

Значение системы менеджмента качества для учреждений высшего образования заключается в том, что предусмотренные системой мониторинг, измерения и анализ процессов и видов деятельности, включающие оценку степени достижения запланированных целей на всех уровнях, позволяют выявить соответствие продукции требованиям потребителя и установленным требованиям на всех этапах жизненного цикла образовательной услуги.

1. Селицкая, С.В. К вопросу оценки деятельности преподавателя вуза в рамках системы менеджмента качества / С.В. Селицкая // Кіраванне у адукацыі 5/2011. – 5 с.

2. Асланова, Е.С. Развитие системы качества высшего профессионального образования / Е.С. Асланова // Региональная научно-практическая Интернет-конференция: материалы регион. науч.-практич. интернет-конф. – Комсомольск-на-Амуре, 10–20 декабря 2007.

## **О НЕКОТОРЫХ ПОДХОДАХ К ПОДГОТОВКЕ СПОРТИВНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ**

**Н.Ф. Денисенко, В.М. Литвинович,**

Белорусский государственный университет физической культуры,  
Республика Беларусь

В современной теории и практике под менеджментом понимается процесс руководства (управления) отдельным работником, рабочей группой, трудовым коллективом, различными социальными организациями, действующими в рыночной среде. В связи с изложенным ключевым элементом спортивного менеджмента является физкультурно-спортивная организация, выступающая первичным, системообразующим элементом отрасли физической культуры и спорта в Республике Беларусь.

Спортивный менеджмент представляет собой самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленной на достижение целей физкультурно-спортивной организации путем рационального использования материальных, трудовых и информационных ресурсов, т. е. спортивный менеджмент – это теория и практика эффективного управления организациями физкультурно-спортивной направленности в рыночных условиях [1].

Многие литературные источники, как правило, характеризуют менеджера как руководителя, занимающего постоянную должность в организации и наделенного полномочиями в области принятия решений по вопросам ее деятельности в рыночных условиях [1, 2, 3, 6].

Исходя из многих определений как российских ученых, так и ученых других стран, можно характеризовать понятие спортивный менеджер как специалист, занимающий, как правило, руководящую должность в физкультурно-спортивной организации и владеющий искусством научного управления физкультурными и спортивными организациями в рыночных условиях [2]. Какова же сфера деятельности спортивного менеджера?

Спортивный менеджер – ключевая фигура в спортивной организации, функционирующей в современных условиях и его управленческая деятельность – один из важнейших факторов функционирования и развития физической культуры и спорта. Отдельные элементы управленческой деятельности в определенной мере присущи всем категориям работников физической культуры и спорта: тренерам, преподавателям, учителям физической культуры, инструкторам и т. д. В этом можно убедиться, проанализировав должностные обязанности различных категорий физкультурно-спортивных работников, предусмотренные тарифно-квалификационными характеристиками [3, 4, 5]. Так, например:

– тренер-преподаватель по спорту осуществляет набор в спортивную школу, секцию, группу лиц, желающих заниматься физической культурой и спортом, обеспечивает безопасность учебно-тренировочного процесса, разрабатывает годовые и текущие планы подготовки, ведет систематический учет, анализ, обобщение результатов работы;

– инструктор по физической культуре учреждений образования организует активный отдых обучающихся (воспитанников) в режиме учебного и внеучебного времени учреждения; организует и проводит с участием педагогических работников и родителей физкультурно-спортивные праздники, соревнования, дни здоровья и другие мероприятия оздоровительного характера; организует работу кружков и спортивных секций; осуществляет связи с учреждениями дополнительного образования спортивной направленности и учреждениями спорта; организует деятельность физкультурного актива и т. д.

Управленческая деятельность (спортивный менеджмент) как особый вид трудовой профессиональной деятельности работников физкультурно-спортивных организаций возникает на определенной стадии разделения и кооперации их труда. Рождение спортивного менеджмента как профессии связано с появлением должностей руководителей физкультурных и спортивных организаций, т.е. профессиональных управляющих.

