

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ СОК «ОЛИМПИЙСКИЙ» ПО ОКАЗАНИЮ ФИТНЕС-УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Володько К.В.,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

Спортивно-оздоровительный комплекс (СОК) «Олимпийский» создан в соответствии с Распоряжением Президента Республики Беларусь от 17 марта 1998 года № 43рп «О некоторых вопросах по созданию СОК «Олимпийский» Национального олимпийского комитета».

Основные задачи комплекса – создание условий для подготовки спортсменов в национальные команды по водным и другим видам спорта, подготовка спортсменов к Олимпийским играм, международным и республиканским соревнованиям, подготовка олимпийского резерва, обучение плаванию детей дошкольного возраста, развитие массовой физической культуры среди детей, подростков, студенческой и учащейся молодежи, укрепление здоровья трудящихся предприятий и организаций, развитие сферы физкультурно-оздоровительных и социальных услуг, совершенствование материально-технической базы.

СОК «Олимпийский» включает сеть различных сооружений для занятий спортом, для реабилитационных мероприятий, для отдыха и развлечений, для оздоровительных мероприятий и т. д. Одним из ведущих спорткомплексов СОК является Дворец водного спорта (ДВС), созданный в 1967 и ставший крупнейшим плавательным комплексом в Европе. Среднемесячная посещаемость объектов ДВС составляет более 50000 человек. Главным функциональным назначением ДВС является подготовка спортивного резерва, спортсменов национальных команд по водным видам спорта к чемпионатам мира, Европы, Олимпийским играм, к международным соревнованиям [1, 2].

Также в ДВС проводится работа по обучению плаванию и оздоровлению населения. В специализированных спортивных залах Дворца проводятся занятия по различным направлениям современного фитнеса. К ним относятся оздоровительная аэробика, Пилатес, йога, калланетик, шейпинг, оздоровительный бодибилдинг, оздоровительное плавание, оздоровительный футбол и множество других видов.

Основными спортивными объектами ДВС, служащими для оздоровления населения, помимо бассейнов, являются зал аэробики, шейпинга и два тренажерных зала. В связи с этим кратко рассмотрим некоторые виды фитнес-услуг, оказываемых населению на данных спортивных сооружениях [2].

Аэробика (известна также под названием ритмическая гимнастика) – гимнастика под ритмичную музыку, которая помогает следить за ритмом выполнения упражнений. Комплекс упражнений включает в себя ходьбу, бег, прыжки, упражнения на гибкость. Все упражнения выполняются без остановки, следуя одно за другим. Результат регулярных занятий аэробикой – поддержание тела в тонусе, тренировка мышц и кожи, общее оздоровление организма. Известно около 50 видов аэробики. Среди огромного разнообразия оздоровительной аэробики, можно обозначить 4 основные группы: группа атлетического характера (классическая аэробика, слайд-аэробика), группа танцевальной направленности (хип-хоп-аэробика, сальса-аэробика, латина-аэробика), группа циклического характера (сайкл- и степ-аэробика), группа направления «восток-запад» (йога, ки-бо, тай-бо).

Шейпинг (англ. *shaping* – придание формы) – вид ритмической гимнастики, направленный на изменение форм тела. Контингент населения, для которого создавалась система «шейпинг» – женщины от 30 до 50 лет. Тренировка в шейпинге представляет собой комплекс упражнений, последовательно нагружающих мышцы на различных участках тела. Каждая выбранная мышечная группа «прорабатывается» путем многократного повторения циклического упражнения. В занятиях шейпингом различают два этапа, различающиеся по задачам и способу применения упражнений: «катаболический», направленный на уменьшение излишнего жирового компонента и «анаболический» – силовые упражнения для придания мускулатуре необходимой формы и объема. В соответствии с этими задачами, на «катаболическом» этапе занятий режим работы мышц преимущественно аэробный, на «анаболическом» доля упражнений, выполняемых в анаэробном режиме, значительно больше [4].

Оздоровительный бодибилдинг – система упражнений, направленных на укрепление мышечной системы, развитие сердечно-сосудистой системы, коррекцию фигуры, укрепление опорно-двигательного аппарата. Применяя различные приспособления, тренажеры, выбирая правильные методы и принципы тренировок, рационально и сбалансированно питаясь, человек может значительно улучшить состояние здоровья, добиться высокого уровня физического развития, повысить работоспособность и снизить заболеваемость [5].

Итак, целью исследования является оценка эффективности организации фитнес-услуг на спортивных сооружениях СОК «Олимпийский».

