосылки для целенаправленного формирования положительных свойств и качеств личности посредством олимпийского образования.

1. Доман, Г. Как дать ребенку теоретические знания / Г. Доман, Дж. Доман, С. Эйзен. – М.: Аквариум, 1996. – 320 с.
2. Дубровинская, Н. В. Психологическое развитие ребенка / Н. В. Дубровинская, Д. А. Фарбер, М. М. Безруких. – М.: Владос, 2000. – 144 с.

3. Козлова, С. А. Теория и методика ознакомления дошкольников с социальной действительностью: учеб. пособие / С. А. Козлова. – М.: Академия, 1998. – 157с.
4. Козлова, С. А. Дошкольная педагогика: учеб. пособие / С. А. Козлова, Т. А. Куликова. – 6-е изд. – М.: Академия, 2006. – 320 с.
5. Козырева, О. В. Спортивное воспитание детей дошкольного возраста: дис. докт. нед. наук: 13.00.04 / О. В. Козырева. – Москва, 2002. – 392 с.
6. Логинова, В. И. Дошкольная педагогика / В. И. Логинова, П. Г. Саморукова. – М.: Просвещение, 1988. – 270 с.
7. Обухова, Л. Ф. Этапы развития детского мышления / Обухова Л. Ф. – М.: Изд-во московского университета, 1972. – 190 с.
8. Савельева, Т. Роль ранних периодов детства одаренного человека // Пралеска. – 2008. – № 11. – С 13–16.
9. Столяров, В. И. Социология физической культуры и спорта: учебник / В. И. Столяров. – М.: Физическая культура, 2005. – 399 с.

СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ОТКРЫТОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ: РОЛЬ ИНТЕРНЕТА В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ

Калюжин В.В.,

Национальный институт образования,
Республика Беларусь

На сегодня трудно представить сложный и комплексный процесс образования вне контекста информационной среды, как одного из значимых факторов регулирования общественных отношений. Средства массовой коммуникации, распространяя преимущественно оценочную информацию, обладают немалым потенциалом для формирования тех или иных качеств личности, ценностных установок, убеждений, а также этнокультурной идентичности. Идеи направленность такого воздействия может расходиться с образованием как последовательным процессом, цели и задачи которого утверждаются в нормативных документах на государственном уровне.

Целям формирования у личности правильного типа отношений с развитой информационной средой служит медиаобразование – т. е. процесс образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации [2]. Представляя собой комплекс образовательных технологий, направленных на ознакомление с закономерностями функционирования средств массовой коммуникации, медиаобразование позволяет подготовить индивида к жизни в условиях динамичной информационной среды, к адекватному восприятию и пониманию информации, а также последствий ее воздействия на массовое сознание. Развитие личности в контексте медиаобразования обеспечивает человеку знание того, как критически осмысливать и интерпретировать медиатексты, как определять источники медиатекстов и их интересы, а также дает возможность свободного доступа к средствам массовой коммуникации как для восприятия, так и для производства собственных медиатекстов [1].

Результатом медиаобразования как процесса выступает медиаграмотность (медиакомпетентность); в контексте развития личности это означает сформированную культуру общения со средствами массовой коммуникации, понимание принципов их функционирования и способов воздействия на общественное мнение. Однако содержание и форма медиаобразования должны совершенствоваться по мере развития возможностей, предоставляемых современными средствами массовой коммуникации.

Актуальной становится проблема медиаобразования в условиях развития сети интернет: современные технологии коммуникации открывают для аудитории перспективы не только для обратной связи с источником сообщения, но и для взаимодействия внутри аудитории по поводу этой обратной связи, а также – что еще более важно – возможность самой аудитории становиться источником сообщения. Смена модели воздействия (или «вещательной парадигмы») на модель взаимодействия («парадигму полилога») имеет как положительную сторону – возможности для творческой самореализации личности, расширение потенциала межличностной и межгрупповой коммуникации – так и отрицательную: иллюзия объективности информации, распространяемой в среде интернета. Смещая акцент при составлении программ медиаобразования на новые информационные технологии, можно добиться того, что интернет будет применяться как эффективное средство для развития личности в условиях глобальной и открытой информационной среды и возможностей коммуникации.

Потребность в модификации программ медиаобразования обосновывается также и тем, что в отличие от традиционных средств массовой коммуникации, интернет предоставляет доступ к множеству независимых друг от друга и не ангажированных центров аккумуляции и распространения информации, а также возможности по изменению информационного наполнения. Индивид, не обладающий достаточным уровнем медиакомпетентности, будет анализировать полученную информацию, исходя из собственных знаний, возраста, жизненного опыта, культурной среды и прочих характеристик. Навыки же оценки достоверности информации и ее восприятия должны обеспечиваться с помощью медиаобразовательных методик.