Анализ нормативных правовых документов по физической культуре и спорту показывает, что к основным должностям, которые занимают спортивные менеджеры, правомерно отнести следующие должности [5, 7]:

- Директор спортивной школы;
- Заместитель директора спортивной школы;
- Председатель (президент) спортивного клуба;
- Заместители председателя спортивного клуба;
- Начальник отдела спортивного клуба;
- Директор (заведующий) спортивного сооружения (ФОКа);
- Президент спортивной федерации (союза, ассоциации);
- Вице-президент спортивной федерации;
- Председатель ФСО;
- Заместители председателя ФСО;
- Менеджер (начальник) команды по футболу (и другим игровым видам спорта);
- Руководитель (начальник) структурного подразделения физкультурно-спортивной организации;
- Персональный менеджер спортсмена-профессионала (в теннисе, футболе, хоккее, легкой атлетике и др.);
- Начальник отдела по физической культуре, спорту и туризму;
- Руководители структурных подразделений комитетов по физической культуре и спорту;
- Директор фитнес-клуба и физкультурно-оздоровительного центра.

Каждая спортивная организация имеет определенную внутреннюю структуру, где существуют управления, отделы, группы, команды и т. д. То есть в физкультурно-спортивных организациях существуют различные виды управленческой деятельности и определенная иерархия взаимоотношений и подчиненности. Поэтому в физкультурно-спортивных организациях бывают менеджеры разных уровней и задачи они решают разные. Менеджеров, как правило, принято подразделять на три основные группы:

- высший уровень (top manager) – это директора спортивных школ, генеральные директора спорткомплексов, президенты спортивных клубов и федераций и т. п.;
- среднее звено (middle manager) – руководители управлений, самостоятельных отделов и т. п.;
- низшее звено (entry manager) – руководители отделов, секторов, рабочих групп, отделений и т. д.

Спортивных менеджеров подразделяют и по видам профессиональной деятельности, выделяя, например, следующие их виды: менеджер по персоналу организации, менеджер по рекламе, менеджер по маркетингу, менеджер по финансам, менеджер-представитель спортсмена и т. д. В фитнес-клубах выделяют менеджеров по направлениям деятельности и по соответствующим программам. Например, финансовый менеджер, менеджер по продажам, менеджер по аквааэробике, менеджер персональных программ, менеджер по тренажерам и др.

Как видно, на современном этапе развития физкультурно-спортивного движения в физкультурно-спортивных организациях существует много разнообразных должностей, занимаемых менеджерами.

Таким образом, сферой деятельности спортивного менеджера является отрасль физической культуры и спорта как совокупность организаций физкультурно-спортивной направленности, функционирующих в рыночных условиях. Поэтому при подготовке их необходимо учитывать функции и роли спортивных менеджеров исходя из предполагаемых для них в будущем должностей [9].

Среди них специалисты выделяют три ключевые функции.

1. Функция принятия решения выражающаяся в том, что менеджер определяет направление деятельности организации, решает вопросы распределения ресурсов, осуществляет текущие корректировки. Право принятия управленческих решений имеет только менеджер, но он же и несет ответственность за последствия принятых решений.

2. Информационная функция состоит в том, что менеджер собирает информацию о внутренней и внешней среде физкультурно-спортивной организации, в которой он работает, распространяет эту информацию в виде фактов и нормативных установок и, наконец, разъясняет персоналу политику, ближайшие и перспективные цели организации.

3. Менеджер выступает в качестве руководителя физкультурно-спортивной организации, формирующего отношения внутри и вне организации, мотивирующего членов физкультурно-спортивной организации на достижение целей, координирующего их усилия и, наконец, выступающего в качестве представителя организации во взаимодействии с другими организациями.

Свойственные рынку неопределенность ситуации и риск требуют от менеджеров самостоятельности и ответственности за принимаемые решения, способствуют поиску оптимальных управленческих и научно-методических решений по поводу предоставления физкультурно-спортивных услуг населению и подготовки высококвалифицированных спортсменов. Профессионализм менеджера проявляется в знании технологии управления организацией и законов рынка, в умении организовать слаженную работу коллектива и прогнозировать развитие организации.

Особенности системы подготовки менеджеров спорта обусловлены тем, что преобразования, происходящие в настоящее время во всех областях общественной жизни и социальной практики, предъявляют принципиально новые требования к подготовке специалистов в различных областях хозяйствования, в том числе и в области физической культуры и спорта.