Эффективность эксплуатации спортивных сооружений непосредственно связана с их посещаемостью. Сведения о посещаемости этих объектов приведены на рисунках 1–3:

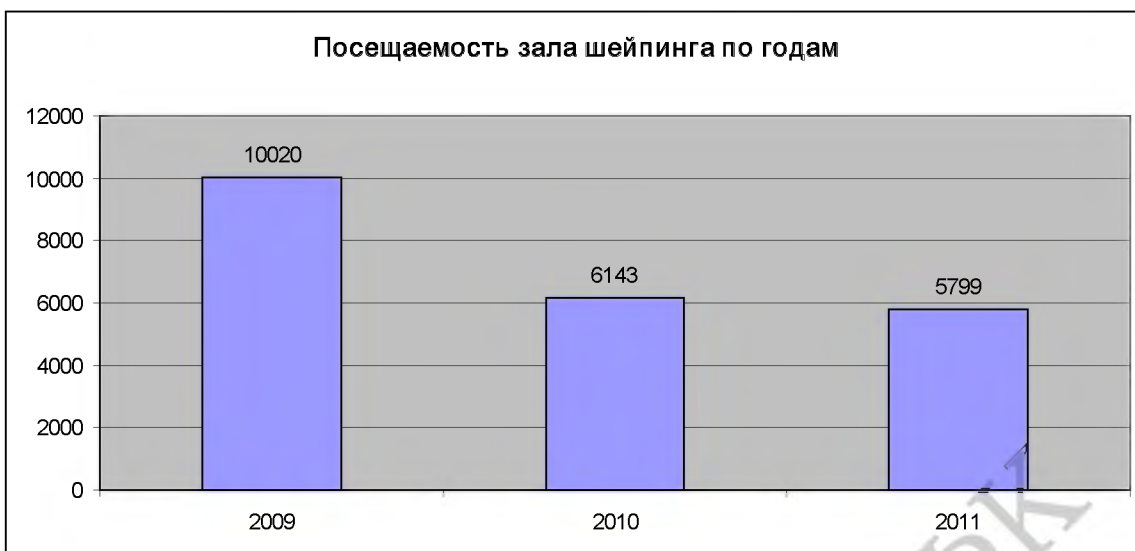


Рисунок 1 – Посещаемость зала шейпинга в 2009–2011 годы



Рисунок 2 – Посещаемость зала аэробики в 2009–2011 годы



Рисунок 3 – Посещаемость тренажерных залов в 2009–2011 годы

Рассчитаем нормативную пропускную способность (НПС) спортивных залов по формуле:

НПС спортивного объекта за расчетный период = Единовременная пропускная способность (ЕПС) × Нормативное время использования объекта (час) в день × Количество дней эксплуатации объекта [3].

Исходными данными для расчета явились следующие показатели:

- значения ЕПС спортивных залов;
- время эксплуатации залов;
- количество дней, необходимых для расчета (год – 365 дней).

ЕПС зала аэробики составляет 12 человек, ЕПС зала шейпинга – 8 человек, ЕПС тренажерных залов – 28 человек.

Время эксплуатации залов аэробики и шейпинга составляет 11 часов в день, тренажерного зала ДВС – 10 часов в день, тренажерного зала «Гелиос» ДВС – 12 часов в день. В таблице 1 приведены результаты НПС спортивных залов за год.

Таблица 1 – НПС спортивных залов за год

Спортивный зал	НПС (чел.)
Зал аэробики	48180
Зал шейпинга	32120
Тренажерный зал	102200
Тренажерный зал «Гелиос»	122640

Оценка эффективности эксплуатации спортивных залов производится по следующей формуле:

$$\text{Эффективность (E)} = \text{Фактическая посещаемость} / \text{НПС} \times 100 \% [3].$$

В таблице 2 приведена фактическая посещаемость залов за 2009–2011 годы.

Таблица 2 – Фактическая посещаемость залов в 2009–2011 годы

Спортивный зал	2009	2010	2011
Зал аэробики	15286	11278	10156
Зал шейпинга	10020	6143	5799
Тренажерный зал	32276	37853	32575
Тренажерный зал «Гелиос»	19770	16737	35352

В таблице 3 показаны результаты оценки эффективности эксплуатации спортивных залов за период с 2009 по 2011 годы.

Таблица 3 – Эффективность эксплуатации спортивных залов в 2009–2011 годы

Спортивный зал	2009	2010	2011
Зал аэробики	31,7 %	23,4 %	21,1 %
Зал шейпинга	31,2 %	19,1 %	18,1 %
Тренажерный зал	31,6 %	37,0 %	31,9 %
Тренажерный зал «Гелиос»	16,1 %	13,6 %	28,8 %

Итак, мы наблюдаем невысокие показатели эффективности эксплуатации спортивных залов за рассматриваемый период времени. Следовательно, данные спортивные объекты не функционируют в полную силу. Это указывает на наличие резервов для увеличения посещаемости и, соответственно, загрузки данных спортивных объектов. Чем больше людей будет привлекаться к занятиям, тем выше будут показатели эффективности их эксплуатации. Чтобы привлечь большее число людей к занятиям необходима продуманная реклама предоставляемых фитнес-услуг на данных спортивных сооружениях. Также необходимо на государственном уровне проводить целенаправленную работу среди населения по повышению мотивации к занятиям различными видами фитнеса. Выполнять эти функции должны средства массовой информации: радио, телевидение, печатная продукция, интернет-источники, так как двигательная деятельность населения является залогом состояния его здоровья.

1. Спортивно-оздоровительный комплекс «Олимпийский» / Национальный олимпийский комитет Республики Беларусь. – Минск, 2006. – 47 с.