Подготовка менеджеров спорта должна учитывать актуальные проблемы и аспекты совершенствования развития функционирования физкультурно-спортивного движения, теорию и практику менеджмента, научно обоснованное управление социальными процессами в сфере физической культуры, массового спорта и спорта высших достижений.

Необходимо отметить, что менеджмент как вид профессиональной деятельности в сфере физической культуры и спорта развивается и функционирует по общим закономерностям и принципам, правилам и методам, что свойственно науке, технологии и практике управления. Знание основ современного менеджмента, его основных положений, умение применять это на практике является необходимым условием эффективной работы физкультурно-спортивных организаций, а также при подготовке спортсменов, в том числе, высокого класса, привлечения людей к занятиям физической культурой повышению их активности в физкультурно-спортивной деятельности.

В целом подготовка специалистов данного профиля, на наш взгляд должна включать следующие разделы:

– раздел «Организационные структуры управления физической культурой, спортом и туризмом». Этот раздел дает общее представление о системе управления физической культурой и спортом в Республике Беларусь и практически знакомит студентов с работой основных звеньев физкультурно-спортивных организаций. Основная цель раздела – сформировать у студентов общее представление о системе управления физической культурой, спортом и туризмом.

– раздел «Менеджмент спортивных организаций», который существенно расширяет знания студентов данного профиля о специфике управления спортивными организациями, их правовом статусе, знания о внутренней и внешней среде физкультурно-спортивных организаций, взаимосвязи с международными спортивными организациями, структуре организаций по подготовке спортсменов, профессиональных спортивных организациях, спортивных сооружений, видах и содержании их деятельности.

– раздел «Основы менеджмента». В нем рассматриваются: базовые направления менеджмента и особенности их использования в сфере физической культуры и спорта; особенности и специфика самого процесса управления (формирование цели деятельности организации, прогнозирование и планирование ее достижения, контроль, анализ и принятие управленческих решений); технологии и организация производственного процесса в подготовке физкультурников и спортсменов; теории мотивации и особенности их использования в спорте и т. д.

– раздел «Управление персоналом», где делается акцент на социально-профессиональном статусе руководителя, его роли в физкультурных и спортивных организациях; особенностях и специфике руководства персоналом, его аттестации и сертификации и т. д.

Исходя из вышеизложенного можно сказать, что выпускник данного направления специальности должен иметь углубленную теоретическую базу знаний, практические умения и навыки в области спортивного менеджмента, такие как:

– теоретические знания и практические навыки организационной и управленческой работы в физкультурно-спортивных организациях, в том числе по созданию и открытию новых фирм и организаций; документальному обеспечению их деятельности; проведению физкультурно-спортивных мероприятий;

– навыки маркетингового анализа внешней и внутренней среды физкультурно-спортивных организаций, потребителей, рынков, конкурентов, физкультурно-спортивных товаров и услуг;

– организация и проведение рекламных кампаний и маркетинговых исследований;

– умение разработать управленческую, маркетинговую, правовую, экономическую документацию, обеспечивающую функционирование физкультурных и спортивных фирм и организаций;

– навыки управленческой деятельности по формированию и управлению учебно-тренировочными, оздоровительными и др. группами;

– навыки организации и проведения физкультурных, спортивных, оздоровительных, развлекательных мероприятий;

– осуществление перспективного бизнес-планирования развития физкультурно-спортивных организаций;

– разработка маркетинговых программ мероприятий различной направленности и проведение маркетинговых исследований.

– проверка физкультурно-спортивных, производственных, учебных организаций по вопросам физической и спортивной работы;

– навыки в выборе кадровой политики организации.

1. Барабанов, А.Г. Новые условия – новые кадры физической культуры и спорта // Теория и практика физической культуры. – 1995. – № 12. – С. 2–4.
2. Жолдак, В.И. От анализа структуры – к управлению процессами (эволюция курса управления физкультурно-спортивным движением) / В.И. Жолдак, В.А. Какузин, В.Д. Чепик // Современные проблемы и концепции развития физической культуры и спорта. – Челябинск: УралГАФК, 1997. – Ч. 1. – С.35–50.
3. Какузин, В.А. Подготовка физкультурных кадров к работе в условиях рынка / В.А. Какузин // Современные проблемы и концепции развития физической культуры и спорта: сб. тр. – Челябинск: УралГАФК, 1997. – С. 59–70.
4. Кинелев, В.Г. Объективная необходимость. История, проблемы и перспективы реформирования высшего образования России / В.Г. Кинелев. – М.: Высшая школа, 1995. – 328 с.
5. Костюченко, В.Ф. Концепция специального профессионального образования в вузах физической культуры в современных условиях: автореф. дис. ... д-р пед. наук. СПб., 1997. – 39 с.
6. Кузин, В.В. Актуальные проблемы спортивного менеджмента / В.В. Кузин // Теория и практика физической культуры, 1995. – № 8. – С. 18–22.
7. Подготовка специалистов в области гуманитарных и социально-экономических наук (материалы для сравнительного анализа). – М.: Госкомитет РФ по высшему образованию, 1995. – 88 с.
8. Сейранов, С.Г. Менеджмент: наука или искусство / С.Г. Сейранов // Теория и практика физической культуры. – 1993. – № 4. – С. 17–20.
9. Проблемы отраслевой подготовки менеджеров и экономистов / Л.В. Торопов // Теория и практика физической культуры. – 1995. – № 10. – С. 11–13.

## КРИТЕРИИ УСПЕШНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ МГОУОР

*Г.Д. Дылян, канд. пед. наук,*

Минское государственное областное училище олимпийского резерва,  
Республика Беларусь

По своей сущности образовательная деятельность училища олимпийского резерва не имеет принципиальных отличий от других учреждений общего среднего и специального образования. Структура учебного процесса, содержание общеобразовательной подготовки учащихся, цели и задачи, способы и средства обучения идентичны тем, которые используются в массовой школе. Вместе с тем организационная и психологическая специфика спортивной деятельности, которая реально является ведущей и приоритетной для училища и учащихся, создает определенные сложности по ряду аспектов обучения, воспитания и развития. Эти сложности связаны со следующими факторами: общая нагрузка учащихся (5 уроков плюс 3 часа учебно-тренировочных занятий); пропуски учебных занятий в периоды учебно-тренировочных сборов, спортивных соревнований; как следствие, образование пробелов в знаниях и учебных умениях; ограниченные временные возможности для самостоятельной работы учащихся и качественного выполнения домашних заданий; практическое отсутствие у педагога возможностей для системной индивидуальной работы с «проблемными» учащимися; преобладание у учащихся приоритетов спортивной деятельности и недооценка учебной.

Осознание большинством учащихся значимости тех или иных предметных знаний, учебных умений, необходимости личного развития в той или иной степени начинает проявляться к завершению обучения на уровне общеобразовательной школы, т. е. в канун профессионального выбора и самоопределения.

Приведенные выше особенности обучения учащихся в условиях училища олимпийского резерва не способствуют успешности их учебной деятельности, но реалии таковы, что лучших вариантов организации этой деятельности не существует. На данном этапе развития училища есть основания для постановки и решения задачи повышения профессионального мастерства учителя, эффективности его учебных действий в условиях, отличающихся от массовой школы. Любой учитель желает быть успешным в своей профессиональной деятельности, но для этого он должен обладать конкретными личностными психолого-педагогическими качествами и соответствовать определенному составу критериев успешности этой деятельности.

Профессиональная деятельность учителя столь многогранна и специфична, что возникает необходимость систематизации тех качеств его личности и тех требований к учителю, которые в совокупности определяют основу педагогической деятельности и ее успешности. Задача усложняется тем, что значимых исследований в этом направлении не наблюдается. Скорее всего, это объясняется сложностями представления об учителе как носителе знаний и обладателе умений не только в предметной области, но и в воспитании, психологии, управлении. Отсутствие любой из названных составляющих ставит под сомнение мастерство и успешность практической деятельности учителя. Но даже если таких проблем у учителя нет, то существует еще один фактор, имеющий принципиальное значение и определяющий степень успешности его основной деятельности. Речь идет о степени развития следующих личностных качеств учителя:

**1) эмоциональность** (степень интенсивности эмоций, их устойчивости; глубина чувств; адекватность влияния эмоционального состояния учителя на деятельность учащихся; доброжелательность реакции учителя